

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

GESCHÄFTSBERICHT 2024

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V.

Foto: Matthias Ludwig

VEREINSWESEN

MITGLIEDERSTRUKTUR ZUM 1. JANUAR 2025

Landkreis, Städte & Gemeinden

- 1 Landkreis Görlitz
- 2 Stadt Zittau
- 3 Stadt Löbau
- 4 Stadt Seiffhennersdorf
- 5 Stadt Ostritz
- 6 Stadt Herrnhut
- 7 Gemeinde Kurort Oybin/Lückendorf
- 8 Gemeinde Luftkurort Jonsdorf
- 9 Gemeinde Olbersdorf
- 10 Gemeinde Bertsdorf-Hörnitz
- 11 Gemeinde Oderwitz
- 12 Gemeinde Mittelherwigsdorf
- 13 Gemeinde Großschönau

Touristische Vereine & Verbände

- 14 Tourismusverein Waltersdorf e. V.
- 15 Fremdenverkehrsverein Seiffhennersdorf e. V.
- 16 Zittau Lebendige Stadt e. V.
- 17 Freizeit-Oase Olbersdorf See e. V.

Beherbergungsunternehmen > 10 Betten (gewerblich)

- 18 Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte Windmühle Seiffhennersdorf e. V.
- 19 Kindererholungszentrum (KiEZ) „Querxenland“ Seiffhennersdorf
- 20 TRIXI-Park GmbH, Großschönau
- 21 Schlosshotel Althörnitz, Bertsdorf-Hörnitz
- 22 Kloster St. Marienthal, Ostritz
- 23 Hotel Dresdner Hof, Zittau
- 24 Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen, Hainewalde
- 25 SeeCamping Zittauer Gebirge, Olbersdorf
- 26 IBZ St. Marienthal, Ostritz
- 27 Spitzbergbaude, Oderwitz
- 28 BMZG Verwaltung GmbH

Beherbergungsunternehmen < 10 Betten

- 29 Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz

Gastronomische Einrichtungen

- 30 Gaststätte Kaiserkrone, Hainewalde

Sponsoren

- Stadtwerke Zittau
- Städtische Beteiligungs-GmbH
- Gustav Winter Druck
- Graphische Werkstätten Zittau
- Herrnhuter Sterne GmbH

Freizeiteinrichtungen > 20.000 Besucher

- 31 Rodelpark Oderwitz UG, Oderwitz
- 32 Tierpark Zittau e. V.
- 33 Abenteuer Kletterwald Zittauer Gebirge, Großschönau
- 34 Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz-Zittau
- 35 Schmetterlingshaus Jonsdorf
- 36 Herrnhuter Sterne GmbH

Verkehrsunternehmen

- 37 Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH (SOEG)
- 38 Frank Nuhn Freizeit und Tourismus e. K.

Weitere juristische Personen

- 39 Graphische Werkstätten Zittau GmbH
- 40 Gustav Winter Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH
- 41 Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
- 42 Kommunalinvest AG

Weitere private Personen

- 43 Thomas Schmid, Eichgraben

Stand: 01.01.2025



Foto: Philipp Herfort



VEREINSWESEN

VORSTAND

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V. wurde in der 1. Mitgliederversammlung 2024 neu gewählt. Lt. der Satzung § 8 Abs. 1 aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht sowie sieben Mitgliedern – von der Mitgliederversammlung gewählt.

Vertreter für die Große Kreisstadt Zittau ist **Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**. Als **Vertreter des Landkreises Görlitz** wurde **Frau Diana Tüngerthal** bis zur 1. Mitgliederversammlung entsendet. Danach wurde **Frau Antje Klose** benannt. Als **Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V.** nimmt der Vorsitzende **Herr Bürgermeister Frank Peuker** die Aufgabe wahr.

Gewählt wurden von der Mitgliederversammlung:

Frau Bürgermeisterin Kati Wenzel

Herr Rüdiger Schaper

Herr Bürgermeister Cornelius Stempel

Herr Frithjof Helle

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Frau Jacqueline Schröpel

Herr Markus Kranich

Bei den Neuwahlen zur 1. Mitgliederversammlung 2024 wurden alle Vorstände in ihren Ämtern bestätigt. Neu dazugekommen ist **Frau Alexandra Dreginat**. Sie übernimmt das Amt von Frau Jacqueline Schröpel.

Laut § 8 Abs. 3 der Satzung i. V. m. § 26 BGB besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker

Vorstandsvorsitzender

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Herr Rüdiger Schaper

Zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Die Rechnungsprüfung wurde die letzten Jahre von Herr Steffen Roy und Frau Ina Köhler durchgeführt.

In der 1. Mitgliederversammlung wurde **Herr Steffen Roy** im Amt bestätigt und **Herr Thomas Lehmann** wurde neu gewählt.

Der Vorstand tagte im Jahr 2024 drei Mal, am 12.01.2024, am 23.04.2024 und am 21.08.2024.

Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- Diskussionsimpulse mit dem Landrat des Landkreises Görlitz zur strategischen Ausrichtung, Kooperationen, Finanzierung und Leistungsfähigkeit
- Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2023
- Marketingstrategie
- Haushalts- und Marketingplan
- Vorbereitung der Mitgliederversammlungen
- Umbau des Lenkungsausschusses
- Digitale Gästekarte Oberlausitz
- Mitgliederportal
- Kooperationsvereinbarungen mit Naturpark Zittauer Gebirge e. V. und Regionalmanagement Naturpark Zittauer Gebirge e. V.
- Organisation des neuen Vorstands
- Formale Änderung in der Geschäftsbesorgung
- Touristischer Mitmach-/Masterplan



VEREINSWESEN

Per Umlaufbeschlussverfahren wurden Beschlüsse zu folgenden Themen gefasst:

- Änderung des Marketingbudgets 2025 zur Vorlage in der Mitgliederversammlung
- Änderung des Haushaltsplanes 2025 zur Vorlage in der Mitgliederversammlung
- Aufnahme eines neuen Mitglieds

LENKUNGSAUSSCHUSS

Als Mitglieder des Lenkungsausschusses waren im Jahr 2024 folgende Mitglieder berufen:

Herr Konrad Fischer	Kultur- und Fremdenverkehrsamt / Heimatmuseum Stadt Herrnhut
Herr Olaf Franke	Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH
Herr Kai Grebasch	Stadt Zittau
Herr Ingo Neidhardt	Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Herr Peter Pacht	Naturpark Zittauer Gebirge e. V.
Herr Rüdiger Schaper	KiEZ Querxenland
Frau Annette Scheibe	TRIXI Ferienpark Großschönau
Frau Jacqueline Schröpel	Herrnhuter Sterne GmbH
Frau Sarah Schmied	Industrie- und Handelskammer, Geschäftsstelle Zittau
Frau Ines Stephan	Fremdenverkehrsbetrieb Oybin
Frau Diana Tüngerthal	Landkreis Görlitz

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2024 ein Mal.

In seiner Arbeit orientierte sich das beratende Organ des Vorstandes an folgenden Themen:

- Marketingplanung 2025 inkl. Beteiligungsmöglichkeiten
- Ideen zur Entwicklung einer Sponsoring-Strategie
- Touristischer Mitmach-/ Masterplan

MITGLIEDERVERSAMMLUNGEN

Im Jahr 2024 haben am 06.06.2024 und am 12.11.2024 Mitgliederversammlungen stattgefunden.

Inhalte der Mitgliederversammlung waren:

- Jahresabschluss 2023
- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Neuwahl des Vorstandes
- Umsetzung zur Machbarkeitsstudie zur Einführung Oberlausitzer Gästekarte mit der Pilotregion des Gebietes TGG Naturpark Zittauer Gebirge
- Haushalts- und Marketingplanung für das Jahr 2025
- Formale Änderung in der Geschäftsbesorgung
- Neubesetzung Lenkungsausschuss
- Vorstellung Touristischer Master-/ Mitmachplan
- Informationen zum Transformationsprozess der Destination

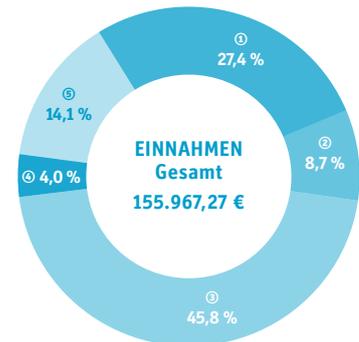


VEREINSWESEN

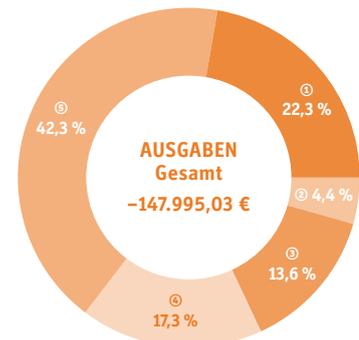
HAUSHALTSERGEBNIS

Zur besseren Übersichtlichkeit erfolgt eine Unterteilung des Haushaltsplans in einen Verwaltungs- und einen Marketinghaushalt. Zur gezielten Jahresplanung fragt unser Geschäftsbesorger nicht nur Statistiken sondern auch Inhalte bei Mitgliedern und kooperierenden Partnerorganisationen ab.

EINNAHMEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
Ⓢ Mitgliedsbeiträge	42.705,20 €	Ⓢ Zuschüsse	71.385,83 €
		Ⓢ Sponsoring	6.307,00 €
		Ⓢ Marketingeinnahmen	21.958,40 €
Ⓢ Vorsteuer	6.149,06 €	Ⓢ Vorsteuer	7.461,73 €
	48.854,26 €		107.112,96 €



AUSGABEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
Ⓢ Verwaltungstätigkeit (i. W. Gremienarbeit, Mitwirkung Arbeitsgruppen, Buchführung, Jahresabschluss)	-33.000,00 €	Ⓢ Marketingleistungen in Geschäftsbesorgung	-25.627,50 €
Ⓢ Sonstiges (i. W. Beiträge, Gebühren, Steuern)	-6.539,85 €	Ⓢ Kooperationen / Marketingfremdleistungen	-62.651,53 €
Ⓢ Umsatzsteuer, Solidaritätszuschlag, Gewerbesteuer	-5.730,34 €	Ⓢ Umsatzsteuer	-14.445,81 €
	-45.270,19 €		-102.724,84 €



JAHRESERGEBNIS			
VERWALTUNGSHAUSHALT	+ 3.584,07 €	MARKETINGHAUSHALT	+ 4.388,12 €

HAUSHALTSERGEBNIS
+ 7.972,24 €

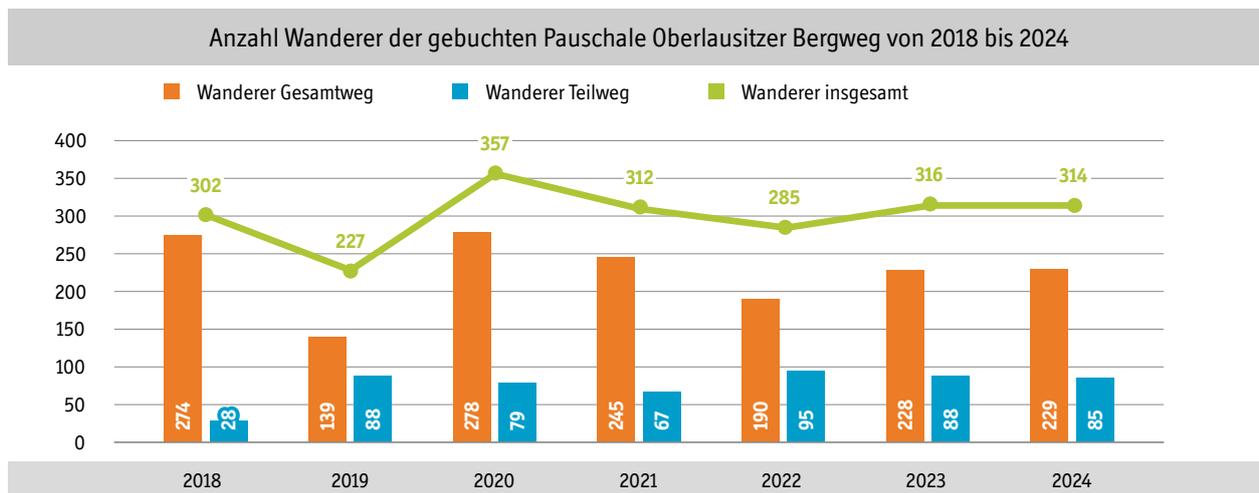


Foto: Philipp Herfort



AKTIVANGEBOTE

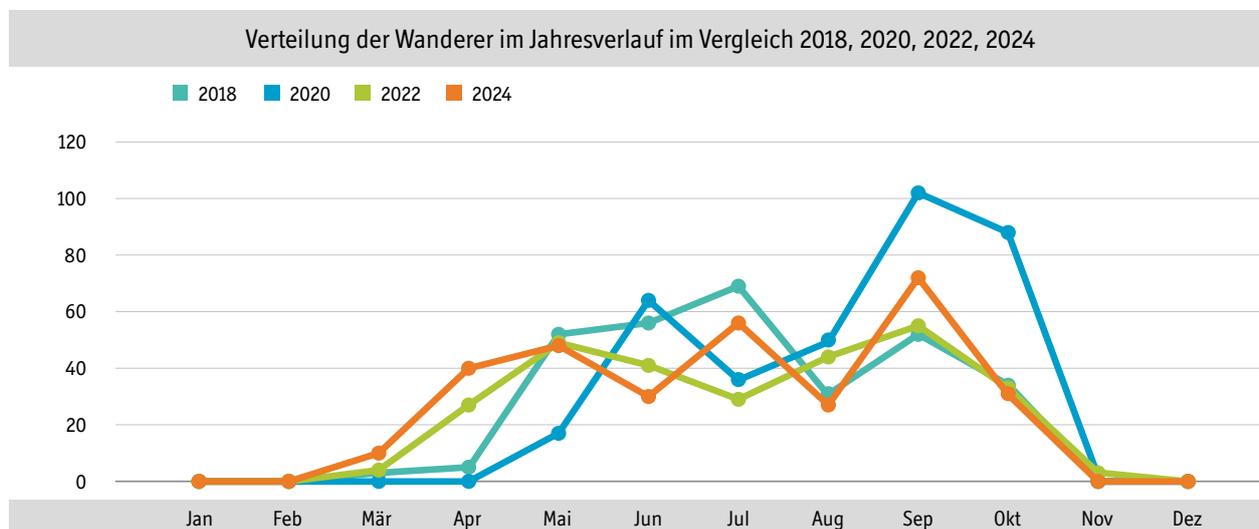
WANDERPAUSCHALE OBERLAUSITZER BERGWEG



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

Die Anzahl der Gesamtwanderer entspricht ungefähr der Anzahl des Vorjahres. Auch das Verhältnis zwischen den Wanderern der Gesamt- und der Teilstrecke ist mit einem Verhältnis von ca. 25 % zu 75 % dem Vorjahr entsprechend. Das Coronajahr 2020 ist mit seinem Wanderrekord bisher ungeschlagen, dennoch pegelt sich die Anzahl der Wanderer ein. Seit den Coronajahren ist eine Abnahme der Saisonalität für die Wanderungen zu verzeichnen.

Seit 2022 beginnen die Bergwegwanderer bereits im März die Pauschale zu nutzen. Vor allem der April entwickelt sich stark. Im Vergleich zu 2018, wo nur ca. 2 % im April wanderten, waren im Jahr 2023 und 2024 ca. 13 % der Wanderer unterwegs. Aufgrund der übersichtlichen Übernachtungskapazitäten entlang des Weges ist eine signifikante Steigerung der Buchungszahl nicht zu erwarten. Kapazitäten bestehen verstärkt in der Vor- und Nachsaison. Im vergangenen Jahr waren im Juli (ca. 18 %) und im September (ca. 23 %) die meisten Wanderer des Bergwegs unterwegs. Der September ist alljährlich der beliebteste Monat für Bergwegwanderungen. Die Gruppenbuchungen sind gleichbleibend sehr gering.



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

AKTIVANGEBOTE

Bisher wurde die offizielle Webseite des Oberlausitzer Bergwegs oberlausitzer-bergweg.de durch das Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge betrieben. Die Marketinggesellschaft Oberlausitz Niederschlesien mbH (MGO) nutzte für die Bergwegkampagnen die eigene Webseite oberlausitz.com und verlinkte dann auf die Buchungswebseite.

Um für die Gäste das Handling zu vereinfachen und den Pflegeaufwand zu minimieren, fand ein Relaunch der Webseite oberlausitzer-bergweg.de statt. Diese wird nun durch die MGO betrieben. Das Tourismuszentrum unterstützt weiterhin bei der Pflege. Die Umstellung hatte Auswirkungen auf die statistische Erhebung. In den Monaten April bis September hat nur eine teilweise Erhebung stattgefunden. Die Zugriffszahlen fehlen in dieser Zeit. Anhand der übrigen Monatserfassungen kann man von einer durchschnittlichen Steigerung von 50 % der Zugriffszahlen auf das ganze Jahr ausgehen.

Die Zugriffe können anhand von Zugriffsverläufen der Vorjahre nur geschätzt werden. Dabei zeigen sich in den erfassten Monaten für oberlausitzer-bergweg.com Zugriffssteigerungen zwischen ca. 25 % und ca. 300 %. Eine besonders große Steigerung konnte im Januar verzeichnet werden. Aufgrund eines MDR-Berichtes am 16. Januar 2024 „Wild und grenzenlos – Der Oberlausitzer Bergweg“ konnten die Zugriffszahlen im Januar um 396 % im Vergleich zu 2023 gesteigert werden. Dies entspricht ca. 31.000 Seitenzugriffen im Monat Januar.

Vermehrt wurden auch Prospekte für den Oberlausitzer Bergweg in dieser Zeit 16.–25.01.2024 (+130 Bergwegbroschüren im Vergleich zum Vorjahr) abgerufen oder heruntergeladen. Dennoch hat es bei Gesamtbetrachtung der Buchungen keine deutlich sichtbare Steigerung der Buchungsanzahl gegeben. Ein Indiz für eine erfolgreiche Erreichbarkeit der Zielgruppe durch den Fernsehbeitrag ist die Auswertung der Fragebögen (siehe Seite 08). Hier haben ca. ein Viertel der befragten Wanderer angegeben, durch das Fernsehen auf den Bergweg aufmerksam geworden zu sein. Dies ist eine Steigerung um das Vierfache im Vergleich zum Vorjahr 2023 wo nur 5 % der Wanderer auf das Fernsehen verwiesen.

Positiv ist die Entwicklung der Strecke des Oberlausitzer Bergwegs auf Outdooractive zu bewerten. Im Vergleich zum Jahr 2023 ist bei den Seiteneinblendungen eine Steigerung von 185 % zu verzeichnen. 48 % mehr Nutzer als im Jahr 2023 haben die Bergwegwanderoute im Outdooractive bewusst aufgerufen und 65 % mehr haben innerhalb der Routeninformationen agiert.

Dennoch zeigen die Buchungszahlen, dass an den bestehenden Herausforderungen für den Bergweg wie schnellere Buchung und direkte Onlinebezahlung gearbeitet werden muss.

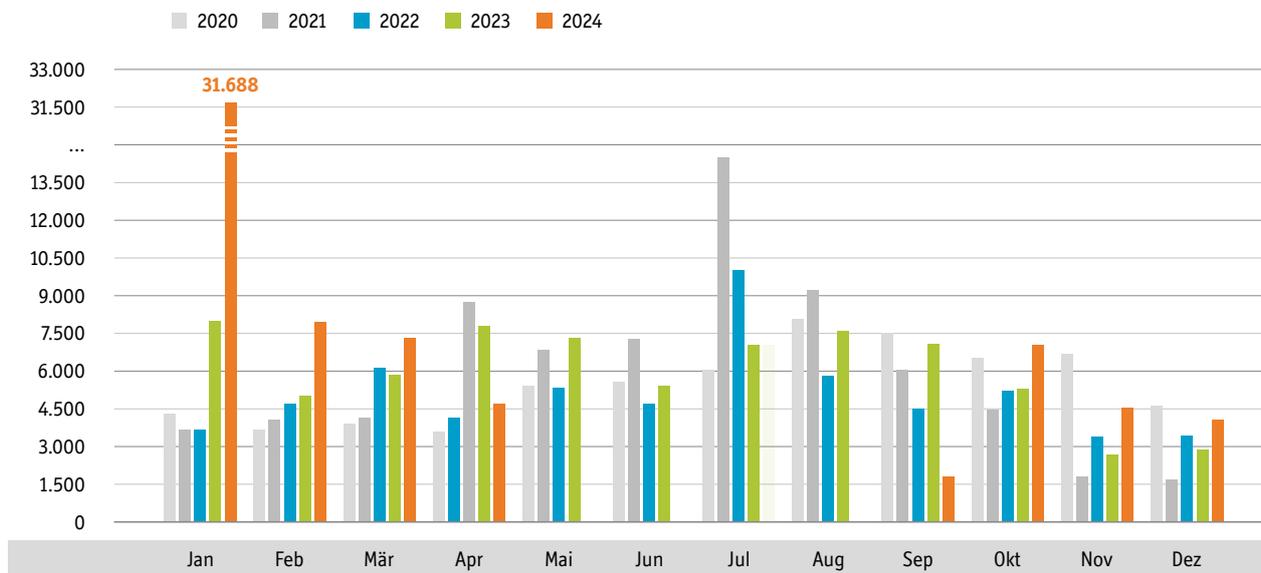


Foto: Philipp Herfort



AKTIVANGEBOTE

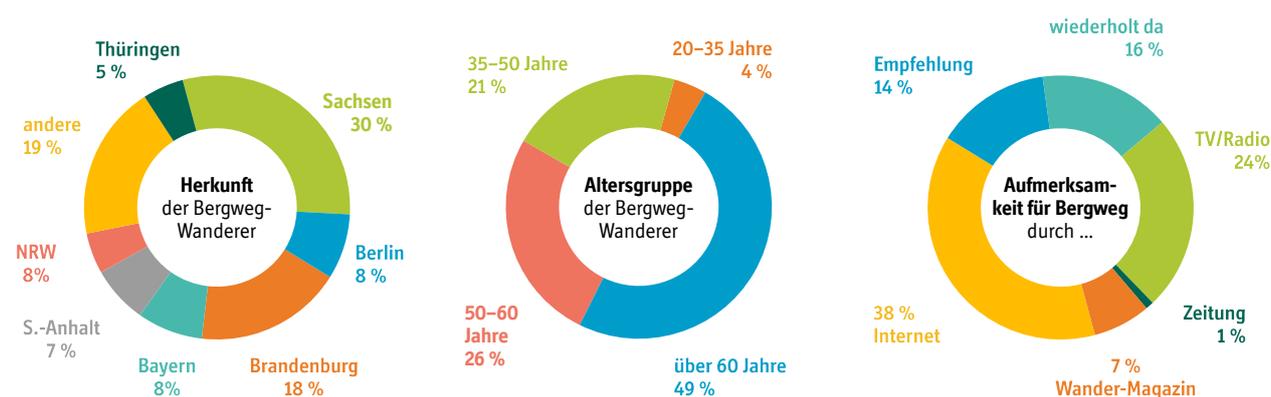
Entwicklung der Besucherzahlen www.oberlausitzer-bergweg.de von 2020 bis 2024



Datenquelle: Matomo, bezogen auf die Webseite www.oberlausitzer-bergweg.de

Insgesamt ist eine geschätzte Zugriffssteigerung von ca. 50 % auf das gesamte Jahr zu verzeichnen. Die durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite sank um 23 Sekunden im Vergleich zum Vorjahr. Die Absprungrate entsprach in etwa dem Vorjahr mit ca. 38 %.

Auswertung der Feedbackbögen zur gebuchten Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg



Datenquelle: Feedbackbögen gebuchte Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg

Als positiv wurde am häufigsten die tolle Landschaft mit den Bergen, Felsen und der schönen Aussicht gelobt. Sehr abwechslungsreiche Wegstrecken mit ihren benannten Alternativen benannt sowie die wunderbare Natur wurden von den Gästen besonders gelobt. Die Unterkünfte und die Gastfreundlichkeit der Menschen sind ebenfalls im besonderen Maße aufgefallen.

Verbesserungsbedarfe bestehen bei den Erreichbarkeiten der Stempelstellen sowie bei der Ausschilderung. Anmerkungen wurden an das Naturschutzzentrum weitergegeben.

AKTIVANGEBOTE

Seit dem Jahr 2024 ist die Verlängerung des Bergwegs umgesetzt. Die Buchung einer Verlängerungsnacht ab Bischofswerda ist bei der Pauschale möglich. Diese Leistung nutzten im ersten Jahr 10 % der Gäste.

Im vergangenen Jahr lag ein besonderer Fokus auf der Contentproduktion für den Oberlausitzer Bergweg. Es wurde deutlich, dass vor allem neue Bilder aus der Frühlings- und Frühsommerzeit benötigt wurden, da bisherige Fotografien überwiegend im Herbst entstanden sind. Zusätzlich war es erforderlich, neue Aufnahmen von den Partnereinrichtungen zu machen, insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Kulinarik. Diese Fotos sollten die Vielfalt der regionalen Gastronomie und die einzigartige Landschaft des Bergwegs miteinander verbinden. Der Auftrag zur Produktion dieser neuen Bilder wurde bereits teilweise umgesetzt und wurde bis Anfang Mai des Jahres 2024 abgeschlossen sein.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt lag erneut auf den „Kulinarischen Wanderwochen“, die im Herbst 2024 stattfanden. In enger Absprache mit den lokalen Gastronomen wurde diese besondere Veranstaltung vom 8. bis zum 13. Oktober 2024 geplant und beschlossen. Erstmals wurde das Event nicht auf ein einzelnes Wochenende begrenzt, sondern über insgesamt sechs Tage hinweg durchgeführt. Dieser neue Ansatz sollte den Gästen mehr Flexibilität bieten und die Attraktivität der Veranstaltung erhöhen. Die Anzahl der teilnehmenden Gastronomen stieg erneut, sodass nun insgesamt neun Partnerbetriebe in das kulinarische Angebot eingebunden sind. Dies zeigt die wachsende Bedeutung der Kulinarik im Kontext des Bergwegs und der Region insgesamt.

Der Vermarktungszeitraum für die Kulinarischen Wanderwochen wurde auf den Zeitraum Ende Juli bis Mitte Oktober festgelegt. Zielmärkte für die Bewerbung waren vor allem Sachsen, insbesondere der Raum Dresden und die Oberlausitz, aber auch potenzielle Zielgruppen aus dem südlichen Brandenburg sowie Berlin wurden gezielt angesprochen. Mit diesen Maßnahmen wird der Oberlausitzer Bergweg noch stärker in den Fokus gerückt und die regionale Gastronomie sowie die Naturlandschaften einer breiteren Öffentlichkeit sichtbar.



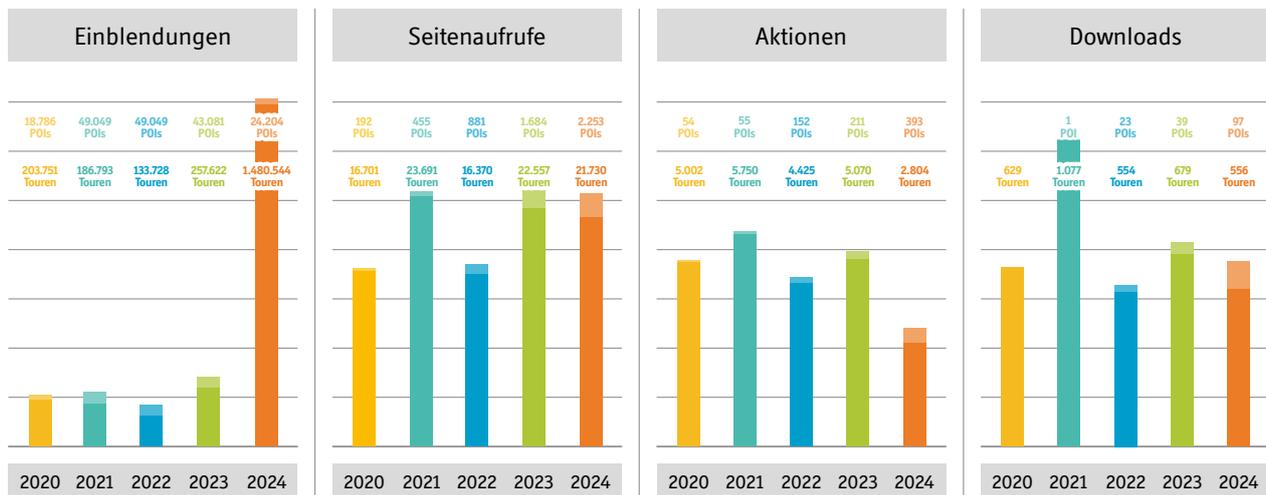
Foto: Philipp Herfort

AKTIVANGEBOTE

OUTDOORACTIVE

Aktive Bearbeitung der Inhalte in Outdooractive durch die Benutzergruppe Oberlausitz

- Pflege weiterer Datensätze im Bereich Points of Interests, Veranstaltungen, Touren
- Inhalte über Outdooractive werden vermehrt auf Webseiten implementiert → Nebeneffekt: Schonung personeller Ressourcen
- vermehrte Nutzung durch Gemeinden, Leistungsträger und weitere Partner über Einbindung der Daten auf der eigenen Webseite
- Angabe von ÖPNV-Anbindungen für jede Tour
- Start der Übersetzung von Touren in Tschechisch, Polnisch und Englisch (z. B. Steinzoo-Touren und barrierefreie Touren)
- regelmäßiger Austausch von Bildern je nach Saison (Winter/Sommer)
- Erweiterung barrierefreier Routen



Datenquelle: Statistisches Auswertungssystem von Outdooractive, Datenabruf: 20.02.2025

Im Jahr 2024 ist eine extreme Steigerung der Einblendungen (+400 % zum Vorjahr) sichtbar. Durch Änderung von hinterlegten Lizenzen für einzelne Routen auf CC0 oder CC-BY werden Routen seit letztem Jahr vermehrt angezeigt, da sie nun im SaTourN-Netzwerk Sachsen¹ genutzt werden. Die Seitenaufrufe sind jedoch mit dem Vorjahr identisch. Durchgeführte Seitenaktionen wie z. B. ein detaillierter Einblick in Unterseiten der Route (-39 % zum Vorjahr) und der Download von Routen (-9 % zum Vorjahr) verzeichnen eine geringere Nutzung als im Vorjahr.

Die Steigerung der Einblendungen lassen sich auch anhand der TOP-5 Wanderrouten nachweisen. Während im Jahr 2023 die TOP-5 Routen insgesamt ca. 130.200 Einblendungen verzeichneten, sind es im Jahr 2024 schon ca. 444.200 Einblendungen.

1. Runde am Olbersdorfer See
2. Kleiner und großer Mühlenwanderweg Oderwitz
3. Oberlausitzer Bergweg - Sagenhafte Weitsichten!
4. Wanderung zum Aussichtsborg Hochwald (749 m)
5. Tagebaulehrpfad am Olbersdorfer See

¹ SaTourN ist ein Systemnetzwerk, das verschiedenen Akteuren auf unterschiedlichen Ebenen ermöglicht, tourismusrelevante Daten zentral zu sammeln, zu verknüpfen und zugänglich zu machen. Dazu zählen Partner auf Landesebene, Regionalebene, Orts- und Betriebsebene in Sachsen aber auch über die Deutsche Zentrale für Tourismus auf Bundesebene und international. In dem touristischen Datensystem SaTourN werden Daten gemäß einem einheitlichen Schema so aggregiert und aufbereitet, dass sie gemeinschaftlich für verschiedene digitale Anwendungen zugänglich und nutzbar gemacht werden. Die zentrale, landesweite Content-Datenbank SaTourN strukturiert und bündelt touristische Daten aus den Bereichen POIs (Sehenswürdigkeiten), Events, Gastgeber, Gastronomie, Touren und Angebote inklusive einer Open-Data-Lizenzierung.



BEHERBERGUNG

BEHERBERGUNGSENTWICKLUNG LT. STATISTIK DES STATISTISCHEN LANDESAMTES KAMENZ *

	Sachsen		Oberlausitz		TGG-Gebiet	
	2024	+/- 2023	2024	+/- 2023	2024	+/- 2023
Ankünfte	8,137 Mio.	+2,7 %	0,748 Mio.	+2,0 %	0,166 Mio.	-1,2 %
Übernachtungen	19,982 Mio.	+0,4 %	2,019 Mio.	+1,5 %	0,517 Mio.	-2,5 %
Aufenthaltsdauer	2,5 Tage	0,0 Tage	2,7 Tage	0,0 Tage	3,0 Tage	-0,1 Tage
Auslastung	41,8 %	-0,1 %	32,7 %	-0,7 %	33,9 %	-6,70 %

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenerhebungszeitraum: 20.02.2025

* Statistisch erfasst werden Gemeinden ab 3 Übernachtungsbetrieben mit mehr als 9 Betten.

Mit 517.432 gewerblichen Übernachtungen generierte das TGG-Gebiet ein Viertel der Übernachtungen innerhalb der Oberlausitz. Während Sachsen mit nur noch -1 % unter dem Jahr 2019 liegt, haben die Oberlausitz und das TGG-Gebiet mehr gewerbliche Übernachtungen generiert und das Rekordjahr 2019 bereits übertroffen. Im TGG-Gebiet sind die gewerblich generierten Übernachtungen mit ca. -2 % zum Vorjahr gesunken.

Das OSV-Tourismusforum präsentierte im Sparkassen Tourismusbarometer für Ostdeutschland am 25.02.2025 eine Rückkehr zu klassischen Reismustern wie vor der Pandemie. Vor allem die Städte und Küstenregionen verzeichnen im vergangenen Jahr Wachstum, während sich vor allem die Seenregionen und Mittelgebirge bei den Vorjahreszahlen einpegeln.

Fünf von zehn TOP-Übernachtungsorten der gesamten Oberlausitz befinden sich im Gebiet der TGG Naturpark Zittauer Gebirge. Die Übernachtungen dieser fünf Gemeinden liegen ca. auf Vorjahresniveau und weichen je nach Kommune zwischen -6 % und +6 % zum Vorjahr ab.

Sie liegen ca. +3 % über dem touristischen Spitzenjahr 2019. Alle statistisch erfassten Orte innerhalb des TGG-Gebietes konnten die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr halten. Sie liegen ca. +3 % über dem Jahr 2019.



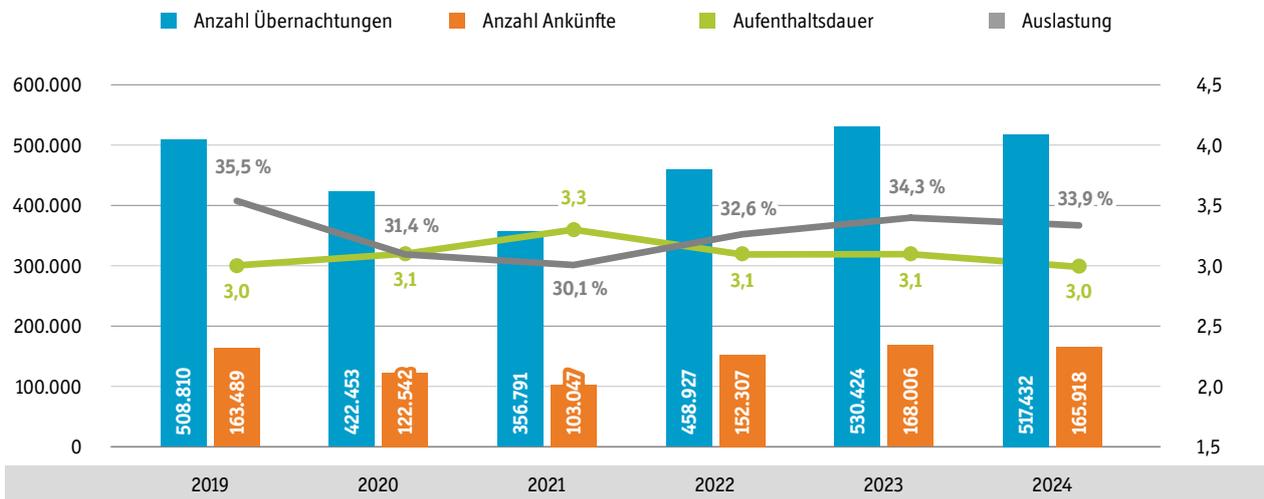
TOP-ORTE DER OBERLAUSITZ	Ankünfte	Übernachtungen
Hochschulstadt Görlitz	147.454	321.226
Stadt Bautzen	79.265	169.267
Großschönau	41.035	144.562
Stadt Pulsnitz	10.862	103.599
Stadt Großröhrsdorf	20.999	92.826
Luftkurort Jonsdorf	17.525	81.186
Elsterheide	24.625	73.984
Stadt Seiffhennersdorf	22.028	65.681
Olbersdorf	18.218	63.914
Hochschulstadt Zittau	27.019	60.762

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenerhebungszeitraum: 20.02.2025



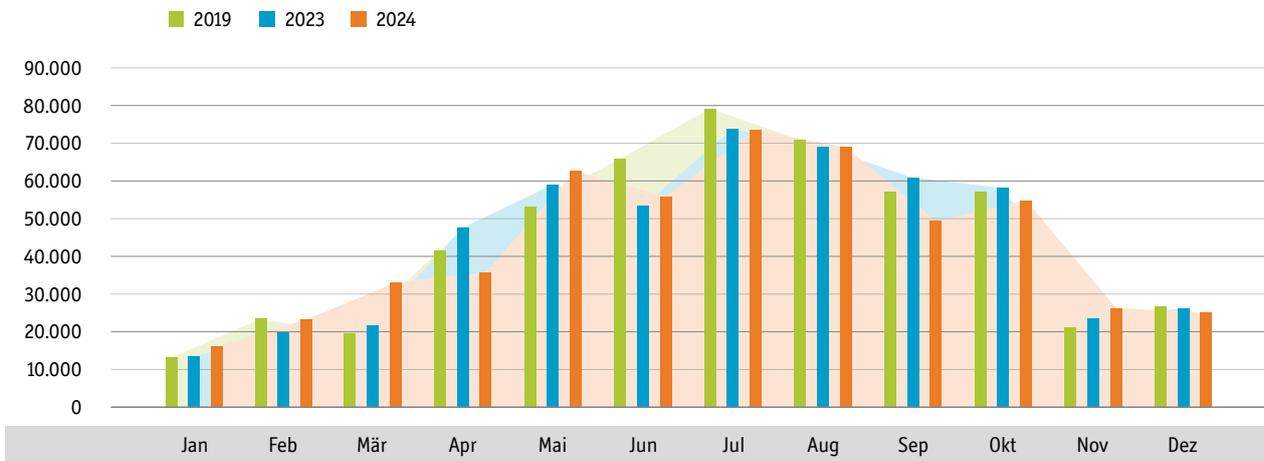
BEHERBERGUNG

Entwicklung der Beherbergung im TGG-Gebiet von 2019 bis 2024 (gewerbliche Übernachtungen)



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2025

Entwicklung der Übernachtungen im Monatsvergleich von 2019/2023/2024



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2025

Vor allem im Frühjahr (März und Mai) kann ein Anstieg der Übernachtungszahlen aufgezeigt werden. Bezogen auf die Übernachtungsentwicklung im März und April im Vergleich zum Vorjahr ist sichtbar, dass Ostern einen großen Einfluss auf die Übernachtungszahlen hat. Findet es im März statt sind dort die Zahlen erhöht, findet es im April statt sieht man es auch an den Zahlen. Der Anteil an Übernachtungen in der Nebensaison liegt bei ca. 25 % und damit +5 % über dem Niveau von 2019. Dies zeigt eine Stärkung der Besucherzahlen in der Nebensaison.



Foto: Philipp Herfort

BEHERBERGUNG

TAGESTOURISMUS

Das OSV-Tourismusforum zeigte im Sparkassen Tourismusbarometer für Ostdeutschland am 25.02.2025 auf, dass das Reisesegment der Tagesreisen noch immer rund 10 % unter dem Jahr 2019 liegt. Die Aktivitäten während Tagesausflügen haben sich verändert. Während häufiger Cafés, Restaurants und Bars besucht werden, Landschafts- und Naturattraktionen stärker Ziel sind, mehr Radfahren und Wandern im Vordergrund steht sowie öfter Wellness- und Thermen genutzt werden, wird im Vergleich zu 2019 weniger geshopped, weniger Sehenswürdigkeiten und Freizeiteinrichtungen sowie Veranstaltungen aufgesucht.

Im Vergleich zum letzten Jahr verzeichnet die Freizeitwirtschaft insgesamt eine leichte positive Entwicklung mit 1,3 % in Ost-Deutschland und 1,2 % deutschlandweit.



CAMPING

Im Jahr 2024 konnten in der Oberlausitz **369.801 Übernachtungen** (ggü. 332.193 Übernachtungen im Vorjahr) mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 3,5 Tagen durch Campingplätze generiert werden.

Dies entspricht einer Steigerung von +11 % gegenüber dem Vorjahr 2023.



Foto von Laura Pluth auf Unsplash

BEHERBERGUNG

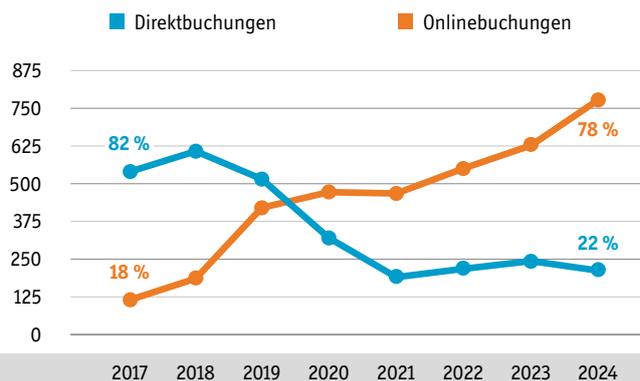
KENNZAHLENENTWICKLUNG DES BUCHUNGSSYSTEM DESKLINE

Im Jahr 2024 buchten 78 % der Gäste über das sachsenweite Buchungssystem Deskline digital. Nur noch 22 % buchen analog – so wenig Gäste wie nie zuvor. Insgesamt stieg die Anzahl der Buchungen um erneut + 13 % im Vergleich zum Vorjahr und damit erstmals über dem Spitzenjahr 2019, mit + 6 Prozent.

Seit 2019 besteht die Möglichkeit, Prospekte direkt über die Webseite herunterzuladen. In den letzten Jahren ist die Anzahl der postalisch bestellten Prospekte kontinuierlich gesunken. Im Jahr 2024 haben 61 % der Gäste ihre Prospekte heruntergeladen, anstatt sie per Post zu bestellen.

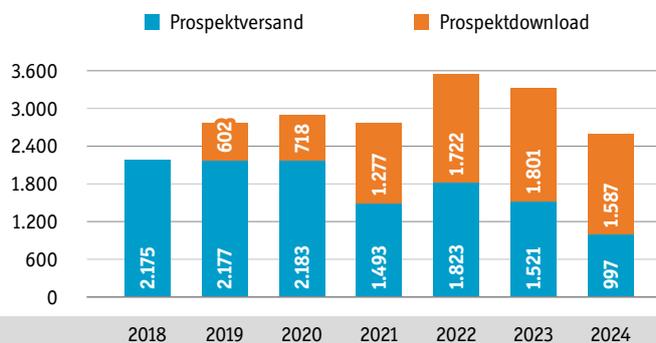
Damit hat sich das Verhältnis von Downloads zu postalischen Bestellungen weiter zugunsten des Downloads verschoben. 2023 lag dieses Verhältnis noch bei 53 % Downloads und 47 % postalischem Versand. Insgesamt verzeichneten wir 2024 einen Rückgang der Prospektbestellungen um etwa 22 % im Vergleich zum Vorjahr 2023.

Entwicklung des Verhältnisses Direkt- und Onlinebuchung



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Prospektanfragen



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge



Foto: Philipp Herfort



QUALITÄT

Der LTV Sachsen hat im Jahr 2024 den Qualitätsreport Sachsen 2024 veröffentlicht. Thematisiert wird die Entwicklung bundesweiter Qualitätskriterien und die Gästezufriedenheit im sächsischen Tourismus.

Bundesweit gibt es zahlreiche Qualitätssiegel. In den letzten Jahren führten Neuerungen dazu, dass sich Qualitätsinitiativen gegenseitig bedingen. Beispielsweise erhalten Ferienunterkünfte im Rahmen der DTV-Klassifizierung Zusatzpunkte, wenn Sie bereits mit der ServiceQualität Sachsen ausgezeichnet sind.

Bei der Betrachtung bundesweiter Qualitätsinitiativen liegt Sachsen im Mittelfeld. Innerhalb Sachsen sticht besonders die Oberlausitz im Vergleich der Destinationen hervor. Im Vergleich der Anzahl Deutscher Hotelklassifizierungen landet die Oberlausitz mit 56 ausgezeichneten Betrieben auf Platz drei hinter dem Dresdner Elbland und der Sächsischen Schweiz. In den nachfolgenden Kategorien liegt die Oberlausitz auf Platz eins im Vergleich zu den anderen sächsischen Destinationen: DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte, ServiceQualität Deutschland und DTV i-Marke. Die Oberlausitz belegt auch bei den im Bericht genannten Qualitätsmarken ADFC Bett+Bike, Landurlaub Sachsen sowie der BVCD-/DTV-Klassifizierung von Campingplätzen den ersten Platz. Allerdings sollten die letzten beiden Qualitätsinitiativen mit Vorsicht betrachtet werden, da die Anzahl der zertifizierten Einrichtungen sehr begrenzt ist.

Konkret sind nachfolgende Unternehmen in den einzelnen Qualitätsinitiativen im Gebiet der TGG Naturpark Zittauer Gebirge in der südlichen Oberlausitz zertifiziert:

DEUTSCHE HOTELKLASSIFIZIERUNG

Die Europäische Hotelstars Union (HSU) wurde 2009 gegründet, um einheitliche Standards für die Hotelklassifizierung in Europa zu etablieren. Ziel war es, den Gästen eine verlässliche Orientierung bei der Auswahl von Unterkünften zu bieten und gleichzeitig den Hotelbetrieben eine transparente und anerkannte Möglichkeit zur Selbstbewertung zu ermöglichen. Im Laufe der Jahre hat die HSU ihre Kriterien kontinuierlich angepasst, um den sich ändernden Anforderungen der Branche gerecht zu werden und aktuelle Themen stärker zu berücksichtigen. Der nun vorliegende neue Kriterienkatalog für den Zeitraum 2025–2030 stellt einen weiteren Schritt in diese Richtung dar.



Im Rahmen dieser Neugestaltung wurden die Anforderungen von 247 auf 239 Kriterien reduziert und konzentriert sich verstärkt auf die Themen Nachhaltigkeit, Effizienz, Gästezufriedenheit und Digitalisierung.



QUALITÄT

STERNEFERIEN

Die DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte wird alle drei Jahre überprüft und aktualisiert. Im Jahr 2022 wurde ein umfassender Relaunch durchgeführt, der auch die Möglichkeit einführte, alternative Ferienunterkünfte wie Tiny Houses oder Baumhäuser zu klassifizieren. Im Zuge der Überarbeitung wurden die Kriterien von 180 auf rund 100 reduziert, um eine präzisere Bewertung der Ausstattungsqualität und Serviceleistungen zu ermöglichen. Darüber hinaus wurde der SterneferienClub ins Leben gerufen, eine neue Plattform für klassifizierte Gastgeber, die spezielle Zusatzleistungen anbieten. Die DTV-Klassifizierung einer Ferienunterkunft ist für einen Zeitraum von drei Jahren gültig. Das neue Klassifizierungssystem wurde überarbeitet und die neue Klassifikationsperiode beginnt am 1. Januar 2025.



SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND

Durch die Zertifizierung mit dem Q-Siegel beteiligen sich die Einrichtungen an einer bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Deutschland. Das Hauptziel ist es, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen und durch einen optimierten Service die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Unternehmen, die sich für eine Zertifizierung entscheiden, legen großen Wert auf kunden- und qualitätsorientiertes Arbeiten sowie auf die kontinuierliche Verbesserung ihrer Dienstleistungen. Um den Zertifizierungsprozess für die Unternehmen zukünftig attraktiver zu gestalten, wird aktuell mit einer Strategieguppe an einer Umstellung der Zertifizierungsprozesse gesprochen. Dabei soll die Integration aktueller Trendthemen gefördert, ein größerer Austauschraum für die Unternehmen geschaffen und die Qualitätsarbeit erheblich erleichtert werden. Das SQD-Team pflegt in diesem Zusammenhang einen engen Austausch mit den Partnern, den Tourismusorganisationen der Länder. Die Perspektive der Unternehmen ist für die Weiterentwicklung von großer Bedeutung. Die Umstellung des SQD-Prozesses ist für das Jahr 2025 geplant. Zudem besteht die Möglichkeit, ein Kombipaket mit der DTV i-Marke zur Zertifizierung zu nutzen.



i-MARKE – DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND

Seit 2006 vergibt der Deutsche Tourismusverband das Qualitätssiegel der i-Marke an Touristinformationen, welche hohe Standards in Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot erfüllen und darüber hinaus die Erwartungen der Gäste übertreffen. Nur dann wird das weiße „i“ auf rotem Hintergrund verliehen. Ab dem 01.01.2024 gilt der überarbeitete Kriterienkatalog. Die Mindestkriterien wurden auf 12 reduziert, während die Zahl der weiteren Grundkriterien bei 40 bleibt. Der Schwerpunkt der Überarbeitung liegt stärker auf Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit. Neu ab 2024: Touristinformationen, die sowohl die i-Marke als auch die ServiceQualität Deutschland (SQD) Stufe II anstreben, können nun ein Kombipaket nutzen. Wer die i-Marke-Grundprüfung zusammen mit der SQD-Stufe II beantragt, profitiert von einem Preisvorteil. Der Vor-Ort-Check für die i-Marke wird dabei auch für die SQD-Zertifizierung anerkannt, und der Mystery-Check erfolgt nur einmal für beide Initiativen.





QUALITÄT

ADFC – BETT+BIKE

Immer mehr Menschen entscheiden sich im Urlaub für das Fahrrad. Einige reisen von Ort zu Ort, während andere ihre Urlaubsregion von einem festen Standort aus erkunden. Radreisende haben spezifische Wünsche und Erwartungen an den Service ihrer Unterkunft. Der ADFC hat auf Grundlage dieser Bedürfnisse Qualitätskriterien für fahrradfreundliche Gastbetriebe entwickelt. Das Bett+Bike-Siegel garantiert, dass diese Kriterien erfüllt werden. In allen ausgezeichneten Betrieben können Radreisende sicher sein, einen fahrradfreundlichen Service anzutreffen.



Bett+Bike konzentriert sich auf die Verbesserung der Qualität im Radtourismus sowie auf die Schulung von Beherbergungsbetrieben in Bezug auf die Serviceleistungen für Radfahrer. Die Betriebe liegen maximal 15 km von einem Radfernweg entfernt. Das Zertifikat ist unbefristet gültig, jedoch erfolgt alle drei Jahre eine Überprüfung der Einhaltung der Kriterien.

FAMILIENURLAUB IN SACHSEN

Die sächsische Qualitätsmarke „Familienurlaub in Sachsen“ steht für ein besonderes Erlebnis für Familien, die ihre Freizeit gemeinsam in einer kinderfreundlichen und sicheren Umgebung verbringen möchten. Sie kennzeichnet Unterkünfte, Freizeitangebote und Dienstleistungen, die speziell auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnitten sind. Ziel dieser Qualitätsmarke ist es, Eltern und Kindern eine unvergessliche Zeit in Sachsen zu ermöglichen, mit einem breiten Angebot an Aktivitäten, die sowohl die Kleinen als auch die Großen begeistern. Ob bei Ausflügen in die Natur, Erlebnistouren durch sächsische Städte oder entspannenden Tagen in familiengerechten Unterkünften – die Qualitätsmarke garantiert, dass Familien in Sachsen auf ein Umfeld treffen, das sowohl für Kinder als auch für Erwachsene gleichermaßen attraktiv ist. Mit „Familienurlaub in Sachsen“ können sich Familien sicher sein, dass sie an ihrem Urlaubsort gut aufgehoben sind und auf vielfältige Weise eine erlebnisreiche und entspannte Zeit miteinander verbringen können.



Foto: Philipp Herfort



QUALITÄT



4 Sterne

- Hotel & Restaurant Quirle-Häusl, Erholungsort Waltersdorf
- Waldstrand-Hotel, Großschönau

4 Sterne G

- Hotel Sonne, Zittau

3 Sterne Superior

- Hotel Gondelfahrt, Luftkurort Jonsdorf
- Rübezahlnaude, Erholungsort Waltersdorf
- Hotel Dreiländereck, Zittau
- Hubertusbaude, Erholungsort Waltersdorf

3 Sterne

- Pension Abendröte, Kurort Oybin
- Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz
- Hotel Weberhof, Zittau
- Gasthof „Alte Schmiede“, Luftkurort Lückendorf
- Hotel Sonnebergbaude, Erholungsort Waltersdorf
- IBZ St. Marienthal, Ostritz
- Parkhotel Oybin, Kurort Oybin
- Hotel Zittauer Hof, Zittau
- Windmühle Seiffhennersdorf, Seiffhennersdorf



5 Sterne Ferienunterkunft

- Anno 1898, Zittau
- Oybinblick, Kurort Oybin
- Sternedomizil, Kurort Oybin
- Ferienhaus Selma, Kurort Oybin
- Ferienhaus Leni, Kurort Oybin
- Ferienzimmer Paul, Kurort Oybin
- Villa Waldlust, Kurort Oybin
- Waldferienhaus Dunja, Kurort Oybin
- Ferienhaus am Schlossteich, Herrnhut OT Strahwalde
- Ferienwohnung Augusttal, Hainewalde
- Haus HEXE, FeWo „Fushi“ und „Ornella“, Großschönau

4 Sterne

- Ferienwohnung Richard, Zittau
- Am Wasserhäuschen, Kurort Oybin
- Räuberhauptmann Karasek, Kurort Oybin OT Hain
- Fam. Clausnitzer, Kurort Oybin
- Fam. Lucke, Luftkurort Lückendorf
- Haus SELMA FeWo „Blockstube“, „Fritz“ und „Marie“, Großschönau
- Komfortferienwohnung „Am Hutberg“, Großschönau
- Ferienwohnung Lassmann, Hainewalde
- Loft in der Pension „Zum Bahnel“, Luftkurort Jonsdorf
- Mühlenhof Ferienwohnung 1–3, Mittelherwigsdorf OT Oberseifersdorf
- Mühlenhof Hirche – „Mohnblume“ und „Sonnenblume“, Löbau

3 Sterne

- Ferienzimmer „Oybin“, „Kottmar“ und „Spitzberg“, Herrnhut OT Ruppertsdorf
- Familie Link, Seiffhennersdorf



QUALITÄT



- Tourist-Information Luftkurort Jonsdorf
- Tourist-Information Löbau
- Tourist-Information Kurort Oybin
- Tourist-Information Herrnhut
- Tourist-Information Großschönau / Erholungsort Waltersdorf
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge



- KOMENSKÝ Gäste- und Tagungshaus, Herrnhut
- Hotel garni "Am Berg Oybin", Kurort Oybin
- SeeCamping Zittauer Gebirge OHG, Olbersdorf
- Gästehäuser St. Marienthal, Ostritz
- Klosterstift St. Marienthal, Ostritz
- Wanderhotel Sonnebergbaude Waltersdorf, Erholungsort Waltersdorf
- Hotel Riedel, Zittau
- Hotel Weberhof, Zittau



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

- Christliche Ferienstätte HAUS GERTRUD, Luftkurort Jonsdorf
- Ev. Freizeit- und Bildungsstätte Lückendorf, Luftkurort Lückendorf
- KiEZ Querxenland Seifhennersdorf gGmbH, Seifhennersdorf
- Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH, Zittau
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge, Zittau
- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge, Großschönau



Familienfreundlicher Ort:

- Luftkurort Jonsdorf

Familienfreundliche Freizeiterlebnisse:

- Zittauer Schmalspurbahn, Zittau
- Schmetterlingshaus Jonsdorf, Luftkurort Jonsdorf
- Burg & Kloster Oybin, Kurort Oybin
- Herrnhuter Sterne GmbH, Herrnhut

Familienfreundliche Unterkünfte:

- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge, Großschönau
- Christliche Ferienstätte HAUS GERTRUD, Luftkurort Jonsdorf
- Landwirtschaftsbetrieb "Mühlenhof", Löbau
- Gästehäuser St. Marienthal, Ostritz
- KiEZ Querxenland, Seifhennersdorf
- Windmühle Seifhennersdorf, Seifhennersdorf



QUALITÄT

GÄSTEZUFRIEDENHEIT - TRUSTSCORE

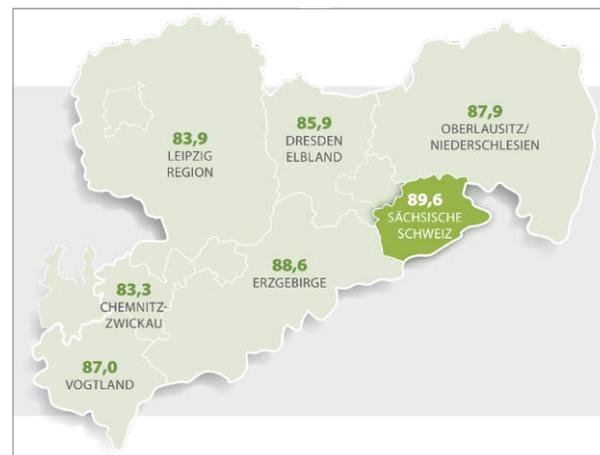
Die Gästezufriedenheit ist ein zentraler im Tourismus und das Maß, an dem Erfolg von Dienstleistungen und Angeboten messbar wird. Ein wesentliches Instrument zur Messung der Zufriedenheit ist der TrustScore, der eine umfassende Bewertung der Gästeerfahrungen widerspiegelt. Der TrustScore setzt sich aus den Bewertungen von Gästen auf verschiedenen Plattformen zusammen und bildet somit eine verlässliche Grundlage für die Beurteilung der Servicequalität einer Region. Er hilft dabei, Stärken zu identifizieren und gleichzeitig Verbesserungspotenziale aufzuzeigen.

Ein hoher TrustScore steht für ein hohes Vertrauen, das Gäste in Dienstleistungen und Angebote setzen, und belegt, dass Wünsche und Bedürfnisse erfüllt werden. Gleichzeitig dient der TrustScore als wertvolle Orientierung für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Angeboten und die Sicherstellung eines hohen Qualitätsniveaus. Jährlich wird die Gästezufriedenheit über den TrustScore ermittelt. Die maximal erhältliche Punktzahl beträgt 100.

Laut Qualitätsreport Sachsen 2024 liegt der Freistaat hinter Bayern (89,7 Punkte), Rheinland-Pfalz (88,2 Punkte), und Schleswig-Holstein (88,0 Punkte) mit 87,3 Punkten auf Platz 4. Damit hat sich Sachsen um +0,1 Punkte zum Vorjahr verbessert. Der TrustScore für ganz Deutschland liegt bei 86,8 Punkten und hat sich zum Vorjahr nicht verändert.

Innerhalb Sachsens positioniert sich die Oberlausitz in den letzten Jahren regelmäßig unter den TOP-3-Destinationen. Im letzten Jahr landete die Oberlausitz erneut mit 87,9 Punkten hinter der Sächsischen Schweiz (89,6 Punkten) und dem Erzgebirge (88,6 Punkte)

Gästefeedbacks werden erfasst und automatisch unterschiedlichen Kategorien, bzw. Themen zugeteilt. In den sechs wichtigsten Angebotseigenschaften des Reiselandes Sachsen liegt die Oberlausitz in allen Kategorien auf Platz eins. Dies betrifft die Punkte in den Bereichen Service, Hotel, Außenanlage, Preis, Zimmer und Internet.



Die sechs wichtigsten Angebotseigenschaften des Reiselandes Sachsen für die Gästezufriedenheit:

TOP 6 Kategorien	Sachsen Gesamt	Erzgebirge	Dresden Elbland	Leipzig Region	Oberlausitz/ Niederschlesien	Sächsische Schweiz	Vogtland	Chemnitz-Zwickau
Service (148.588 Erwähnungen)	90	90 3. Platz	90 3. Platz	89 4. Platz	93 1. Platz	91 2. Platz	90 3. Platz	90 3. Platz
Hotel (178.693 Erwähnungen)	86	87 4. Platz	86 5. Platz	85 6. Platz	91 1. Platz	89 2. Platz	88 3. Platz	86 5. Platz
Außenanlage (5.828 Erwähnungen)	84	78 7. Platz	83 5. Platz	81 6. Platz	92 1. Platz	87 3. Platz	85 4. Platz	91 2. Platz
Preis (36.833 Erwähnungen)	63	66 4. Platz	54 5. Platz	67 3. Platz	74 1. Platz	66 4. Platz	67 3. Platz	70 2. Platz
Zimmer (283.712 Erwähnungen)	65	67 3. Platz	63 5. Platz	64 4. Platz	74 1. Platz	74 1. Platz	70 3. Platz	64 4. Platz
Internet (4.735 Erwähnungen)	39	39 4. Platz	35 5. Platz	44 2. Platz	44 2. Platz	24 6. Platz	40 3. Platz	56 1. Platz

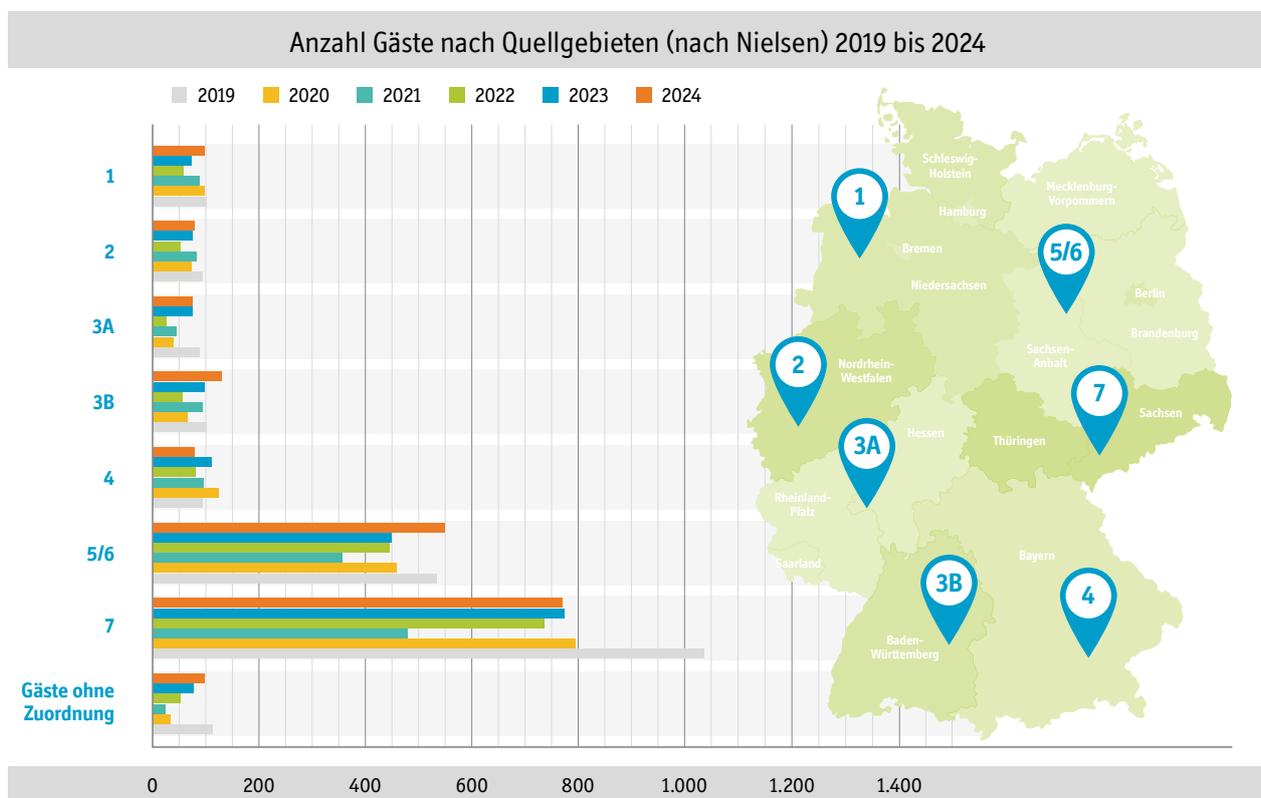
Stand 01.01. – 31.12.2023

Quelle: Qualitätsreport Sachsen 2024, Landestourismusverband Sachsen e.V.,



ZIELGEBIETE

Im Jahr 2024 sind vor allem Zuwächse aus den nordöstlichen Bundesländern wie Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt zu verzeichnen. Ebenso sind Steigerungen aus Baden-Württemberg und Bremen mit Niedersachsen sichtbar. Es bestehen noch immer Gästeverluste im Vergleich zu 2019. Trotz Rückständen bei der Gästeanzahl zeigt sich eine Steigerung der Übernachtungen um ca. +12 % zum Vorpandemie-Jahr. Über das sächsische Buchungssystem werden hauptsächlich Unterkünfte im Privatübernachtungssektor wie Ferienwohnungen oder -häuser gebucht. Damit bestätigt sich auch für unsere Region der sächsische Trend. Die Übernachtungen in Ferienhäuser sind im Freistaat um ein Viertel im Vergleich zu denen von 2019 gestiegen.



58.163 Besucher (+18 % ggü. Vorjahr) besuchten 2024 das Tourismuszentrums Naturpark Zittauer Gebirge. Dies bedeutet im Vergleich zum letzten pandemiefreien Jahr 2019 noch immer einen Rückstand von ca. -13 %.

Im Vergleich zum Vorjahr ist eine Steigerung der Besucheranzahl in den ersten drei Quartalen zu verzeichnen.



Foto: Mario Kegel



MARKETING

VERÖFFENTLICHUNGEN

PRINTBEITRÄGE

- Wandermagazin
- Ferienmagazin
- Veranstaltungskalender Region Liberec und Jablonec
- Sachsenmagazin Deutsch
- Sachsenmagazin Tschechisch
- Touristische Zeitung Lausitzer Gebirge
- Broschüre Malevil Cup
- Dresdner Umland
- Wanderlust
- Beileger Wanderurlaub 2024
- „Die Oberlausitz“ – Sonderbericht SZ
- Kind und Kegel Magazin
- Deutschlands schönste Wanderwege
- Beileger ARTE Magazin
- Broschüre Zittau A-Z
- Begleitbroschüre O-See Challenge
- Buletin
- Dampfbahn Reiseführer
- Dampfbahn Katalog
- Lausitzer Magazin
- Broschüre Großes Erbe UNESCO
- Karaseks Revier

DER OBERLAUSITZER BERGWEG – SAGENHAFTE WEITSICHTEN

EIN QUALITÄTSWANDERWEG FÜR UNVERGESSLICHE ERLEBNISSE

Entdecken Sie den 128 Kilometer langen „Oberlausitzer Bergweg“, denn dieser ist weit mehr als nur ein Fernwanderweg. Angereichert mit dem Prädikat „Qualitätswanderweg Deutschlands“, gehört er neben dem Kammeberg und dem Mauerweg zu den drei Premiumwanderwegen Sachsens. Auf acht Tagesetappen führt er sowohl für Multitageswanderer*innen als auch für einzelne Tagesausflüge ideale Routen. Mit dem dazugehörigen Reiseführer erwarten Sie die komplette Strecke ohne lästiges Gepäck und Übernachtungen in Oberlausitzer Wanderhütten. Erleben Sie die faszinierende Vielfalt des Oberlausitzer Natur und Kulturlandschafts für sich selbst und auf den gut markierten Pfaden bequem.

BEQUEME AN- UND ABREISE

Die Anreise zum Oberlausitzer Bergweg können Sie flexibel über die Bahnhöfe der Oberlausitz realisieren. Von den Hauptbahnhöfen Dresden Hauptbahnhof und Leipzig Hauptbahnhof sind direkte Zugverbindungen zum Bahnhof Zittau möglich. Von dort sind Sie in nur wenigen Minuten am Startort des Bergwegs im Ortsteil Zittau-Altstadt angekommen.

EINE EINZIGARTIGE KULTURLANDSCHAFT

Die Route führt durch die einzigartige Kulturlandschaft des Oberlausitzer Berglands und des Naturparks Zittauer Gebirge, wobei in den höchsten und bekanntesten Bergregionen Ernteten Ernteten eine abwechslungsreiche Mittelgebirgslandschaft mit grünen Bergwäldern, vollmundigen Kiefernforsten, Sandsteinbergen und malerischen Tälern. Sie wandern entlang idyllischer Dörfer und einsamiger Oberlausitzer Umgebungslandschaften. Lassen Sie sich von der Vielfalt der Landschaft überraschen, genießen Sie zum Beispiel die malerische Landschaft des Zittauer Berges und entdecken Sie die sagenhafte Welt der Oberlausitzer Bergwelt.

7 TAGES TOUR – OBERLAUSITZER BERGWEG LEISTUNGEN:

- 7 Übernachtungen mit Frühstück in Bergwäldern
- Informationsmaterial mit Wegbeschreibung und Wanderkarten
- 6 Lunchpakete für die Wanderungen
- Gepäcktransfer von Haus zu Haus
- Gepäck und Wandergepäck
- Gratis Parkplatz während der Tour am Ausgangsort

Preis pro Person:

- 100,- € bis 9 Personen 175,- €
- 10 bis 19 Personen 215,- €

Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
 Markt 9, 03723 Zittau
 Tel. 03583 349940
 touristik@tztg.com | @zittauer-gebirge
 www.oberlausitzer-bergweg.de

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten der Sächsischen Landtag beschlossenen Haushalts.

SACHSEN LAND VON WELT

Familien-Abenteuer SACHSEN

ROSA KROKODIL

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten der Sächsischen Landtag beschlossenen Haushalts.

SACHSEN LAND VON WELT

obersachsen.com/kultur

Wanderlust

Kultur.Schatz!

ENTDECKEN SIE MEILENSTEINE DER ARCHITEKTUR IN DER OBERLAUSITZ

Die Oberlausitz ist ein Schatz an historischen Bauschätzen. Entdecken Sie die Vielfalt der Architektur in der Oberlausitz. Von den imposanten Kirchenbauten bis zu den malerischen Fachwerkhäusern. Die Oberlausitz ist ein Schatz an historischen Bauschätzen. Entdecken Sie die Vielfalt der Architektur in der Oberlausitz. Von den imposanten Kirchenbauten bis zu den malerischen Fachwerkhäusern.

KLASSISCHE MODERNE

Im Zentrum stehen das Kultur- und Erlebniszentrum in Zittau. Entdecken Sie die Vielfalt der Architektur in der Oberlausitz. Von den imposanten Kirchenbauten bis zu den malerischen Fachwerkhäusern.

obersachsen.com/kultur

Familien-Abenteuer Sachsen / Rosa Krokodil

Sachsenmagazin

Beileger ARTE Magazin

Unvergessliche Momente

RUNTE VIERTEL IM NATURPARK ZITTAUER GEBIRGE

Die Blick vom Neichenberg des Zittauer Gebirges, der Lausitz, ist schön, beeindruckend und einzigartig. Hier ist man im Naturpark Zittauer Gebirge. Die Landschaft ist großartig und die Natur ist wunderschön. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Naturpark Zittauer Gebirge. Die Landschaft ist großartig und die Natur ist wunderschön.

Das Bild vom Neichenberg des Zittauer Gebirges, der Lausitz, ist schön, beeindruckend und einzigartig. Hier ist man im Naturpark Zittauer Gebirge. Die Landschaft ist großartig und die Natur ist wunderschön. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Naturpark Zittauer Gebirge. Die Landschaft ist großartig und die Natur ist wunderschön.



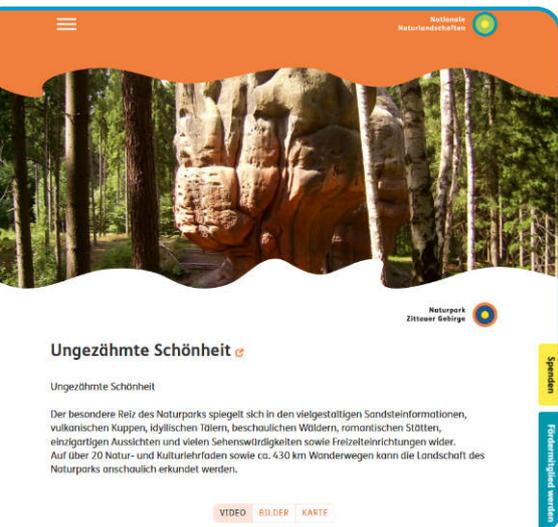
MARKETING

BLOGS

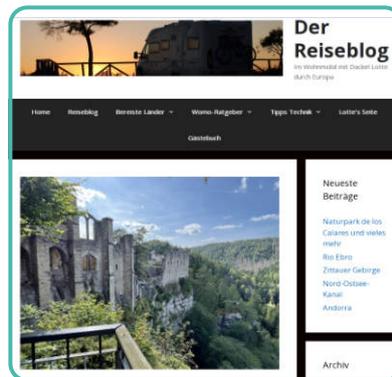
- blog.lutzes-welt.de
- lottes-reise-blog.de
- sachsen-erkunden.de
- rosakrokodil.de
- infoharz.net
- akademielandpartie.de
- rundum.dog
- kunstfreunde.koeln
- markus-reiseblog.de
- thebackpacker.de
- outdoor-hoch-genuss.de

ONLINE

- DZT Tradenewsletter CZ
- Kribbelbunt.de
- www.malevilcup.cz
- Terminal TI Dresden
- Ostsachsen.de
- Urlaub.tipp
- rosakrokodil.de
- sachsen-tourismus.de
- malevilcup.cz
- saechsische.de
- oberlausitz.com
- wandermagazin.de
- wildganz.de
- geo.de
- naturparke.de
- bike-magazin.de
- merian.de
- odeg.de
- kurz-mal-weg.de
- lr-online.de



Nationale Naturlandschaften



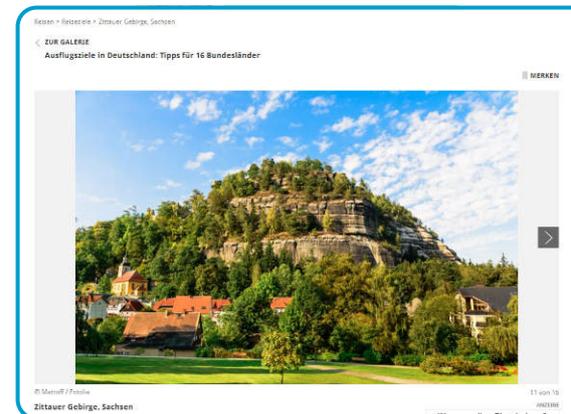
lottes-reise-blog.de



Ostsachsen.de



sachsen-erkunden.de



geo.de



MARKETING

VERÖFFENTLICHUNGEN IN TSschechien

[IDNES.cz](https://www.idnes.cz)

[Novinky.cz](https://www.novinky.cz)

[Lidovky.cz](https://www.lidovky.cz)

[Turisticky-magazin.cz](https://www.turisticky-magazin.cz)

[Sportigo.cz](https://www.sportigo.cz)

[Turisticka.cz](https://www.turisticka.cz)

[Mediashow.cz](https://www.mediashow.cz)

[Overenorodici.cz](https://www.overenorodici.cz)

[Blogger Jarða Havelka](https://www.blogger.com)

POZOR VLAK: Nechali jsme se okouzlit krásou Žitavské úzkokolejky
 Romantický hrad jen kousek za hranicemi. Stopy na něm ...
 Parním vlakem po Žitavské úzkokolejce. Staré časy ožívají ...
 Video: Parním vlakem po Žitavské úzkokolejce. Staré časy ožívají ...
 Proč vyrazit do Žitavy? Na nákupy, za památkami i na jízdu ...
 Kurort Oybin – Lázeňská a turistická oáza v Žitavských horách
 Tip na výlet: Prozkoumat Oybin a okolí
 Zřícenina hradu a kláštera Oybin
 Via Ferrata v Jonsdorfu
 Objevte kouzlo Lužických hor, objevte Oybin
 Žitavská úzkokolejka aneb parním vláčkem na trase Oybin–Jonsdorf
LUŽICKÉ HORY.

<https://t1p.de/mzxiv>
<https://t1p.de/imf8l>
<https://t1p.de/qak6y>
<https://t1p.de/4gowd>
<https://t1p.de/rfrgb>
<https://t1p.de/paij0>
<https://t1p.de/px9tw>
<https://t1p.de/rf5ae>
<https://t1p.de/ovobk>
<https://t1p.de/cdl8u>
<https://t1p.de/mijg6>
<https://t1p.de/5mfw7>



Turisticky-magazin.cz



Overenorodici.cz



Lidovky.cz



Mediashow.cz



Blogger Jarða Havelka

MARKETING

INFLUENCER- UND PRESSEREISEN

PEXELS

Vom 20. bis 21. April 2024 fand erstmals eine Zusammenarbeit mit der renommierten Fotoplattform Pexels statt. Pexels steht für hochwertige, lizenzfreie Bilder, die unter der Pexels-Lizenz veröffentlicht werden und weltweit für kreative Projekte zur Verfügung stehen. Im Rahmen der Kooperation entstanden zahlreiche ausdrucksstarke Aufnahmen, die nicht nur für Werbezwecke verwendet werden, sondern auch auf pexels.com frei zugänglich sind. Alle Bilder sind professionell getaggt, leicht auffindbar und können über die Plattformen entdeckt werden.

Begleitend zur Aktion teilten viele der beteiligten Fotograf:innen ihre Eindrücke auf Social Media. Die entstandenen Beiträge sorgten für große Reichweite und trugen maßgeblich zur Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit der Region bei.



Foto: Pexels.com / Sebastian Luna

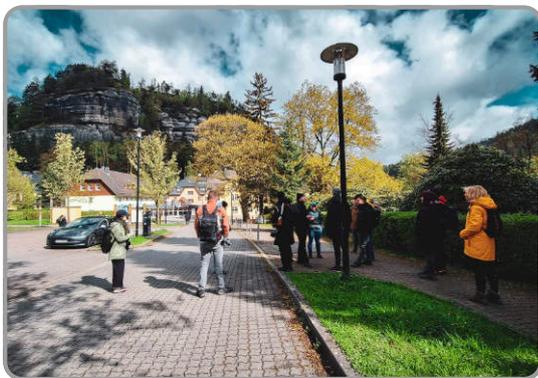


Foto: Nadine Grollmisch

MARKUS EBELING

Vom 13. bis 14.08.2024 hatten wir den Blogger Markus Ebeling in unsere Region zu Besuch. Dieser hat sich auf die Themen, Natur, Kultur, Wandern und Nachhaltigkeit fokussiert. Auf seinen Social Media Kanälen und auf seinem Blog hat er über die Region berichtet und mit ansprechenden Bildern und Videos zur Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit der Region beigetragen.



instagram.com/markus_ebeling_reisen_natur/

MARKETING

INFLUENCER- UND PRESSEREISEN

ROSA KROKODIL

Erstmals in diesem Jahr entstand in Zusammenarbeit mit der TGG Neißeland und der MGO eine spannende Kooperation mit dem Rosa Krokodil. Diese stellt für Familien mit Kindern Tipps zu Ausflügen, Reisen, Übernachtungen, Veranstaltungen und Erlebnissen über Social Media, Webseite und App zur Verfügung. Das Rosa Krokodil arbeitet auch mit den Freistaat Sachsen zusammen. Vom 26. bis 28. Juni war die Bloggerfamilie drei Tage lang in unserer Region und im Neißeland unterwegs. Dabei sind zahlreiche Inhalte für die sozialen Medien entstanden – darunter ein YouTube-Video, ein Beitrag im Buch „Familienabenteuer Sachsen“, in dem unsere Region auf mehreren Seiten vorgestellt wird, sowie Präsentationen auf der Webseite und in der App der Bloggerfamilie.



instagram.com/rosa.krokodil/



Foto: Rosa Krokodil



Foto: Rosa Krokodil

OSTSACHSEN.DE

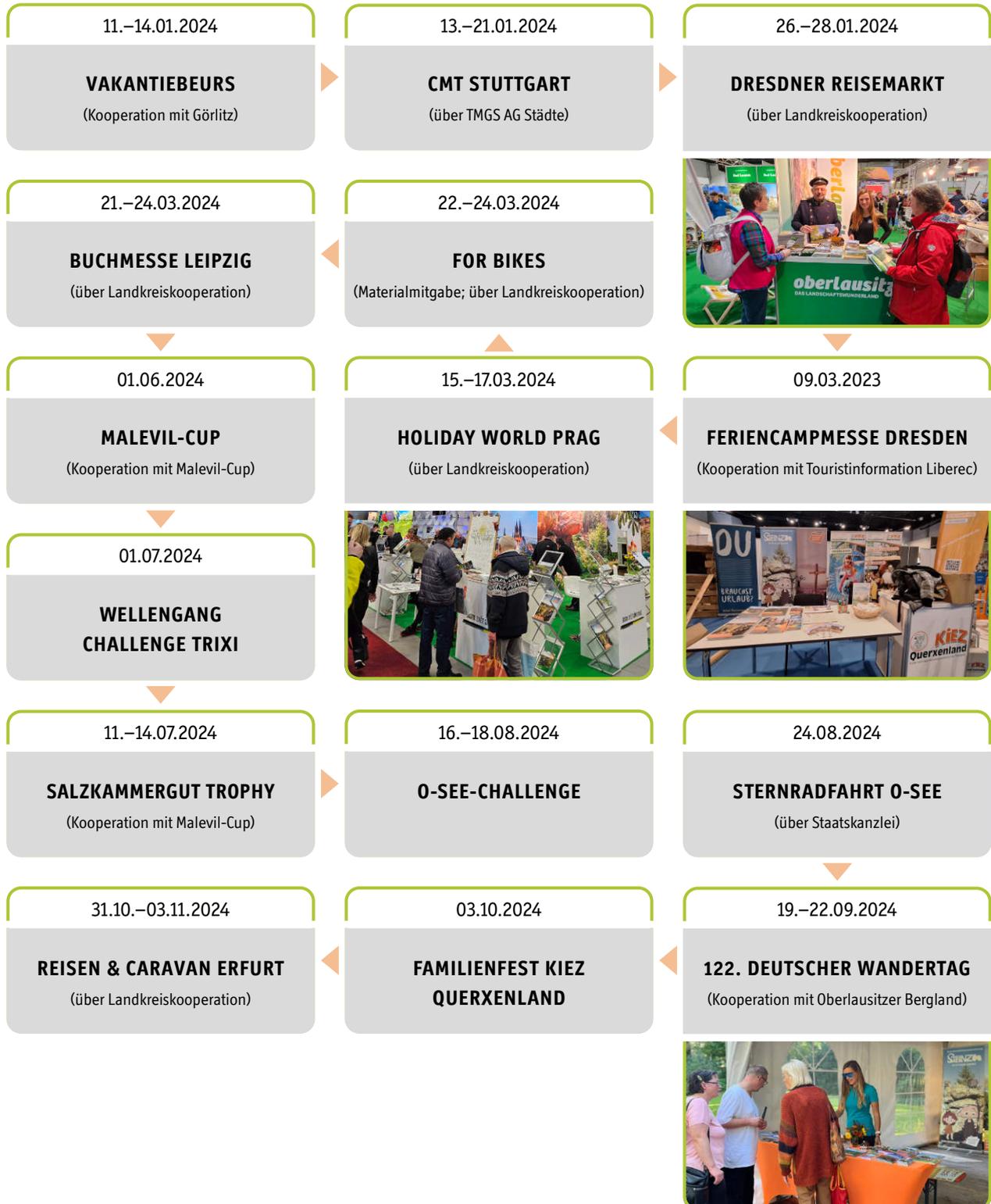
In Kooperation mit Ostsachsen.de ist im Sommer 2024 ein Video auf Youtube über die Freibäder im TGG Gebiet entstanden sowie dazugehörige Beiträge auf dessen Webseite und Social Media Kanälen.



Ostsachsen.de / <https://www.youtube.com/watch?v=poPjB3asXlw>

MARKETING

MESSEN





MARKETING

SOCIAL MEDIA

f NaturparkZittauerGebirge

- 2.767 Abonnenten
- +79 % Reichweite
- +70 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - ① Zittau
 - ② Dresden
 - ③ Berlin
 - ④ Görlitz
 - ⑤ Leipzig

📷 naturpark.zittauer.gebirge

- 3.007 Abonnenten
- +19 % Reichweite
- +6 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - ① Zittau
 - ② Dresden
 - ③ Berlin
 - ④ Großschönau
 - ⑤ Leipzig

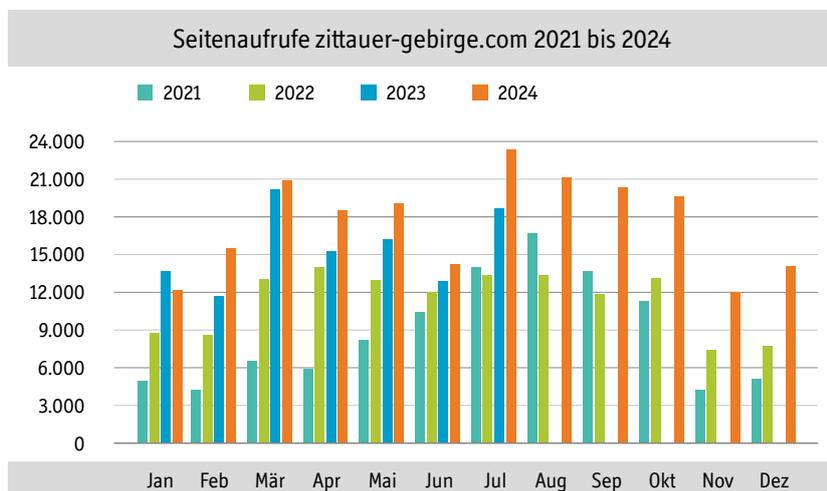
f PrirodniParkZitavskeHory

- 4.927 Abonnenten
- 8 % Reichweite
- +26 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - ① Liberec
 - ② Prag
 - ③ Hrádek nad Nisou
 - ④ Varnsdorf
 - ⑤ Česká Lípa

WEBSEITEN UND LANDINGPAGES

Die TGG betreibt die Webseite *zittauer-gebirge.com* sowie mehrere Landingpages, die direkt auf spezifische Unterseiten dieser Hauptseite führen. Im Jahr 2024 wurde die bisherige Webseite *oberlausitzer-bergweg.de* in Zusammenarbeit mit der MGO neu gestaltet. Die Verantwortung für diese Seite liegt nun bei der MGO. Das gleiche gilt für die Webseite *umgebende-kultland.de*, die ursprünglich als Landingpage entstanden ist und mittlerweile in enger Kooperation mit der MGO zu einer eigenständigen Webseite weiterentwickelt wurde. Die Pflege beider Webseiten bleibt jedoch weiterhin durch den Geschäftsbesorger der TGG gewährleistet.

Insgesamt lässt sich für die Webseite *zittauer-gebirge.com* eine Steigerung der Seitenzugriffe um 18 % verzeichnen. Vor allem in den Sommerferienmonaten und im Herbst sind Top-Zugriffszahlen zu erkennen, wobei ein Vergleich mit dem Vorjahr in der zweiten Jahreshälfte schwierig ist, da 2023 in dieser Zeit durch fehlerhafte Implementierung keine statistische Erhebung erfolgte. Im Juni 2024 wurde das Analyse-Tool der Webseite von Google-Analytics zu Matomo geändert. Diese Änderung wurde nötig, um den Datenschutz weiterhin zu wahren.



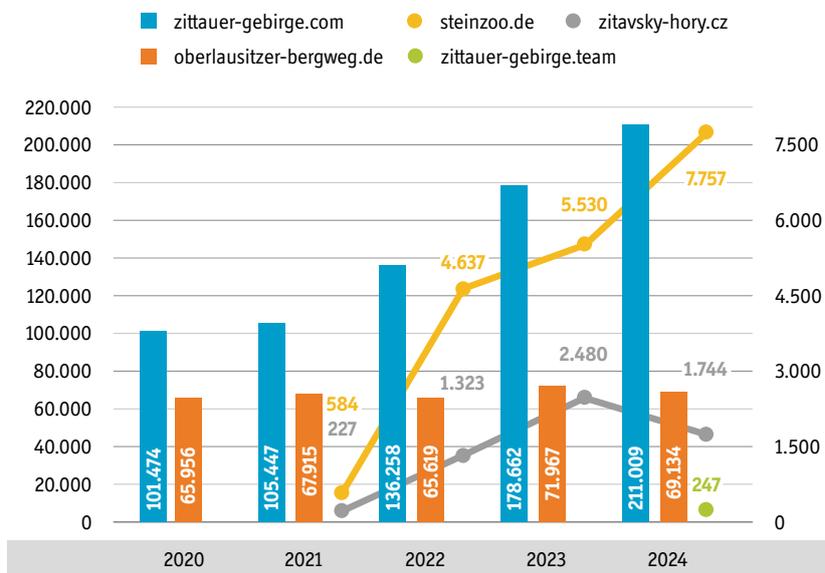
Datenquelle: Google Analytics / Matomo (seit Juni 2024) bezogen auf die Webseite www.zittauer-gebirge.com
Designed by macrovector / Freepik



MARKETING

Insgesamt konnten die Zugriffe auf unsere Webseiten gesteigert werden. Vor allem die Werbemaßnahmen zum Steinzoo sind erfolgreich und die Zugriffe haben sich um 40 % verbessert. Zugriffe durch tschechische Gäste auf die Webseite sind im vergangenen Jahr mit -30 % rückläufig gewesen, konnten aber im Bereich von Social Media deutlich gesteigert werden. Dies zeigt auch die unterschiedlichen Informationskanäle zwischen deutschen und tschechischen Gästen. Die Landingpage *umgebende-kultland.de* ist als eigene Webseite installiert worden und bei der MGO angelegt.

Entwicklung der Seitenaufrufe für Webseiten und Landingpages



Datenquelle: Google Analytics / Matomo (seit Juni 2024)
 bezogen auf die Webseite www.zittauer-gebirge.com
 Designed by macrovector / Freepik

Im Jahr 2024 ist eine neue Landingpage *zittauer-gebirge.team* dazu gekommen. Sie wurde installiert, um dem Wunsch der Partner nachzukommen, noch mehr aktuelle Information rund um das touristische Geschehen in der Region Naturpark Zittauer Gebirge zu erhalten und dient vorrangig dem Innenmarketing. Die Zugriffszahlen werden deutlich unter den Zugriffen der Landingpages und Webseiten für das Außenmarketing bleiben.

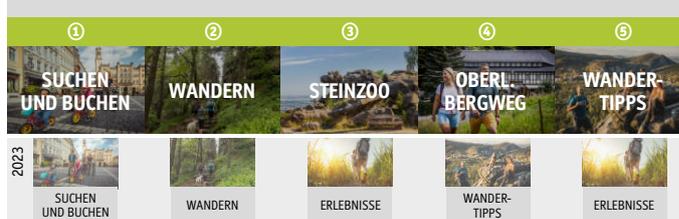
TOP-5-Wohnorte der Nutzer



Die meisten Webseitenutzer kommen wie auch im Jahr 2024 aus Frankfurt am Main, Berlin, Dresden, Zittau und Leipzig.

Unverändert, wie auch in den letzten Jahren, liegen die Themen „Suchen und Buchen“ sowie „Wandern“ auf Platz eins und zwei. Auf dem dritten Platz hält sich nun das zweite Jahr in Folge die Unterseite und Landingpage „Steinzoo“. Hier zeigt sich die positive Entwicklung der Zugriffszahlen als Erfolg der Bewerbung des Familienthemas. Die Unterseite „Wandertipps“ ist zugunsten des Oberlausitzer Bergwegs auf Platz fünf gerutscht. Das der Oberlausitzer Bergweg auf Platz vier der TOP-Unterseiten liegt, erklärt sich durch die starken Zugriffe im Januar 2024 (siehe auch Seite 08 im Geschäftsbericht).

TOP-5-Unterseiten 2024





MARKETING

45 % der Gäste (ein Rückgang von -10 % im Vergleich zum Vorjahr) gelangen über Suchmaschinen wie Google oder Bing auf die Webseite. Etwa 37 % der Nutzer (eine Steigerung von +12 % im Vergleich zum Vorjahr) geben die URL direkt ein. Rund 18 % (ein Rückgang von -2 % im Vergleich zum Vorjahr) kommen über Verlinkungen von anderen Webseiten. Dabei führt *Facebook.com* als wichtigste Quelle für neue Besucher (Vorjahr noch auf dem dritten Platz) an, was auf eine erfolgreiche Marketingarbeit in den sozialen Medien hinweist. Zudem sorgt die Verlinkung der Webseite des Oberlausitzer Bergwegs für eine bessere Wahrnehmung unserer von *zittauer-gebirge.com*. Auch die Stadt Zittau, der Trixi-Ferienpark und Jonsdorf sind verlässliche Partner, deren Verlinkungen erfolgreich Besucher auf unsere Webseite lenken.

Nutzer kommen von ...

- facebook.com
- oberlausitzer-bergweg.de
- zittau.de
- trixi-ferienpark.de
- jonsdorf.de



KOOPERATIONEN

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien

- Zuarbeiten für Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Weiterentwicklung Social-Media-Strategie
- Mitarbeit in themenspezifischen Arbeitsgruppen und im Tourismusbeirat (Vorsitz: Thomas Zenker)
- Kampagnenbeteiligung für die Zielgruppe Familie, Beteiligung an Kampagnen zum Kulturtourismus, Kulinarik, Aktivurlaub und UNESCO
- Beteiligung an Contentproduktion: Fotos für Oberlausitzer Bergweg und Kulturangeboten
- Zusammenarbeit bei Entwicklungsprojekten zum Oberlausitzer Bergweg Relaunch der Webseite *oberlausitzer-bergweg.com*, Entwicklung eines Verlängerungsangebotes zur Pauschale „Wandern ohne Gepäck“ mit einer Verlängerungsnacht zur Inkludierung der Wegverlängerung ab Bischofswerda, erneute Unterstützung bei den Kulinarischen Wanderwochen
- Konkretisierung der Umsetzung Gästekarte: Unterstützung beim Herbeiführen von Beschlüssen in den beteiligten Kommunen, Akquise von Akzeptanzstellen inkl. Verhandlung der Leistungen, Unterstützung der Ausschreibung für den Systemanbieter, Kommunikation mit Betroffenen auf lokaler Ebene (z. B. Kommunen, Vermieter, Leistungsanbieter, ...)
- Beteiligung an strategischen Entwicklungen zu den Themen Transformation der Tourismusstrukturen in der Oberlausitz, Nachhaltigkeit, Graveln, RadReiseRegion
- Pflege der Datenbanken im SaTourN-Netzwerk gemeinsam mit den TIs und Anbietern innerhalb der TGG
- gemeinsame Messepräsentationen am Stand Oberlausitz
- Erarbeitung gemeinsamer Planungsgrundlagen für Strategien und Marketingmaßnahmen des Folgejahres



MARKETING

<p>Landkreis-kooperation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Beteiligung an Kampagnen auf Destinationsebene (Familie, Aktiv, Kulinarik, Kultur, UNESCO) • Erfahrungsaustausch der Touristinformationen im Landkreis Görlitz unter dem Schwerpunkt • Künstliche Intelligenz • Auswertungsveranstaltung zur Radverkehrskonzeption Oder–Neiße–Radweg • Gemeinsame Messepräsentation in Dresden, Breslau, Prag, Leipzig und Erfurt • Gemeinsame Medienpräsenzen (z. B. Sachsenmagazin) • Der IHK-Tourismustag wird in seiner ursprünglichen Form nicht mehr stattfinden. Aus diesem Grund wird es den Innovationspreis Tourismus 2025 nicht mehr geben, da er stets an den IHK-Tourismustag gekoppelt war. Dennoch ist es nicht ausgeschlossen, den Innovationspreis in einem anderen Format wieder aufleben zu lassen.
<p>DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Regionspräsentation Lausitzer und Zittauer Gebirge zur MTB-Veranstaltung Malevil-Cup in Jablonne Podjestedi und zum Fest des Dreiländerecks am 27.04.2024 • Gegenseitige Präsentation von Ausflugszielen in den Sozialen Medien • Beteiligung an der Touristische Zeitung - herausgegeben von der DMO Luzicke hory • Studienreise von Tourist Informationen und Partner von DMO Luzicke hory in Novy Bor, Seifhennersdorf, Jedlova • Beteiligung am Treffen der Tourist Information in Ceska Lipa (Tschechien) mit Besichtigung des Vlastivedne Museums • Organisation eines grenzüberschreitenden Treffens der Touristinformationen in Deutschland mit Kennenlernen der Zittauer Schmalspurbahn • Diverse gemeinsame operative Absprachen zu Entwicklungsthemen beider Regionen: Umgebendehaus, barrierefreie Routen
<p>Naturpark Zittauer Gebirge e. V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Präsentation in der Broschüre „Ferienmagazin Oberlausitz“ und der Broschüre des Luzicke Hory • Gemeinsame Gestaltung der Waldpost, Naturparknachrichten und Tourismusneuigkeiten vier Mal pro Jahr sowie Neugestaltung des Erscheinungsbildes • Unterstützung bei der Vermarktung von Naturparkführungen • Unterstützung in der Kommunikation innerhalb touristischer Strukturen zum LIFT-Projekt „Sichtbarkeit der Nationalen Naturlandschaften im digitalen Raum“ • Anpassung des Logos für den Naturpark e.V. • Beteiligung an der Ausgestaltung der Naturparkkonferenz 2024 zum Thema Besucherlenkung



MARKETING

PROJEKTE

KULTURTOURISMUS IM LÄNDLICHEN RAUM – TEXTOUR

Ziel	<p>Erschließung von Kulturhistorischem Potential im Umgebindehaus in der Dreiländerregion durch:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. thematischen Länderrouen in Deutschland, Polen und Tschechien entlang von Umgebindehäusern 2. Entwicklung und Positionierung einer Veranstaltungsreihe „Umgebindelandsommer“ 3. Entwicklung Werbematerial für das Thema Umgebindehaus 4. Erarbeitung einer Landingpage <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung am 12.09.2024 in Ebersbach-Neugersdorf mit Präsentation der Gesamtergebnisse des TExTour-Projektes und dem Best-Practice-Handbuch • Anschlussprojekt über INTERREG angestrebt
Partner	Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstädte, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	Januar 2021 – Juni 2024
Förderprogramm	TExTOUR – European Union’s Horizon 2020
Status	abgeschlossen

UMGEBINDELAND ERLEBBAR MACHEN

Ziel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse und Strategie 2. Produktentwicklung und Qualitätssicherung „Umgebindehaustourismus“ 3. Koordinierung und Vernetzung regional handelnder Akteure 4. Vermarktung der Umgebindehäuser aus touristischer Sicht
Partner	Windmühle Seifhennersdorf e. V., Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge GmbH, MAS Cesky sever, z.s., Bezirk Liberec
Bearbeitungszeitraum	April 2025 – September 2027
Förderprogramm	Interreg Sachsen-Tschechien 2021–2027
Status	bewilligt



MARKETING

STEINZOO

Ziel	Weiterentwicklung der Familienwanderangebote im „Steinzoo“ von der Routendarstellung hin zum buchbaren Angebot, Überarbeitung der Positionierung am Markt
Partner	Gemeinde Oybin, Luftkurort Jonsdorf, Trixi-Park GmbH, Herrnhuter Sterne, Tierpark Zittau, KiEZ Querxenland
Bearbeitungszeitraum	2024 ff.
Förderprogramm	keins
Status	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung eines viersprachigen Abreißblocks • Erstellung einer audiovisuellen Web-App zur Präsentation kindgerechter Informationen während der Wanderungen • Routen im Outdooractive in drei Sprachen ergänzt • Erstellung von ortsspezifischen Fredas (Zittau, Mittelherwigsdorf) und Nutzung von Freda in beteiligten Orten (Löbau, Mittelherwigsdorf)

DIGITALE REGIONSGÄSTEKARTE

Ziel	Einführung einer digitalen Regionsgästekarte in der Oberlausitz für die Modellregion der TGG Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V., inkl. einheitlicher Basisleistungen zur freien Nutzung des ÖPNV und weiteren touristischen Eintritten ab 01.05.2025
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge GmbH, Großschönau/Waltersdorf, Jonsdorf, Olbersdorf, Zittau
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 – Mai 2025
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	Beschlüsse in den Gemeinden Großschönau, Jonsdorf, Olbersdorf und Zittau zur Kooperationsvereinbarung, Vergabe des technischen Systems an den Anbieter AVS, Verhandlung mit potenziellen Akzeptanzstellen, Informationsveranstaltungen, Weiterbearbeitung in 2025



MARKETING

MASTERPLAN

Ziel	Integrierte Konzeption für die weitere grenzübergreifende touristische Entwicklung der Region unter Berücksichtigung stärkerer Verknüpfungen anspruchsvoller und nachfrageorientierter Produkte mit digitalen Angeboten zur Verbesserung von Besuchermanagement und -lenkung sowie Hebung neuer Potenziale
Partner	Herrnhut, Ostritz, Zittau, Naturpark Zittauer Gebirge e. V., Das Outdoorland
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 – April 2024
Förderprogramm	FR-Regio
Status	abgeschlossen

REISEN OHNE GRENZEN

Ziel	Strategieerstellung zur zielgruppengerechten Angebotsgestaltung und –vermarktung, Sensibilisierung von Akteuren, Verbesserung vorhandener Angebote durch Hilfsmittel, Investition in Infrastruktur
Partner	Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge GmbH, Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Technicka univerzita v Liberci, Disway z.s., Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte Windmühle Seifhennersdorf e.V., Naturschutzzentrum Zittauer Gebirge gGmbH, Gemeinde Jonsdorf
Bearbeitungszeitraum	April 2025 – März 2028
Förderprogramm	Interreg Sachsen-Tschechien 2021–2027
Status	in Antragstellung

IMPRESSUM

Herausgeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V., Markt 9, 02763 Zittau

Tel.: 03583/549940
tgg@zittauer-gebirge.com

Redaktion: Linda Pietschmann
Layout & Satz: David Engelmann

Redaktionsschluss April 2025
www.zittauer-gebirge.com

Alle Rechte liegen bei der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.
Alle Logos und Warenzeichen sind Eigentum der rechtmäßigen Besitzer.



SWOT-ANALYSE

- Naturparkstatus als gute Voraussetzung zum Thema nachhaltiger Tourismus
- Hohe Angebotsdichte durch kurze Wege und Abwechslung in Erlebnisvielfalt
- Vorhandenes Verständnis für die Notwendigkeit digitaler Angebotsinformationen / grundsätzlich Bereitschaft zur Digitalisierung / Reduzierung Druckmaterial (Ressourcenschonung)
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie unter Berücksichtigung übergeordneter touristischer Strukturen

STÄRKEN

- Unzureichende Pressearbeit zu strategischen Themen der TGG, um diese aktiv und verständlich aufzubereiten
- Sinkende Mitgliederzahlen und sinkende Beteiligungsbereitschaft an Marketingmaßnahmen, begründet durch finanzielle Engpässe und fehlende Erkenntnis des Mehrwerts einer Mitgliedschaft (direkter Profit für Einzelmitglied fehlt)
- Mangelnde personelle Kapazitäten im Bereich der Leistungsträger und auf den operativen Ebenen der Kommunen, um an strategischen Themen mitzuarbeiten
- Fehlende Planungssicherheit für 2025 durch (vorübergehenden) Fördermittelwegfall auf sächsischer Ebene

SCHWÄCHEN

CHANCEN

- vorhandener Masterplans für die touristische Entwicklung der Region Naturpark Zittauer Gebirge / südliche Oberlausitz als Basis für zukunftsfähige Projekte
- Vorhandenes Interesse bei Leistungsträgern und Gästen an Familienthemen stärkt die Weiterentwicklung der geplanten Familienmarke „Steinzoo“
- Umsetzung der Oberlausitzer Gästekarte in vier Kommunen auf TGG-Gebiet: Vorbildfunktion für andere Kommunen (Stärkung der Finanzierung im Tourismus, Mehrwert für Gäste, gestärkte Kooperation mit touristischen Partnern)
- UNESCO-Status Herrnhut könnte zu mehr Sichtbarkeit im Lausitz-Kontext führen
- einziges Gebirge in der Gebietskulisse Lausitz

RISIKEN

- Begrenzte Leistungsfähigkeiten der TGG in der gleichzeitigen Erfüllung/Fertigstellung begonnener Themen und Entwicklung/Bearbeitung neuer Themenbereiche
- Fehlende Wahrnehmung des eigenen touristischen Potenzials durch die Einwohner sowie die unzureichende positive Identifikation mit der Region
- Unterschiedliche Leistungsfähigkeiten zwischen den TGGs innerhalb der Destination führt zur Vorreiterrolle und einem höheren Ressourceneinsatz
- Transformationsprozess in der Destination hat Auswirkungen auf TGG-Ebene
- Erkennbarkeit der Oberlausitz innerhalb der Lausitz unzureichend
- gefährdete Leistungsfähigkeit der Kommunen und Leistungsträger

