



TGG Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V. • Markt 9 • 02763 Zittau

## Preisblatt zur Angebotsabgabe (mit der Abgabe des Angebots einzureichen)

Vergabeverfahren: Konzeption und Erstellung von Kommunikations- und Gestaltungselementen für ein Netzwerkprojekt

Auftraggeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/ Oberlausitz e. V.

### 1. Angaben zum Bieter

Unternehmen:

Ansprechpartner:

Adresse:

E-Mail:

Telefon:

### 2. Preisangaben

Alle Preise sind als **Nettopreise (ohne gesetzlicher MwSt.)** anzugeben.

Die Preise sind als **Festpreise** für die gesamte Vertragslaufzeit zu kalkulieren.

#### LOS 1.1 – Markenkern, Brand und Logo

Position	Leistung	Preis netto (€) pauschal
1.1.1	Analyse & Sichtung vorhandener Unterlagen	
1.1.2	Konzeption & Durchführung Workshop	
1.1.3	Auswertung & Dokumentation	
1.1.4	Entwicklung Markenkern (Werte, Zielgruppe etc.)	
1.1.5	Logoentwicklung (inkl. Varianten)	
1.1.6	Korrekturschleifen	
1.1.7	Brand Entwicklung	
1.1.8	Erstellung Gestaltungshandbuch	
Pauschalpreis Los 1.1 netto:		
.....% MwSt		
Pauschalpreis Los 1.1 brutto:		

**Touristische Gebietsgemeinschaft  
Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V.**

Markt 9 • 02763 Zittau  
Tel.: 0 35 83 – 54 99 40  
tgg@zittauer-gebirge.com • [www.zittauer-gebirge.com](http://www.zittauer-gebirge.com)

Steuer-Nr: 208/140/08844 • USt-IdNr: DE202 028 220  
IBAN: DE96 8505 0100 3000 0169 01 • SWIFT-BIC: WELADED1GR  
Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien

 [facebook.com/NaturparkZittauerGebirge](https://facebook.com/NaturparkZittauerGebirge)  
 [instagram.com/naturpark.zittauer.gebirge](https://instagram.com/naturpark.zittauer.gebirge)

## LOS 1.2 – Motiverstellung

Position	Leistung	Preis netto (€) pauschal
1.2.1	Gestaltung Outdoor-Aufkleber	
1.2.2	Gestaltung Standard-Aufkleber	
1.2.3	Adaption Button	
1.2.4	<u>Optional</u> : Aufsteller A5	
1.2.5	Korrekturschleifen	
1.2.6	Reinzeichnung	
1.2.7	Druckdatenaufbereitung	
Pauschalpreis Los 1.2:		
.....% MwSt		
Pauschalpreis Los 1.2 brutto:		

## LOS 2 – Druck

Position	Leistung	Menge	Preis netto (€)
2.1	Standard-Aufkleber (10 × 10 cm)		
	Große Auflage	10.000 Stück	
	Mittlere Auflage	8.000 Stück	
	Kleine Auflage	4.000 Stück	
2.2	Outdoor-Aufkleber (20 × 10 cm)	35 Stück	
2.3	Buttons (Ø 2,5 cm)	1.000 Stück	
2.4	Datenprüfung	pauschal	
2.5	Verpackung & Lieferung	pauschal	
Preis Los 2:			
.....% MwSt			
Preis Los 2 brutto:			

### LOS 3 – Stempelspiel inkl. Druck

Position	Leistung	Preis netto (€)
<b>3.1</b>	Konzeption Stempelspiel	
<b>3.2</b>	Storyline & Inhalte	
<b>3.3</b>	Layout Stempelpass	
<b>3.4</b>	Druckvorbereitung	
<b>3.5</b>	Produktion Stempelpass	
	10.000 Stück	
	5.000 Stück	
	3.000 Stück	
<b>3.6</b>	<u>Optional</u> : Erstellung individueller Stempel	
	10 Stück	
	20 Stück	
	30 Stück	
<b>3.7</b>	Lieferung	
Preis Los 3:		
.....% MwSt		
Preis Los 3 brutto:		

### Gesamtübersicht

Los	Preis netto (€)
<b>Los 1.1</b>	
<b>Los 1.2</b>	
<b>Los 2</b>	
<b>Los 3</b>	
<b>Gesamtpreis</b>	

#### 4. Preisbestandteile

In den Preisen sind enthalten:

- sämtliche Personal- und Sachkosten
- Abstimmungsaufwand
- Nutzungsrechte
- Reisekosten
- Nebenkosten
- Produktionskosten (sofern zutreffend)
- Lieferung (sofern zutreffend)

Alle Preisangaben beruhen auf den Inhalten der Leistungsbeschreibung.

#### 5. Erklärungen des Bieters

- Die Preise sind vollständig und verbindlich kalkuliert
- Es werden keine zusätzlichen Kosten berechnet
- Die Leistungsbeschreibung wurde vollständig berücksichtigt

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift / Stempel: \_\_\_\_\_