



TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V. • Markt 9 • 02763 Zittau

Leistungsbeschreibung (je Los)

Los 1

Los 1.1 – Markenkern, Brand und Corporate Design

Ziel der Beauftragung ist die Entwicklung eines klar definierten und konsistenten Markenkerns als Grundlage für die zukünftige Kommunikation und Positionierung. Darauf aufbauend sind ein visuelles Erscheinungsbild (Brand) sowie ein Logo zu entwickeln und in einem Gestaltungshandbuch zu dokumentieren. Der Prozess soll unter Einbindung relevanter Stakeholder im Rahmen eines digitalen Co-Creation-Workshops erfolgen.

Leistungsinhalt:

Markenkern

- Sichtung und Analyse vorhandener Unterlagen
- Analyse der aktuellen Markenwahrnehmung
- Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von mindestens einem digitalen Workshop unter Einbindung relevanter Stakeholder in Absprache mit dem Auftraggeber
- Moderation, Durchführung und strukturierte Ergebnisführung sowie Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Herausarbeitung zentraler Markenbestandteile in Abstimmung mit dem Auftraggeber und Aufbereitung in geeigneter Form, insbesondere:
 - Markenwerte
 - Markenversprechen
 - Markenpersönlichkeit
 - Definition der Zielgruppe
 - Ansprache der Zielgruppe (Tonalität / Sprache)
 - Zentrales Alleinstellungsmerkmal der Region
 - Entwicklung von Mission und Vision der Mark
- Mindestens zwei Korrekturschleifen
- Empfehlungen für die Markenmeldung (Waren-/Dienstleistungsgruppen, national/international)

Logoentwicklung

- Konzeption eines Logos auf Basis des Markenkerns
- Entwicklung von mindestens drei unterschiedlichen Logo-Entwürfen
- Mindestens zwei Korrekturschleifen

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V.

Markt 9 • 02763 Zittau
Tel.: 0 35 83 – 54 99 40
tgg@zittauer-gebirge.com • www.zittauer-gebirge.com

Steuer-Nr: 208/140/08844 • USt-IdNr: DE202 028 220
IBAN: DE96 8505 0100 3000 0169 01 • SWIFT-BIC: WELADED1GRL
Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien

 facebook.com/NaturparkZittauerGebirge

 instagram.com/naturpark.zittauer.gebirge

- Erstellung finaler Logo-Versionen in Farb- und Schwarz-Weiß-Varianten, unterschiedliche Formate (PNG,SVG,EPS,JPG und PDF)

Brand

- Konzeption eines visuellen Erscheinungsbildes auf Basis des Markenkerns und des Logos
- Dokumentation des Brands wird in digitaler, druckfähiger Form (PDF) bereitgestellt, insbesondere:
 - Logoanwendung
 - Farbwelt
 - Typografie
 - Bildsprache
 - Gestaltungsprinzipien
- Mindestens zwei Korrekturschleifen

Leistungsbezogene Fristen:

- Leistungsbeginn: 10.06.2026
- Fertigstellung: 03.07.2026

Los 1.2 – Motiverstellung Ausstattung für Netzwerkpartner

Ziel dieses Loses ist die Entwicklung eines einheitlichen und wiedererkennbaren visuellen Erscheinungsbildes für die Kennzeichnung von Netzwerkpartnern und auch für den Einsatz als Streumaterialien. Die Gestaltung hat sich dabei verbindlich am bestehenden **Corporate Design (CD) des Auftraggebers** zu orientieren, um eine konsistente Außendarstellung sicherzustellen. Die zu entwickelnden Motive sollen sowohl funktionalen als auch gestalterischen Anforderungen gerecht werden und in unterschiedlichen Formaten konsistent einsetzbar sein.

Leistungsinhalt:

- Entwicklung eines Motivs auf Grundlage des bestehenden Corporate Designs (CD) des Auftraggebers für:
 - einen Outdoor-Aufkleber (Format: 20 × 10 cm)
 - einen Standard-Aufkleber (Format: 10 × 10 cm)
 - Adaption des Motivs für einen Button (Durchmesser: 2,5 cm)
 - Optional: Aufsteller A5
- Mindestens zwei Korrekturschleifen
- Enge Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung der Reinzeichnung
- Lieferung von druckfähigen Daten (gängige Formate, z. B. PDF/X)
- Berücksichtigung produktionstechnischer Anforderungen

Leistungsbezogene Fristen:

- Leistungsbeginn: 18.06.2026
- Fertigstellung: 10.07.2026

Los 2 – Druck der Netzwerkausstattung

Gegenstand dieses Loses ist die fachgerechte Produktion der im Rahmen des Projekts benötigten Aufkleber und Buttons auf Grundlage der vom Auftraggeber bereitgestellten Druckdaten. Die Leistung umfasst sämtliche erforderlichen Arbeitsschritte von der technischen Prüfung bis zur Lieferung der fertigen Produkte. Dabei sind hohe Qualitätsanforderungen sowie die Eignung für den vorgesehenen Einsatzzweck sicherzustellen.

Leistungsinhalt:

- Produktion und Lieferung folgender Materialien:
 - **Standard-Aufkleber (10 × 10 cm)**
Auflage: bis zu 10.000 Stück
 - **Outdoor-Aufkleber (20 × 10 cm)**
Auflage: 35 Stück
 - **Buttons (Durchmesser: 20,5 cm)**
Auflage: 1.000 Stück

- Die **druckfertigen** Motive werden durch den Auftraggeber bereitgestellt
- Prüfung der Druckdaten auf technische Umsetzbarkeit ist Bestandteil der Leistung
- Hochwertiger, farbechter Druck
- Witterungsbeständigkeit der Outdoor-Aufkleber (UV- und wasserfest)
- Saubere Verarbeitung (Schnitt, Haftung, Materialqualität)
- Buttons mit stabiler Mechanik und sicherer Befestigung
- Lieferung an den Auftraggeber frei Verwendungsstelle

Leistungsbezogene Fristen:

- Leistungsbeginn: 13.07.2026 (*nach fertigen Druckdaten aus Los 2*)
- Fertigstellung: 31.07.2026

Los 3 – Stempelspiel inkl. Druck

Gegenstand der Vergabe ist die Konzeption, Gestaltung, Produktion sowie druckfertige Ausarbeitung eines niederschweligen, familienfreundlichen Stempelspiels in Deutsch, Tschechisch, Polnisch und Englisch. Ziel ist die Aktivierung von Besucherinnen und Besuchern – insbesondere Familien mit Kindern – zur aktiven Teilnahme an einem spielerischen Erlebnisformat zur Verknüpfung der Netzwerkpartner. Der Leistungsumfang umfasst sämtliche konzeptionellen, gestalterischen, produktionstechnischen und druckbezogenen Leistungen, die zur Entwicklung und Umsetzung eines funktionsfähigen und zielgruppengerechten Stempelspiels erforderlich sind. Ziel ist eine in sich schlüssige, praxisnah umsetzbare Lösung aus einer Hand. Alle Leistungen sind vollständig und in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber zu erbringen.

Konzeption

- Entwicklung eines tragfähigen Gesamtkonzepts für ein Stempelspiel (Sammelprinzip),
- Ausarbeitung einer leicht verständlichen, motivierenden Spielmechanik,
- Sicherstellung einer gleichwertigen und ausgewogenen Einbindung von maximal 30 Partnern,
- Berücksichtigung der Zielgruppe Familien mit Kindern (insbesondere einfache Verständlichkeit, spielerischer Zugang, altersgerechte Ansprache),
- Entwicklung eines Belohnungs- bzw. Anreizsystems zur Steigerung der Teilnahmequote

Inhaltliche Gestaltung

- Integration bestehender Hauptfiguren/Markenbestandteile des Auftraggebers in die Spielidee,
- Entwicklung einer konsistenten Storyline bzw. eines roten Fadens

Grafische Gestaltung und Layout

- Gestaltung des Stempelpasses bzw. Spielmaterials gemäß dem Corporate Design (CD) des Auftraggebers,
- Entwicklung eines ansprechenden, zielgruppengerechten Layouts,
- visuelle Aufbereitung aller Inhalte (inkl. Illustrationen, Icons, ggf. einfache Spielgrafiken),
- Abstimmung aller Gestaltungselemente auf Drucktauglichkeit
- Mindestens zwei Korrekturschleifen

Produktion und Druck

- Organisation und Durchführung der Produktion des Stempelpasses von 10.000 Stück
- Abstimmung unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit und Qualität,
- Festlegung geeigneter Druckspezifikationen (z. B. Format, Papierstärke, Farbigkeit, Auflage) in Abstimmung mit dem Auftraggeber,
- Sicherstellung der Einhaltung der technischen Anforderungen und Qualitätsstandards,
- Lieferung der gedruckten Materialien an einen vom Auftraggeber benannten Ort.
- Übergabe aller finalen Dateien in gängigen, offenen Formaten (z. B. PDF/X, offene Layoutdaten)
- Optional: Gestaltung von bis zu 30 individuellen Stempeln (Ø 30 mm) mit unterschiedlichen Motiven auf Basis der bereitgestellten Inhalte

Leistungsbezogene Fristen:

- Leistungsbeginn: 23.06.2026 (*nach CD verfügbar*)
- Fertigstellung: 31.07.2026