



TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V. • Markt 9 • 02763 Zittau

Zittau, 11.05.2026

Freihändige Vergabe nach Fachlosen

Projekttitle: Konzeption und Erstellung von Kommunikations- und Gestaltungselementen für ein Netzwerkprojekt

1. Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle:

Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/ Oberlausitz e. V.
Markt 9
02763 Zittau

Telefon: +49 3583 549940
E-Mail: tgg@zittauer-gebirge.com

2. Verfahrensart und Begründung

Die Vergabe erfolgt als Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb gemäß § 8 Abs. 4 UVgO.

Begründung:

- Der geschätzte Gesamtauftragswert beträgt ca. 11.449 € netto und liegt deutlich unterhalb der EU-Schwellenwerte.
- Die Leistungen sind fachlich spezialisiert und erfordern einen qualifizierten, jedoch begrenzten Bieterkreis.
- Eine wirtschaftliche und effiziente Durchführung des Verfahrens ist im Rahmen einer Verhandlungsvergabe gewährleistet.

3. Gegenstand der Vergabe (Hintergrund)

Die Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/ Oberlausitz e. V. plant die Entwicklung und Etablierung einer familienorientierten Regionalmarke mit dem Arbeitstitel „Fredas Abenteuer“ zur nachhaltigen touristischen Stärkung der Region im ländlichen Raum. Die Marke basiert auf regional verankerten Identifikationsfiguren des „Steinzoo“: „Freda“, die gemeinsam mit Großvater „Lapius“ und dem Findlingsfreund „Brocki“ als Leitfiguren fungieren. Sie begleiten Einheimische und Gäste zielgruppenspezifisch durch die Region, vermitteln Wissen, vor allem im Bereich der Geologie/Natur, und verknüpfen touristische Angebote erlebnisorientiert miteinander. Ziel ist es, bestehende familienfreundliche Einrichtungen in der Region Naturpark Zittauer Gebirge in Verbindung mit tschechischen und polnischen Angeboten der gemeinsamen Dreiländerregion systematisch zu bündeln, sichtbar zu vernetzen und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit qualitativ weiterzuentwickeln. Der Steinzoo mit seinen drei Familienwanderungen wird per se erhalten bleiben und

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V.

Markt 9 • 02763 Zittau
Tel.: 0 35 83 – 54 99 40
tgg@zittauer-gebirge.com • www.zittauer-gebirge.com

Steuer-Nr: 208/140/08844 • USt-IdNr: DE202 028 220
IBAN: DE96 8505 0100 3000 0169 01 • SWIFT-BIC: WELADED1GRL
Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien

 facebook.com/NaturparkZittauerGebirge

 instagram.com/naturpark.zittauer.gebirge

als Produkt in die Marke integriert. Der Hintergrund besteht darin, dass mit dem Steinzoo eine strenge lokale Verortung (Jonsdorf, Oybin, Lückendorf) einhergeht und somit die Möglichkeit auf Erweiterung zu einem familientouristischen Netzwerk/ einer Marke über die gesamte Dreiländerregion nicht möglich wäre. Eine Ansprache von Gästen über das Thema Familie ist tourismusstrategisch sowohl vom Freistaat Sachsen als auch von der Destination Oberlausitz vorgesehen.

4. Auftragsgegenstand und Losaufteilung

Gegenstand des Projekts ist die Entwicklung und Umsetzung eines einheitlichen Kommunikations- und Erscheinungsbildes für ein Familiennetzwerk. Ziel ist es, die externe Wahrnehmbarkeit, Wiedererkennbarkeit und Verständlichkeit des Netzwerks zu erhöhen sowie eine konsistente Kommunikation sicherzustellen.

Hierzu sind konzeptionelle, gestalterische und redaktionelle Leistungen erforderlich, die unterschiedliche fachliche Kompetenzen erfordern.

Aus diesem Grund werden die Leistungen in folgende Fachlose aufgeteilt:

Los-Nr.	Bezeichnung	Inhalt	Geschätzter Auftragswert (netto)
1.1	Markenkern, Brand und Logo	Entwicklung Markenstrategie und visuelles Erscheinungsbild	ca. 5.000 €
1.2	Motiverstellung Ausstattung für Netzwerkpartner	Motiverstellung von Kennzeichnungs- und Streumaterialien	Ca. 1.800 €
2	Druck der Netzwerkausstattung	Druck der Kennzeichnungs- und Streumaterialien	ca. 1.000 €
3	Stempelspiel inkl. Druck	Konzeption und Umsetzung inkl. Printprodukte	ca. 3.200 €

Die Aufteilung in Fachlose erfolgt gemäß § 22 UVgO.

Begründung:

- Unterschiedliche fachliche Anforderungen (Strategie, Gestaltung, Produktion)
- Möglichkeit zur getrennten Vergabe spezialisierter Leistungen

5. Grundsätze der Losvergabe

Die Leistungen der Lose sind inhaltlich unabhängig voneinander beauftragbar. Ergebnisse aus Los 1 (Teil 1.2) werden den Auftragnehmern der weiteren Lose 2 und 3 zur Verfügung gestellt.

Die Lose bauen inhaltlich aufeinander auf, indem konzeptionelle Grundlagen (insbesondere aus Los 1) als Basis für nachfolgende Leistungen dienen. Dies wird durch den Auftraggeber bei der Vergabe der Leistungen berücksichtigt. Gleichwohl werden die einzelnen Leistungen jeweils eigenständig beauftragt und durch die Auftragnehmer dem Auftraggeber zugearbeitet.

Angebote können für ein oder mehrere Lose abgegeben werden.

Ein Bieter kann Angebote für mehrere Lose einreichen und den Zuschlag für mehrere oder alle Lose erhalten.

Nebenangebote und Mehrfachangebote sind nicht zugelassen.

6. Eignungskriterien

6.1 Allgemeine Eignung

- Zuverlässigkeit (Eigenerklärung)
- Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit

6.2 Fachliche Eignung (losbezogen)

Los 1

Los 1 und Los 2 – Markenkern, Brand und Logo - Motiverstellung Ausstattung für Netzwerkpartner::

- Mindestens drei Jahre Erfahrung im Bereich Markenentwicklung und in Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln

Los 2– Druck der Netzwerkausstattung

- Mindestens drei Jahre Erfahrung im Druck

Los 3 – Stempelspiel & Druck:

- Mindestens drei Jahre Erfahrung in Konzeption von Printprodukten mit Gamification-Elementen

7. Zuschlagskriterien

Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot auf Basis folgender Zuschlagskriterien:

Gewichtung:

- Preis: max. 10 Wertungspunkte
- Fachliche Kompetenz: max. 4 Wertungspunkte

Die fachliche Kompetenz wird danach bewertet, welches Personal für die Leistung vorgesehen ist und ob dieses Personal für die Aufgabe geeignet ist. Mögliche Nachweise können zum Beispiel Qualifikationen, Zertifikate, relevante Fachkenntnisse oder eine klare Zuordnung der Projektrollen sein.

Außerdem wird berücksichtigt, ob Erfahrungen mit ähnlichen Projekten vorliegen. Dies kann zum Beispiel durch Referenzprojekte mit Angaben zum Projektzeitraum und zum Ergebnis dargestellt werden.

Zusätzlich wird bewertet, wie die Bearbeitung organisiert werden soll. Mögliche Angaben hierzu sind zum Beispiel ein kurzer Ablaufplan sowie die Benennung der zuständigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner.

8. Fristen

Angebotsfrist: 29.05.2026
Zuschlagsfrist: 08.06.2026
Bindefrist: 15.06.2026

Die Fristen für den Leistungsbeginn sowie für die Fertigstellung sind den Leistungsbeschreibungen der jeweiligen Lose zu entnehmen.

9. Angebotsabgabe

- Angebotsform: elektronisch per E-Mail
- E-Mail-Adresse: tgg@zittauer-gebirge.com
- Sprache: Deutsch
- Einzureichende Unterlagen:
 - Angebotsschreiben
 - Preisblatt
 - Referenzen und geeignete Nachweise zur Prüfung der Eignungs- und Zuschlagskriterien
 - Bietererklärung

10. Nutzungsrechte

Mit vollständiger Bezahlung gehen die ausschließlichen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte an allen erstellten Leistungen auf den Auftraggeber über. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Bearbeitung, Vervielfältigung und Weitergabe.