

Das Umgebindeland touristisch erlebbar machen – Umgebinde 2.0.

1. NEWSLETTER

Juni 2025

Projekt bewilligt und gestartet

Im März 2025 hat der Interreg Begleitausschuss unserem deutsch-tschechischen Projekt zugestimmt. Projektpartner sind:

Lead-Partner:

- Windmühle Seifhennersdorf e.V.

Projektpartner:

- MGO Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge GmbH
- MAS Český sever, z.s.
- Liberecký kraj

Hauptziel des Projektes ist die Inwertsetzung der touristischen Potenziale der Umgebindehäuser auf beiden Seiten der deutsch - tschechische Grenze in Sachsen und Nordböhmen bei gleichzeitiger Angleichung der unterschiedlichen Entwicklungsstände innerhalb der touristischen Produkte/Angebote in beiden Ländern.

Erkenntnisse aus Vorgängerprojekten fließen dabei mit ein. Neben der gäste-/zielgruppenspezifischen Kommunikation (Außenmarketing), werden gezielt nach Innen gerichtete Maßnahmen umgesetzt (Innenmarketing), um Einheimischen und (potentiellen) Anbietern spezifisches Wissen zu

Basierend auf der gemeinsam erarbeiteten Marketing- und Kommunikationsstrategie werden Maßnahmen entwickelt und umgesetzt um die grenzüberschreitende touristische Vermarktung der Umgebindehäuser in beiden Ländern grundlegend zu verbessern. Gemäß den Erfordernissen potentieller Zielgruppen und des Marktes werden neue touristische Angebote geschaffen sowie bestehende Angebote weiterentwickelt.



vermitteln. Dadurch werden das Interesse und die Identität mit dem touristischen Potenzial von Umgebindehäusern gestärkt.

Am 29.04.2025 haben die Projektpartner in einem Kick-Off Meeting in Liberec die nächsten Arbeitsschritte besprochen.

Seite 1/2

Nächste Schritte für den Sommer 2025

- ❖ Mitarbeit beim Tag des Offenen Umgebindehauses 2025 in Deutschland und in Tschechien
- ❖ Erstellung Datenbank – Umgebindehäuser mit touristischem Potenzial für eine breitere Anwendung
- ❖ Aufbau einer deutsch-tschechischen Netzwerkstelle für alle interessierten Anbieter und Nutzer von Umgebindehäusern beim Lead-Partner
- ❖ Marketingplanung
- ❖ Vorbereitung Aktivitäten für den Tag der Volksarchitektur am 19. Juli 2025 (Tschechische Republik) und zum Tag des Offenen Denkmals am 14. September 2025.

Wichtiger Termin und Einladung für alle Umgebindehäuser „Fans“

Am **12.09.2025** findet in **Sloup** in der **Tschechischen Republik** die **offizielle Eröffnungskonferenz** zum Interreg-Projekt

statt. Bitte halten Sie sich diesen Termin in Ihrem Kalender frei. Sie erhalten in Kürze dazu eine offizielle Einladung.



Windmühle Seifhennersdorf e.V.

Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte
Neugersdorfer Straße 7, 02782 Seifhennersdorf
horackova@windmuehle-seifhennersdorf.de

Umožnit turistické zážitky v krajině podstávkových domů – Podstávky 2.0.

1. NEWSLETTER

Červen 2025

Projekt je schválený a začal

Monitorovací výbor Interreg schválil v březnu 2025 náš německo-český projekt. Partnery projektu jsou:

Vedoucí partner:

- Windmühle Seifhennersdorf e.V.

Projektoví partneři:

- MGO Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge GmbH
- MAS Český sever, z.s.
- Liberecký kraj

Hlavním cílem projektu je zhodnocení turistického potenciálu roubených podstávkových domů na obou stranách německo-české hranice v Sasku a na severu České republiky a zároveň

sladění různých fází rozvoje turistických produktů/ turistických nabídek v obou zemích.

Na základě společně vypracované marketingové a komunikační strategie budou připravena a realizována opatření, která mají zásadně zlepšit přeshraniční turistický marketing podstávkových domů v obou zemích. V souladu s požadavky potenciálních cílových skupin a trhu budou vytvořeny nové turistické nabídky a stávající nabídky budou dále rozvíjeny.



Do projektu budou zahrnuty také poznatky z předchozích projektů. Kromě cílené komunikace zaměřené na návštěvníky a další skupiny (externí marketing) budou také prováděna interní opatření (interní marketing) s cílem předat místním obyvatelům a (potenciálním) poskytovatelům specifické informace. Tím se posílí zájem o turistický

potenciál podstávkových domů a s tím i jejich identita.

Dne 29. dubna 2025 se v Liberci konala zahajovací schůzka projektových partnerů, kteří zde projednali pracovní postup v rámci projektu.

Další kroky v létě 2025

- ❖ Spolupráce na Dnu otevřených dveří podstávkových domů 2025 v Německu a České republice
- ❖ Vytvoření databáze podstávkových domů s turistickým potenciálem pro širší využití
- ❖ U vedoucího partnera zřízení německo-české kanceláře pro síť všech zainteresovaných poskytovatelů a uživatelů podstávkových domů
- ❖ Marketingové plánování
- ❖ Příprava aktivit ke Dni lidové architektury 19. července 2025 (Česká republika) a ke Dni otevřených památek 14. září 2025.

Důležitý termín a pozvánka pro všechny fanoušky podstávkových domů

Oficiální **zahajovací konference projektu Interreg se uskuteční 12. září 2025 ve Sloupu v Čechách**. Toto datum si prosím запиšte do svého

diáře. Oficiální pozvánku obdržíte v nejbližší době.

**Windmühle Seifhennersdorf e.V.**

Saské vzdělávací a setkávací centrum
Neugersdorfer Straße 7, 02782 Seifhennersdorf
horackova@windmuehle-seifhennersdorf.de