

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

GESCHÄFTSBERICHT 2023

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.

Foto: Christoph Partsch

VEREINSWESEN

MITGLIEDERSTRUKTUR ZUM 1. JANUAR 2024

Landkreis, Städte & Gemeinden

- 1 Landkreis Görlitz
- 2 Stadt Zittau
- 3 Stadt Löbau
- 4 Stadt Seiffennersdorf
- 5 Stadt Ostritz
- 6 Stadt Herrnhut
- 7 Gemeinde Kurort Oybin/Lückendorf
- 8 Gemeinde Luftkurort Jonsdorf
- 9 Gemeinde Olbersdorf
- 10 Gemeinde Bertsdorf-Hörnitz
- 11 Gemeinde Oderwitz
- 12 Gemeinde Mittelherwigsdorf
- 13 Gemeinde Großschönau

Touristische Vereine & Verbände

- 14 Tourismusverein Waltersdorf e. V.
- 15 Fremdenverkehrsverein Seiffennersdorf e. V.
- 16 Zittau Lebendige Stadt e. V.
- 17 FreizeitOase Olbersdorf See e. V.

Beherbergungsunternehmen > 10 Betten (gewerblich)

- 18 Sächsische Bildungs- und Begegnungsstätte Windmühle Seiffennersdorf e. V.
- 19 Kindererholungszentrum (KiEZ) „Querxenland“ Seiffennersdorf
- 20 TRIXI-Park GmbH, Großschönau
- 21 Schlosshotel Althörnitz, Bertsdorf-Hörnitz
- 22 Kloster St. Marienthal, Ostritz
- 23 Hotel Dresdner Hof, Zittau
- 24 Eurohof Dreiländereck e. V. Sachsen, Hainewalde
- 25 SeeCamping Zittauer Gebirge, Olbersdorf
- 26 IBZ St. Marienthal, Ostritz
- 27 Spitzbergbaude, Oderwitz

Beherbergungsunternehmen < 10 Betten

- 28 Berggasthof Koitsche, Bertsdorf-Hörnitz

Gastronomische Einrichtungen

- 29 Gaststätte Kaiserkrone, Hainewalde

Sponsoren

- Stadtwerke Zittau
- Städtische Beteiligungs-GmbH
- Gustav Winter Druck
- Graphische Werkstätten Zittau
- Herrnhuter Sterne GmbH

Freizeiteinrichtungen > 20.000 Besucher

- 30 Rodelpark Oderwitz UG, Oderwitz
- 31 Tierpark Zittau e. V.
- 32 Abenteuer Kletterwald Zittauer Gebirge, Großschönau
- 33 Gerhart-Hauptmann-Theater Görlitz-Zittau
- 34 Schmetterlingshaus Jonsdorf
- 35 Herrnhuter Sterne GmbH

Verkehrsunternehmen

- 36 Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH (SOEG)
- 37 Frank Nuhn Freizeit und Tourismus e. K.

Weitere juristische Personen

- 38 Stiftung Techn. Denkmal & Museum Kraftwerk Hirschfelde
- 39 Graphische Werkstätten Zittau GmbH
- 40 Gustav Winter Druckerei und Verlagsgesellschaft mbH
- 41 Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
- 42 Kommunalinvest AG

Weitere private Personen

- 43 Thomas Schmid, Eichgraben

Stand: 01.01.2024



Foto: Mushroom Productions



VEREINSWESEN

VORSTAND

Der Vorstand der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V. besteht lt. der Satzung § 8 Abs. 1 aus dem Oberbürgermeister der Großen Kreisstadt Zittau, einem Vertreter des Landkreises Görlitz, einem Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V. als ständiger Gast ohne Stimmrecht sowie sieben Mitgliedern – von der Mitgliederversammlung gewählt.

Vertreter für die Große Kreisstadt Zittau ist **Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker**.

Als **Vertreter des Landkreises Görlitz** wurde **Frau Diana Tüngerthal** benannt.

Als **Vertreter des Naturparks Zittauer Gebirge e. V.** nimmt der Vorsitzende **Herr Bürgermeister Frank Peuker** die Aufgabe wahr.

Gewählt wurden von der Mitgliederversammlung:

Frau Bürgermeisterin Kati Wenzel

Herr Rüdiger Schaper

Herr Bürgermeister Cornelius Stempel

Herr Frithjof Helle

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Frau Jacqueline Schröpel

Herr Markus Kranich

Herr Andreas Korf hat zum 31.12.2022 seinen Rücktritt aus dem Vorstand erklärt. In der ersten Mitgliederversammlung am 24.05.2023 wurde von der Mitgliederversammlung **Herr Markus Kranich** nachgewählt.

Laut § 8 Abs. 3 der Satzung i. V. m. § 26 BGB besteht der Vorstand aus dem Vorsitzenden und zwei Stellvertretern. Folgende Personen wurden gewählt:

Herr Oberbürgermeister Thomas Zenker

Vorstandsvorsitzender

Herr Bürgermeister Willem Riecke

Erster stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Herr Rüdiger Schaper

Zweiter stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Zwei dieser drei Vorstandsmitglieder vertreten den Verein gerichtlich und außergerichtlich.

Als Rechnungsprüfer wurden **Herr Steffen Roy** und **Frau Ina Köhler** gewählt.

Im Jahr 2023 prüfte Frau Alexandra Dreginat in Vertretung von Frau Ina Köhler die Rechnungen aus dem Jahr 2022.

Der Vorstand tagte im Jahr 2023 drei Mal, am 18.01.2023, am 04.04.2023 und am 01.09.2023.

Inhalte der Vorstandssitzungen waren:

- Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2022
- Umsatzsteuerprüfung 2019–2022
- Marketingstrategie
- Haushalts- und Marketingplan
- Digitale Gästekarte
- Produktentwicklung Steinzoo



VEREINSWESEN

LENKUNGSAUSSCHUSS

Als Mitglieder des Lenkungsausschusses waren im Jahr 2023 folgende Mitglieder berufen:

Herr Konrad Fischer	Kultur- und Fremdenverkehrsamt / Heimatmuseum Stadt Herrnhut
Herr Olaf Franke	Marketinggesellschaft Oberlausitz mbH
Herr Kai Grebasch	Stadt Zittau
Herr Ingo Neidhardt	Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
Herr Peter Pacht	Naturpark Zittauer Gebirge e. V.
Herr Rüdiger Schaper	KiEZ Querxenland
Frau Annette Scheibe	TRIXI Ferienpark Großschönau
Frau Jacqueline Schröpel	Herrnhuter Sterne GmbH
Herr Matthias Schwarzbach	Industrie- und Handelskammer, Geschäftsstelle Zittau
Frau Ines Stephan	Fremdenverkehrsbetrieb Oybin
Frau Diana Tüngerthal	Landkreis Görlitz
Herr Kalle Steege	Selbstständiger Mountainbike-Coach

Herr Schwarzbach legte im Juli 2023 sein Amt nieder und die IHK benannte Frau Sarah Schmied als Nachfolgerin.

Der Lenkungsausschuss tagte im Jahr 2023 vier Mal.

In seiner Arbeit orientierte sich das beratende Organ des Vorstandes an folgenden Themen:

- Megatrends des Tourismus
- Entwicklung Masterplan als Tourismuskonzept durch den Freistaat Sachsen
- Planung Marketingklausur – Thema Innenmarketing
- Digitale Gästekarte
- Konzept Masterplan innerhalb des TGG-Gebietes, welches die Entwicklung und Qualifizierung von touristischen Angeboten aufzeigt.
- Vorbereitung Vorstandssitzung mit dem Landrat
- Weiterentwicklung Steinzoo zum Familienprodukt

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Im Jahr 2023 haben am 24.05.2023 und am 24.10.2023 Mitgliederversammlungen stattgefunden.

Inhalte der Mitgliederversammlung waren:

- Jahresabschluss 2022
- Operative und strategische Berichte des Geschäftsbesorgers
- Nachwahl Mitglied des erweiterten Vorstandes
- Umsetzung zur Machbarkeitsstudie zur Einführung Oberlausitzer Gästekarte mit der Pilotregion des Gebietes TGG Naturpark Zittauer Gebirge
- Haushalts- und Marketingplanung für das Jahr 2024
- Diskussion der Ergebnisse der Marketingklausur zum Thema Innenmarketing
- Konzept Masterplan innerhalb des TGG-Gebietes
- Weiterentwicklung Steinoos



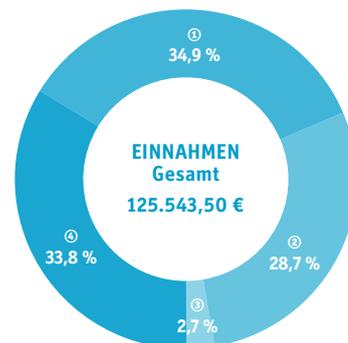
VEREINSWESEN

HAUSHALTSERGEBNIS

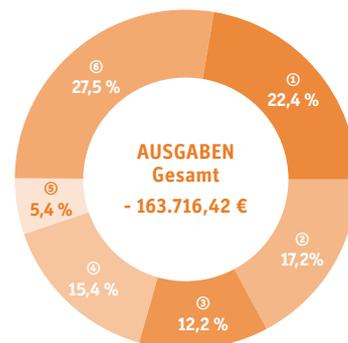
Zur besseren Übersichtlichkeit erfolgt eine Unterteilung des Haushaltsplans in einen Verwaltungs- und einen Marketinghaushalt.

Zur gezielten Jahresplanung fragt unser Geschäftsbesorger nicht nur Statistiken sondern auch Inhalte bei Mitgliedern und kooperierenden Partnerorganisationen ab. Im Jahr 2023 wurde die Besteuerung der Umsatzsteuer umgestellt.

EINNAHMEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
⊕ Mitgliedsbeiträge	43.754,00 €	⊕ Zuschüsse	36.045,00 €
		⊕ Sponsoring	3.332,00 €
		⊕ Marketingeinnahmen	42.415,50 €
	43.754,00 €		81.789,50 €



AUSGABEN			
VERWALTUNGSHAUSHALT		MARKETINGHAUSHALT	
⊖ Verwaltungstätigkeit (i. W. Gremienarbeit, Mitwirkung Arbeitsgruppen, Buchführung, Jahresabschluss)	- 36.599,07 €	⊖ Marketingleistungen in Geschäftsbesorgung	- 25.160,01 €
⊖ Sonstiges (i. W. Beiträge, Gebühren, Steuern)	- 28.116,39 €	⊖ Marketingkooperationen	- 8.787,50 €
⊖ außerordentliche Ausgaben	- 20.000,00 €	⊖ Marketingfremdleistungen	- 45.053,45 €
	- 84.715,46 €		- 79.000,96 €



JAHERSERGEBNIS			
VERWALTUNGSHAUSHALT	- 40.961,46 €	MARKETINGHAUSHALT	+ 2.788,54 €

HAUSHALTSERGEBNIS
- 38.172,92 €

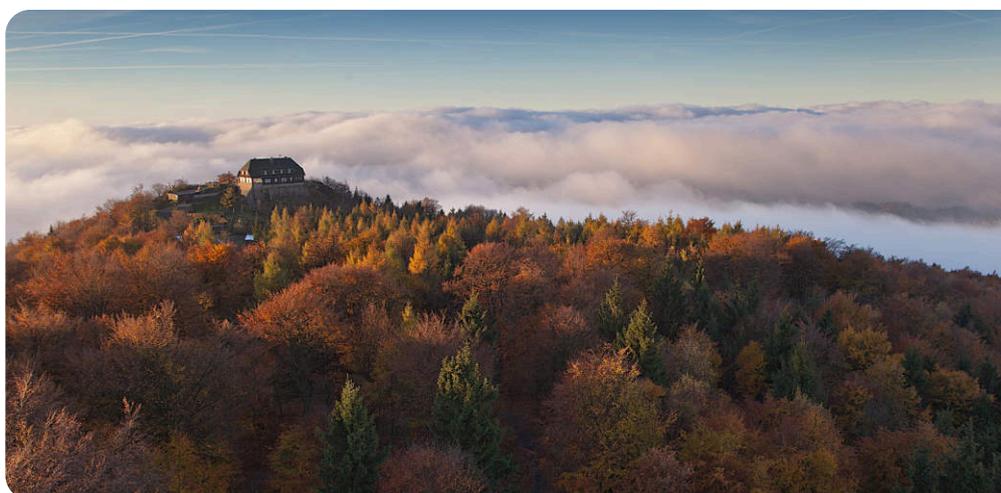
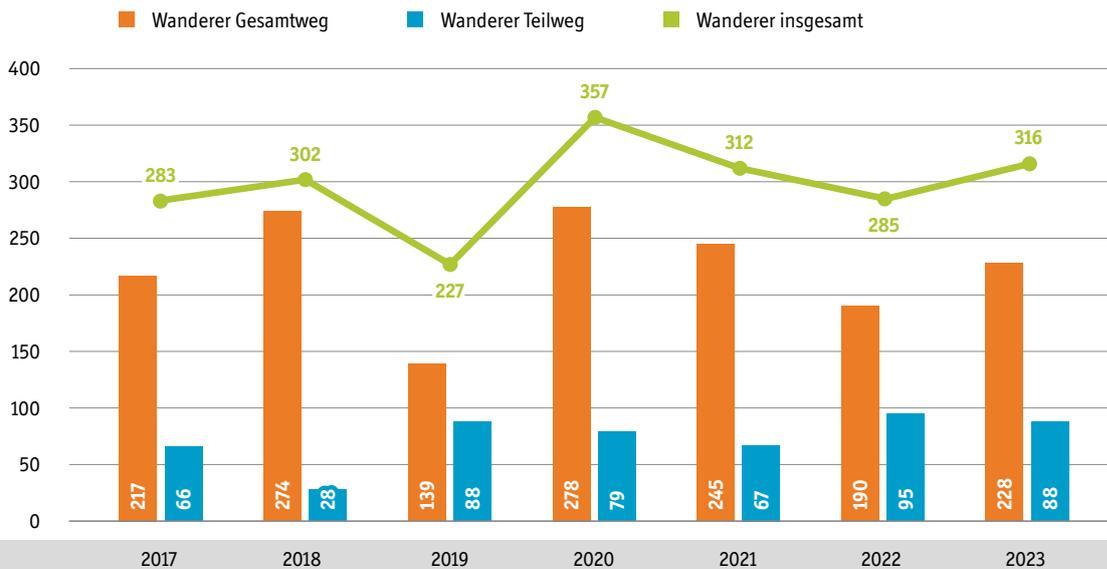


Foto: Dieter Weise

AKTIVANGEBOTE

WANDERPAUSCHALE OBERLAUSITZER BERGWEG

Anzahl Wanderer der gebuchten Pauschale Oberlausitzer Bergweg von 2017 bis 2023



Datenquelle: Buchungen des Pauschalangebotes Oberlausitzer Bergweg

- Ca. 11 % mehr Wanderer als im Vorjahr 2022 und somit auch ca. 8 % mehr Übernachtungen.
- Obwohl das Jahr 2019 als Spitzenjahr für den Tourismus im TGG-Gebiet gilt, kann dies nicht für Buchungen der Bergwegpauschale bestätigt werden. Im Verhältnis zum Jahr 2019 als letztes pandemiefreies Jahr verzeichnet das Jahr 2023 ca. 39 % mehr Wanderer und ca. 36 % mehr Übernachtungen. Im Jahr 2020 erlebte der Bergweg mit 357 Wanderern der Bergwegpauschale seine höchste Wandererzahl. Im Vergleich dazu liegt der Wert 2023 mit ca. 11 % darunter.
- Ca. 75 % der Wanderer gehen den gesamten Bergweg.
- Gruppenbuchungen sind gleichbleibend sehr gering.



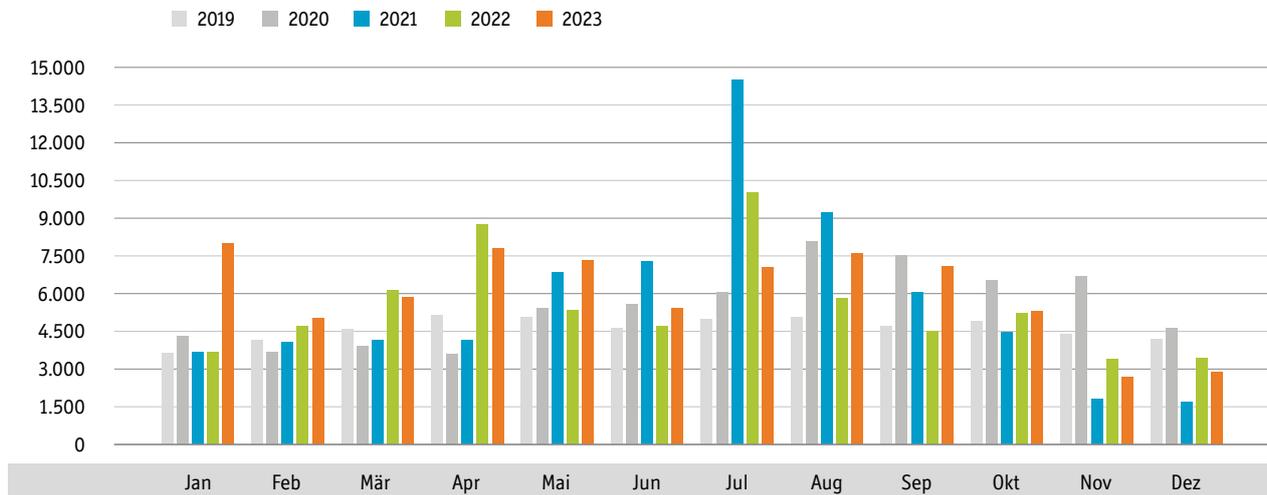
Foto: Katja Fouad Vollmer

⦿ **Die starke Saisonalität wie in den Pandemie Jahren 2020 und 2021 ist nicht mehr vorhanden. Die Anzahl der Wanderer in den einzelnen Monaten zwischen April und Oktober ist gleichmäßig verteilt und liegt zwischen 10–20 % am Gesamtanteil. Die stärksten Monate sind Mai (18 %), Juni (17 %) und September (19 %).**

Der Oberlausitzer Bergweg wurde vom „Wandermagazin“ als einer von zehn Wanderwegen in der Kategorie Mehrtagestouren für „Deutschlands schönsten Wanderwege 2023“ nominiert und erlangte am Ende Platz neun vor dem „Südharzer Dampflok Steig“.

AKTIVANGEBOTE

Entwicklung der Besucherzahlen www.oberlausitzer-bergweg.de von 2019 bis 2022



Datenquelle: Google Analytics, bezogen auf die Webseite www.oberlausitzer-bergweg.de

- Insgesamt ist eine Steigerung von 10 % der Zugriffszahlen zum Vorjahr 2022 zu verzeichnen.
- Die durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite stieg um 45 Sekunden im Vergleich zum Vorjahr.
- Die Absprungrate sank um sechs Prozentpunkte auf 38 %.
- Vor allem im Januar kann eine Verdopplung der Zugriffszahlen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet werden.
- Die Gäste interessieren sich ganzjährig für den Oberlausitzer Bergweg. Ein Muster im saisonalen Verlauf ist im Jahresvergleich wenig zu erkennen, da es immer wieder in unterschiedlichen Monaten zu einem Ausschlag der Zugriffszahlen kommt.
- Im gesamten informieren sich die Gäste umfangreicher digital als in den Vorjahren.

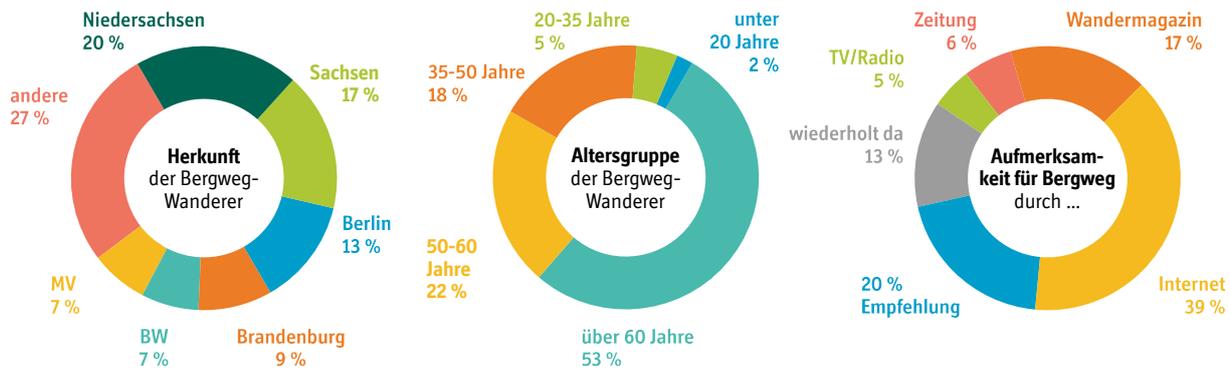


Foto: Katja Fouad Vollmer



AKTIVANGEBOTE

Auswertung der Feedbackbögen zur gebuchten Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg



Datenquelle: Feedbackbögen gebuchte Wanderpauschale Oberlausitzer Bergweg

Als positiv wurden am häufigsten die abwechslungsreichen Wegstrecken mit ihren Alternativen benannt sowie die tolle Landschaft und die wunderbaren Aussichten hervorgehoben. Lobend wurden besonders die Unterkünfte und die Gastfreundlichkeit der Menschen erwähnt, ca. 75 % der befragten Wanderer bezeichneten die Beschilderung als gut und sehr gut. Konkrete Verbesserungshinweise wurden an das Naturschutzzentrum Zittauer Gebirge weitergegeben.

Verbesserungsbedarfe bestehen in der Wegepflege, bei den Erreichbarkeiten der Stempelstellen sowie beim Ausbau der Infrastruktur mit z. B. Sitzmöglichkeiten am Wegesrand.

Im Jahr 2023 konnte der Oberlausitzer Bergweg zum dritten Mal erfolgreich durch den Deutschen Wanderverband als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ rezertifiziert werden. Dabei wurde der Weg zum ersten Mal inklusive seiner Verlängerung auf 128 km ausgezeichnet. Der offizielle Start befindet sich nun auf dem Butterberg bei Bischofswerda. Eine zusätzliche Übernachtung für die Wanderpauschale ist ab dem Jahr 2024 in Planung, so dass die Wanderung entlang des kompletten Oberlausitzer Bergwegs acht Nächte und neun Tage dauert.

Zusätzlich resultierte 2023 eine Landingpage zum Thema Borkenkäfer in der Oberlausitz aus den Rückmeldungen der ersten Wanderer des Bergwegs des genannten Jahres: <https://www.oberlausitz.com/borkenkaefer-kalamitaet>
Diese erklärt die Gründe der Veränderungen im Wald sowie die Auswirkungen auf die Wanderinfrastruktur. So konnten Beschwerden zu Wegezuständen und fehlenden Beschilderungen abgemildert und vorgebeugt werden.

Darüber hinaus wurde im Jahr 2023 die Veranstaltung der Kulinarischen Wanderwochen fortgesetzt. In der Zeit vom 13. bis 15. Oktober können interessierte Wanderer den Oberlausitzer Bergweg entdecken und auf kleinen Rundwegen entlang des Qualitätswanderweges köstliche regionale Speisen schlemmen. Im Jahr 2023 haben acht Gastronomische Einrichtungen an der Aktion teilgenommen. Der ZVON hat extra sein KOMM-RUM-Ticket an diesem Tag für acht Euro zur Verfügung gestellt.

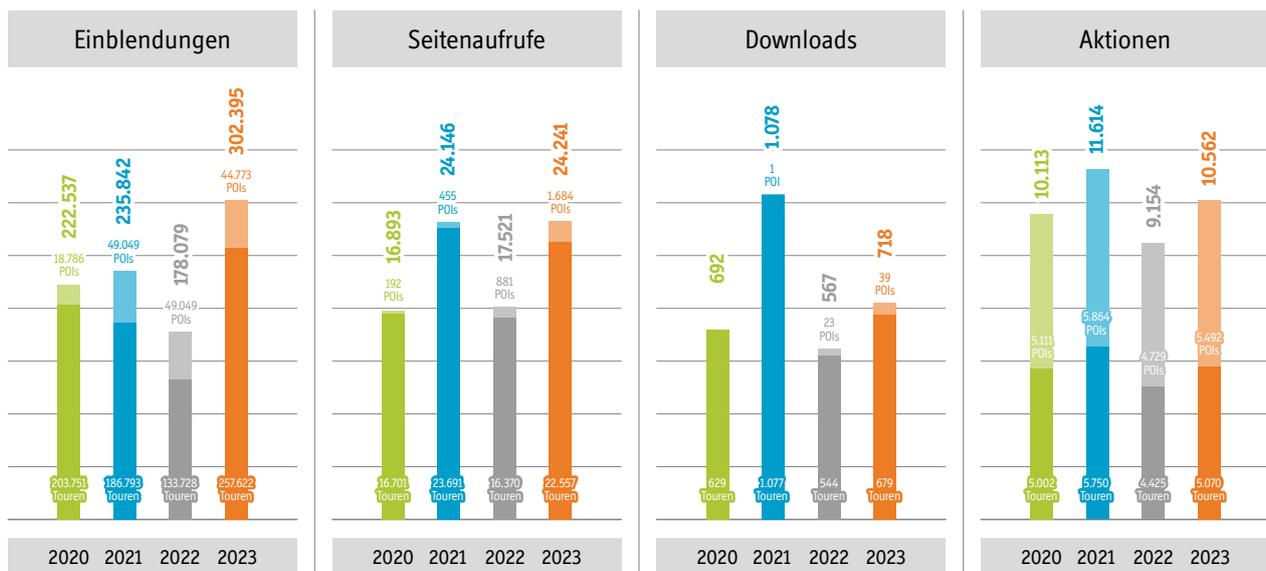
Um die Gäste in Zukunft besser digital lenken zu können, kamen die TGG und die MGO überein, die bestehende Bergwegseite www.oberlausitzer-bergweg.de sowie die Landingpage www.oberlausitz.com/bergweg in 2024 zusammenzuführen.

AKTIVANGEBOTE

OUTDOORACTIVE

Aktive Bearbeitung der Inhalte in Outdooractive durch die Benutzergruppe Oberlausitz

- Pflege weiterer Datensätze im Bereich Points of Interests
- Inhalte über Outdooractive werden vermehrt auf Webseiten implementiert → Nebeneffekt: Schonung personeller Ressourcen (Änderungen werden automatisch ausgespielt), Steigerung der Bekanntheit (offene Nutzungsmöglichkeiten für Gemeinden, Leistungsträger und weitere Partner durch Einbindung auf eigene Webseiten), Einbindung durch TGG auf www.zittauer-gebirge.com, www.umgebende-kultland.de, auf Terminals im Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
- Nutzung von Routenabbildungen im Outdooractive für themenspezifische Routen, z. B. barrierefreie Routen oder Routen zum Thema Umgebendehaus
- Fortlaufende Schulung von Partnern innerhalb des TGG-Gebietes zu Outdooractive



Datenquelle: Statistisches Auswertungssystem von Outdooractive, Datenabruf: 21.03.2024

Insgesamt wurden 2023 die Anzahl der Routeneinbindungen weiter gesteigert. Dies ist auch bei den positiven Entwicklungen der Einblendungen (+70 % zum Vorjahr) und Seitenaufrufe (+41 % zum Vorjahr) sichtbar. Auch im Bereich des Agieren mit den Routen z. B. detaillierter Einblick in die unterschiedlichen Unterseiten der Route (+15 % zum Vorjahr) und der Downloads zur Offlinenutzung (+24 % zum Vorjahr) ist eine Steigerung zu erkennen. Im Vergleich zu 2021 wird mit den Routen weniger agiert (-9 %) und heruntergeladen (-33 %). Dies liegt zum einen begründet in der extrem Starken Nutzung der Routenportale im Jahr 2021 während der Pandemiezeit. Dennoch ist die Nutzung im Vergleich zum Vorjahr wieder 16% gestiegen.



1. Steinzoo im Zittauer Gebirge: Mühlsteinbrüche Jonsdorf
2. Steinzoo im Zittauer Gebirge: Rund um die Fuchskanzel
3. Rund um den Berg Oybin
4. Zittauer Sagenpfad
5. Kleiner und großer Mühlenwanderweg Oderwitz



BEHERBERGUNG

BEHERBERGUNGSENTWICKLUNG LT. STATISTIK DES STATISTISCHEN LANDESAMTES KAMENZ *

	Sachsen		Oberlausitz		TGG-Gebiet	
	2023	+/- 2022	2023	+/- 2022	2023	+/- 2022
Ankünfte	7,921 Mio.	+ 13,0 %	0,734 Mio.	+ 11,4 %	0,166 Mio.	+ 10,5 %
Übernachtungen	19,900 Mio.	+ 11,1 %	1,990 Mio.	+ 10,0 %	0,526 Mio.	+ 15,5 %
Aufenthaltsdauer	2,5 Tage	- 0,1 Tage	2,7 Tage	0,0 Tage	3,1 Tage	0,0 Tage
Auslastung	41,9 %	+ 2,8 %	33,4 %	+ 1,5 %	40,6 %	+8,0 %

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2024

* Statistisch erfasst werden Gemeinden ab 3 Übernachtungsbetrieben mit mehr als 9 Betten.

In absoluten Zahlen von 530.424 gewerblichen Übernachtungen generierte das TGG-Gebiet ein Viertel der Übernachtungen innerhalb der Oberlausitz. Während Sachsen mit 4,8 % und die Oberlausitz mit 1,1 % knapp unter den Werten des erfolgreichsten Tourismusjahres 2019 liegen, kann die Region des TGG-Gebietes eine Steigerung von 4,2 % im Vergleich zum Spitzenjahr 2019 verzeichnen.

TOP-ORTE DER OBERLAUSITZ	Ankünfte	Übernachtungen
Stadt Görlitz	146.936	328.265
Stadt Bautzen	74.584	172.985
Großschönau	40.413	144.376
Stadt Pulsnitz	10.122	99.499
Stadt Großröhrsdorf	19.520	85.986
Luftkurort Jonsdorf	18.162	77.068
Olbersdorf	16.995	68.773
Stadt Seiffhennersdorf	26.420	67.688
Stadt Zittau	26.486	61.995
Elsterheide	17.744	58.200

Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2024

Fünf von zehn TOP-Übernachtungsorten der gesamten Oberlausitz befinden sich im Gebiet der TGG Naturpark Zittauer Gebirge. Die Übernachtungszahlen von Seiffhennersdorf, Olbersdorf und Zittau liegen im Jahr 2023 bereits zwischen zwei und zwölf Prozent über dem Spitzenjahr 2019. Alle statistisch erfassten Orte innerhalb des TGG-Gebietes konnten die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr steigern.

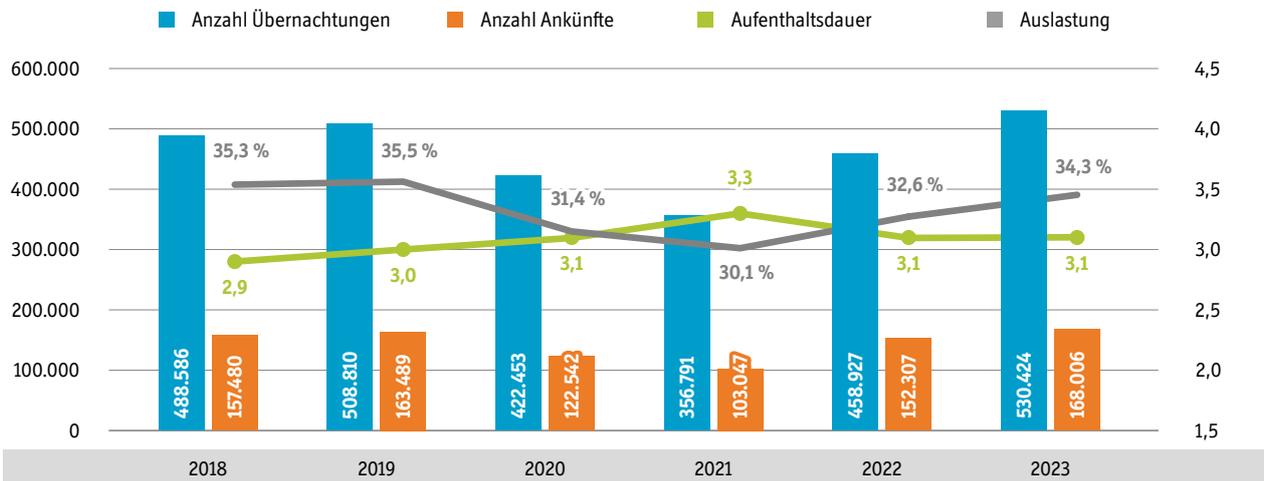


Foto: Thomas Glaubitz



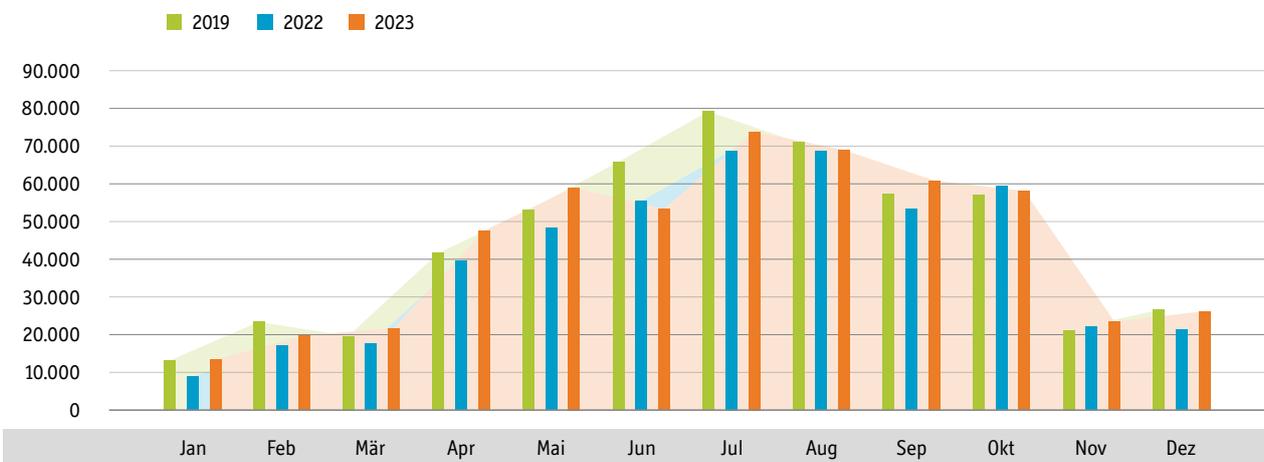
BEHERBERGUNG

Entwicklung der Beherbergung im TGG-Gebiet von 2018 bis 2023 (gewerbliche Übernachtungen)



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2024

Entwicklung der Übernachtungen im Monatsvergleich von 2019/2022/2023



Datenquelle: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen; Datenabruf: 20.02.2024

Vor allem in den Monaten der Nebensaison zwischen November und März (außerhalb der Ferienzeiten) kann ein Anstieg der Übernachtungen verzeichnet werden. Der Anteil an Übernachtungen in der Nebensaison liegt bei ca. 20 % und damit auf dem Niveau von 2019. Die starke Saisonalität während der Pandemiezeit hat sich somit wieder normalisiert. Dennoch ist zu erkennen, dass eine Zunahme von Übernachtungen außerhalb der Ferienmonaten zu verzeichnen ist. Die Monate Februar, Juni bis August sowie Dezember liegen alle unter dem Monatsniveau von 2019. Alle anderen Monate verzeichnen einen Anstieg zwischen zwei und vierzehn Prozent.



BEHERBERGUNG

CAMPING

Im Jahr 2023 konnten in der Oberlausitz **332.193 Übernachtungen** (ggü. 256.099 Übernachtungen im Vorjahr) mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 3,7 Tagen durch Campingplätze generiert werden. Dies entspricht einer Steigerung von +30 % gegenüber dem Vorjahr 2022.

GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Jährlich wird die Gästezufriedenheit über den TrustScore ¹ ermittelt. Die maximal erhältliche Punktzahl beträgt 100.

Zum Zeitpunkt der Erstellung des Geschäftsberichts waren noch keine Daten über den LTV beziehbar. Laut dem Jahresbericht 2023 des Sparkassen-Tourismusbarometers vom 27.02.2024 legte der Freistaat mit 87,3 Punkten um +0,3 Punkte gegenüber dem Vorjahr zu.

Laut Sparkassen-Tourismusbarometer vom Juni 2023 stieg mit 88,3 Punkten der Oberlausitzer Punktstand im Vergleich zum Vorjahr um +0,3 Punkte und platziert sich innerhalb des Freistaates hinter der Sächsischen Schweiz (89,4) und dem Erzgebirge (88,4).

Deutschland verzeichnet durchschnittlich 86,8 Punkte im Jahr 2023. Der ostdeutsche Spitzenreiter Sachsen sichert sich im Bundesranking Platz 4.

TAGESTOURISMUS

Zum 27. OSV-Tourismusforum präsentierte das Sparkassen Tourismusbarometer für Ostdeutschland die Entwicklung der Freizeitwirtschaft in Sachsen. Demnach liegt die Besucherentwicklung 8,4 % über dem Vorjahr und nur noch 9,6 % unter 2019. Vor allem Erlebniseinrichtungen, Zoos und Thermen haben das Vor-Pandemie-Niveau fast erreicht und liegen aktuell mit 1,1 % darunter.

Laut Schätzungen des dwif „Tagesreisen der Deutschen“ von 2023 liegt der Tagestourismus in der Oberlausitz 8,3 mal höher als die registrierten gewerblichen Übernachtungen.

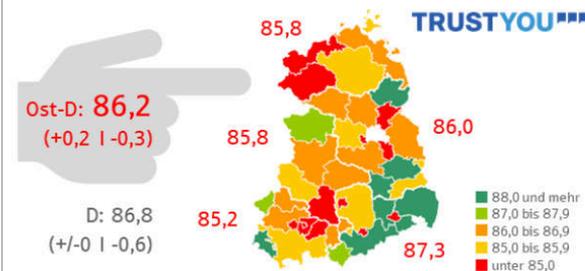
¹ Der TrustScore ist ein Maß für die Kundenzufriedenheit und basiert auf allen Service- und Standortbewertungen, die ein Unternehmen auf Trustpilot erhält. Die Sternebewertung ist eine Visualisierung des TrustScores.



Foto von Laura Pluth auf Unsplash

Gästezufriedenheit leicht gestiegen

Deutliche regionale Unterschiede, große Spanne beim Preis-Leistungs-Verhältnis



TrustScore 2024: 0 bis 100 Punkte (ggü. 2023 | 2020 in Punkten)

Quelle: Sparkassen Tourismusbarometer Ostdeutschland

Freizeitwirtschaft übertrifft Vorjahr

MV als Zugpferd in Ost-D, Erlebniseinrichtungen, Zoos und Thermen haben Vor-Krisen-Niveau fast erreicht



! vorläufige Ergebnisse

Quelle: Sparkassen Tourismusbarometer Ostdeutschland



BEHERBERGUNG

VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN 2023

März

- **J-O-Š Theaterfestival** (Trinationales Theaterfestival D–PL–CZ)
- **27. Oberlausitzer Leineweber-tag mit Karaseks Naturpark** (Schaudarbietung der Leinewebererei mit Markt)

April

- **Ostersaatreiten Ostritz** (Traditionsveranstaltung zu Ostern)
- **49. Zittauer Gebirgslauf & Wandertreff** (Sport- und Volksfest bestehend aus Wander- und Laufstrecken)

Mai

- **XXIII. Spectaculum Citaviae** (Mittelalterfest der Stadt Zittau)
- **TEXTILDorfFest** (Führungen zur Textilgeschichte Großschönau und Textilmarkt)
- **20. Neißer Filmfestival** (6-tägiges Filmfestival im Dreiländereck)
- **Tag des offenen Umgebendehauses** (Programme und Besichtigungen zum Thema Umgebendehaus)
- **Umgebendehausommer** (zahlreiche Aktionen rund um das Umgebendehaus; bis September)
- **Mühlentag** (Mühlenbesichtigungen und regionale Natur- und Handwerkermärkte)

Juni

- **Malevil-Cup** (Traditionsreicher MTB Marathon in der Tschechischen Republik, UEC MTB Marathon European Championships)
- **29. Eibauer Bierzug** (Volksfest mit historischen Bier- und Traditionszug)
- **Premiere Sommertheater Waldbühne Jonsdorf** (Freilichttheater)
- **Auftakt Lipa Musica** (Internationales Musikfestival)

Juli

- **Grußschinner Schissn** (Volksfest mit Fahrgeschäften)
- **Jacobimarkt Neugersdorf** (Volksfest mit Fahrgeschäften)

August

- **Historik Mobil** (Fest bestehend aus Schmalspurbahn Festival, Lückendorfer Bergrennen sowie Oybiner und Jonsdorfer Oldtimertage)
- **O-SEE-Challenge** (Sportveranstaltung bestehend aus XTERRA Short Track Germany, Deutsche Meisterschaften Crosstriathlon, XTERRA GERMANY, O-SEE X'Kids)

September

- **Oberlausitzer Dreieckrennen** (5,9 km Dreieckskurs zwischen Saalendorf, Jonsdorf und Waltersdorf)
- **Tag des offenen Denkmals** (Aktionstag mit offenen Denkmälern)
- **Lausitz Festival** (spartenübergreifendes Kunstfestival in zahlreichen Lausitzer Spielorten)

Oktober

- **Mandaujazz Festival** (Veranstaltungsreihe mit attraktiven Jazzangeboten)
- **Zittauer Kulturnacht** (offene kulturelle Einrichtungen in Zittau)
- **Kulinarische Wanderwochen** (Rundwanderungen mit gastronomischen Stationen entlang des Oberlausitzer Bergweges)

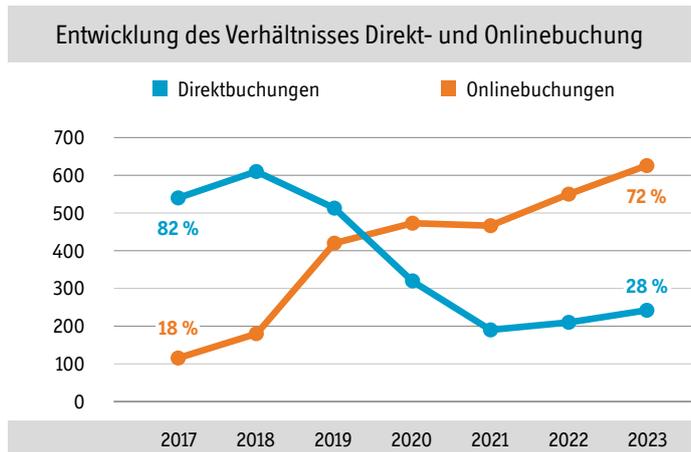
Dezember

- **Regionale Weihnachtsmärkte**
- **Kaiserweihnacht** (Kostümzug mit Kaiser Karl IV. und seinem Gefolge auf den Berg Oybin)

BEHERBERGUNG

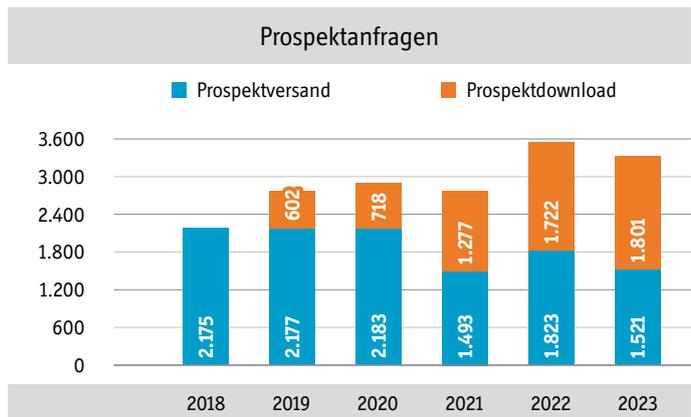
KENNZAHLENENTWICKLUNG DES BUCHUNGSSYSTEM DESKLINE

Das umgekehrte Verhältnis von Direktbuchung zu Onlinebuchung, welches sich seit 2020 entwickelte, festigt sich auch im Jahr 2023. Wie im Vorjahr buchten 72 % der Gäste online. Insgesamt stieg die Anzahl der Buchungen um 13 % im Vergleich zum Jahr 2022, lag aber noch 7 % unter dem Spitzenjahr 2019.



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Seit 2019 ist es möglich, Prospekte auf der Webseite herunterzuladen. Das Verhältnis der postalisch bestellten Prospekte sinkt kontinuierlich und macht 2023 mit 53 % zum ersten Mal mehr als die Hälfte aller Prospektbestellungen aus. Insgesamt lagen die Prospektbestellungen 6 % unter dem Vorjahr 2022.



Datenquelle: Buchungssystem Deskline des Buchungsservice Sachsen im Stammdatenbereich Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge



Foto: Michael Rimpler



QUALITÄT

DTV – i-MARKE

Mit der i-Marke führte der Deutsche Tourismusverband seit 2006 ein modernes Qualitätssiegel für Touristinformationen ein. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird das weiße i auf rotem Grund verliehen. 2023 wurde das letzte Mal nach alten Kriterien bewertet. Ab 2024 werden neue Kriterien angesetzt, welche vor allem Augenmerk auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung legen.



SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND

Mit der Zertifizierung durch das Q-Siegel nehmen die Einrichtungen an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Deutschland teil. Ziel ist es, die Kundenerwartungen zu übertreffen und über einen verbesserten Service die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Betriebe, die sich zu einer Zertifizierung entschließen, legen besonderen Wert auf kunden- und qualitätsorientiertes Arbeiten sowie auf eine kontinuierliche Verbesserung ihrer angebotenen Leistungen.



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

FAMILIENURLAUB IN SACHSEN

Das Bewusstsein für Qualität und Standard steigt, die Ansprüche an den Urlaub werden höher und differenzierter, der Wettbewerb um den „Familienurlauber“ immer härter. Eine Profilierung im Segment Familienurlaub muss zunehmend neben dem Preis auch über die Qualität erfolgen. Das beinhaltet sowohl die Angebotsqualität als auch die Servicequalität.



ADFC – BETT+BIKE

Immer mehr Menschen nutzen im Urlaub das Fahrrad. Manche reisen von Ort zu Ort, andere erkunden ihre Urlaubsregion von einem festen Standort aus. Wer mit dem Rad unterwegs ist, hat ganz bestimmte Wünsche und Vorstellungen an den Service der Unterkunft. Der ADFC hat aus diesen Wünschen Qualitätskriterien für fahrradfreundliche Gastbetriebe entwickelt. Das Bett+Bike-Siegel steht für die Erfüllung dieser Kriterien. In allen ausgezeichneten Gastbetrieben können sich Radreisende darauf verlassen, einen fahrradfreundlichen Service vorzufinden.





QUALITÄT



- Tourist-Information Kurort Oybin
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
- Tourist-Information Löbau
- Tourist-Information Luftkurort Jonsdorf
- Tourist-Information Herrnhut
- Tourist-Information Großschönau/ Erholungsort Waltersdorf



- KOMENSKÝ Gäste- und Tagungshaus, Herrnhut
- Hotel garni "Am Berg Oybin", Kurort Oybin
- SeeCamping Zittauer Gebirge OHG, Olbersdorf
- Gästehäuser St. Marienthal, Ostritz
- Klosterstift St. Marienthal, Ostritz
- Wanderhotel Sonnebergbaude Waltersdorf, Erholungsort Waltersdorf
- Hotel Riedel, Zittau
- Hotel Weberhof, Zittau



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

- Christliche Ferienstätte HAUS GERTRUD, Luftkurort Jonsdorf
- Ev. Freizeit- und Bildungsstätte Lückendorf, Luftkurort Lückendorf
- KiEZ Querxenland Seifhennersdorf gGmbH, Seifhennersdorf
- Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH, Zittau
- Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge, Zittau
- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge, Großschönau



Familienfreundlicher Ort:

- Luftkurort Jonsdorf

Familienfreundliche Freizeiterlebnisse:

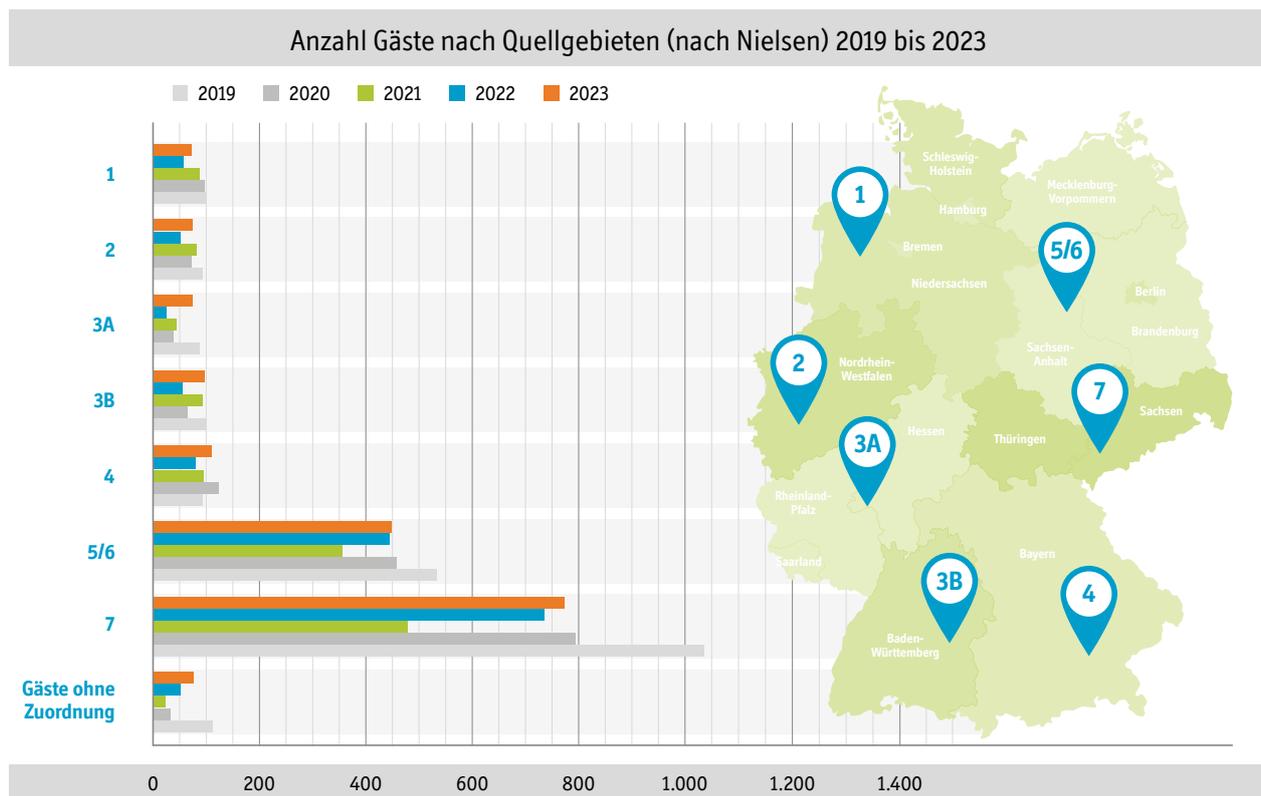
- Zittauer Schmalspurbahn, Zittau
- Schmetterlingshaus Jonsdorf, Luftkurort Jonsdorf
- Burg & Kloster Oybin, Kurort Oybin
- Herrnhuter Sterne GmbH, Herrnhut

Familienfreundliche Unterkünfte:

- TRIXI Ferienpark Zittauer Gebirge, Großschönau
- Ferienhaus Hexenhäusl, Luftkurort Jonsdorf
- Christliche Ferienstätte HAUS GERTRUD, Luftkurort Jonsdorf
- Landwirtschaftsbetrieb "Mühlenhof", Löbau
- Gästehäuser St. Marienthal, Ostritz
- KiEZ Querxenland, Seifhennersdorf
- Windmühle Seifhennersdorf, Seifhennersdorf

ZIELGEBIETE

Im Jahr 2023 sind vor allem Zuwächse aus Sachsen und Thüringen sowie aus Bayern zu verzeichnen. Es bestehen noch immer Gästeverluste aus der Pandemiezeit. An das Vor-Pandemie-Niveau kann noch nicht angeknüpft werden. Im Vergleich zum Vorjahr sind dennoch Gästezuwächse in fast allen Bundesländern zu verzeichnen.



49.331 Besucher (+6 % ggü. Vorjahr) besuchten 2023 das Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge. Dies bedeutet im Vergleich zum letzten pandemiefreien Jahr 2019 noch immer einen Rückgang von ca. -25 %.

Im Vergleich zum Vorjahr ist eine Steigerung der Besucheranzahl in der Nebensaison zu verzeichnen.

Aufgrund der positiven digitalen Entwicklung in allen Bereichen, lässt sich darauf schließen, dass ein Teil der Gäste Basisinformationen online einholt. Eine Gewöhnung der Gäste und Geschäftspartner an den neuen Standort hält noch immer an. Zum Ende des Jahres hat erneut eine verbesserte Beschilderung des Tourismuszentrums am neuen Standort stattgefunden.



Foto: Philipp Herfort



MARKETING

VERÖFFENTLICHUNGEN

PRINTBEITRÄGE

- Auto Bild
- Hamburger Abendblatt
- Westdeutsche Zeitung
- Rhein-Neckar Zeitung
- Frankfurter Neue Presse
- Magazyn Saksonia
- Sachsenmagazin
- Familie & Co.
- Waldpost
- Dresden Umland
- Kind + Kegel
- Wandermagazin
- Flyer Zittauer Filmnächte
- Agil
- Abenteuer Neiße – Orte der Begegnung
- Radeln und Wandern zum gemeinsamen Erbe
- Ferienmagazin
- Reisen in die Naturparke
- Karaseks Revier
- Begleitheft O-See Challenge
- Bike&Travel Magazin
- Dampfbahn-Route Sachsen
- Broschüre Großes Erbe Oberlausitz
- Lausitzer Magazin
- Esterbauer – Oder-Neiße-Radweg
- Sachsen Radelt Broschüre
- Zittauer Stadtanzeiger
- Urlaubszeit Sachsen
- Wirtschaftsbroschüre Stadt Zittau



Sachsenmagazin (Print)



nationale-naturlandschaften.de (Online)



Postkarte Stein Zoo (Eigene Printmaterialien)



Wandermagazin (Print)



MARKETING

BLOGS

- supermom-berlin.de
- homeoftravel.de
- unterwegsmitkind.com
- blog.lutzes-welt.de
- mrsandmfox.com

ONLINE

- sachsen-tourismus.de
- malevilcup.cz
- saechsische.de
- oberlausitz.com
- wandermagazin.de
- wildganz.de
- turistika.cz
- odeg.de
- kurz-mal-weg.de
- ostsachsen.de
- oberlausitz-bilder.de
- nationale-naturlandschaften.de
- naturparke.de
- bike-magazin.de
- merian.de
- geo.de
- via-gustica.de
- deutschemittelgebirge.de
- sachsen-explorer.de
- gruppenreisen.com
- marcopolo.de
- DZT Endkundennewsletter Tschechisch



kurz-mal-weg.de (Online)



bike-magazin.de (Online)



geo.de (Online)



MRD: „Wildromantisch: Wandern im Zittauer Gebirge“ (Radio- & Fernsehbeiträge)



Lausitzer Magazin (Print)



MARKETING

RADIO- UND FERNSEHBEITRÄGE

ARD: „MOMA-Sommertrips in Sachsen: Zittau-Zittauer Gebirge-Zwickauer Mulde“

<https://www.youtube.com/watch?v=96vDMteRMwI>

MDR: „Unterwegs in Sachsen: Zur Brütenden Henne im Zittauer Gebirge“

<https://t1p.de/ufrsx>

MDR: „Entlang des Oberlausitzer Bergweges: Wegewart gibt Tipps“

<https://t1p.de/fb6l0>

MRD: „Wildromantisch: Wandern im Zittauer Gebirge“

<https://t1p.de/q16kr>

Marlenes Leben: „Spektakulär wie die Sächsische Schweiz: Wanderung in Oybin im Zittauer Gebirge“

<https://www.youtube.com/watch?v=SwqDxy9U1xI>

EIGENE PRINTMATERIALIEN

- Abreißblock Umgebende Touren
- Abreißplan Stadt Zittau und Umgebung
- Bergpass
- Flyer Oberlausitzer Bergweg
- Postkarte Steinzoo
- Plakat Naturparkführungen
- Roll-Up Steinzoo
- XXL Outdoorspiel „Familienbummel im Zittauer Gebirge“
- Steinzoo Broschüre
- Tischaufsteller Naturparkführung
- Abreißblock Veranstaltungen 2023 auf Tschechisch
- Wandertipps



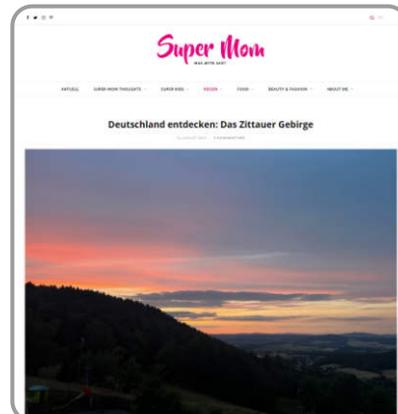
Bergpass (Eigene Printmaterialien)



Agil (Print)



merian.de (Online)



supermom-berlin.de (Blog)

homeoftravel.de (Blog)



MARKETING

PRESSEREISEN

Die Stiftung Haus Schminke führte im Jahr 2023 sehr erfolgreich eine Pressereise für Journalisten zum Thema Kultur durch. Dabei war die TGG ein Partner. Es konnten erfolgreich mehrere Artikel auf dem tschechischen Markt positioniert werden. Daraus resultierten Veröffentlichungen im Online- sowie im Printbereich.

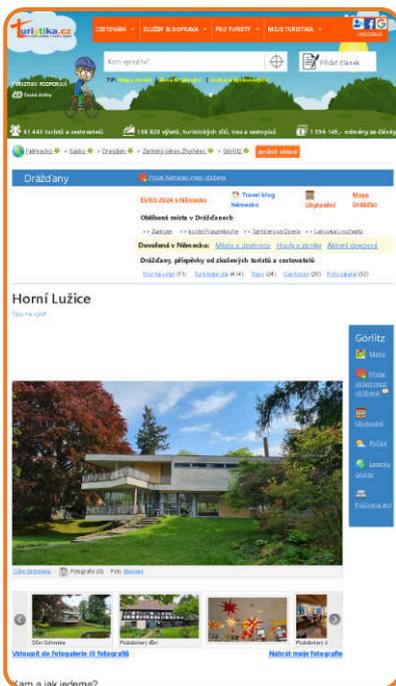
PRINTBEITRÄGE

- Právo - Beilage Vikend
- Glanc
- Marianne
- Žena a život

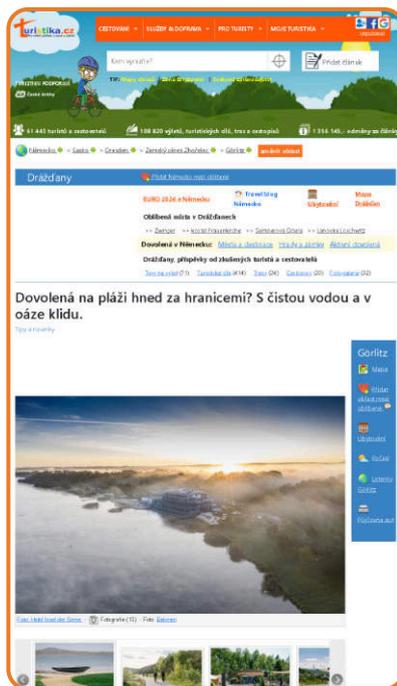


marianne (Print)

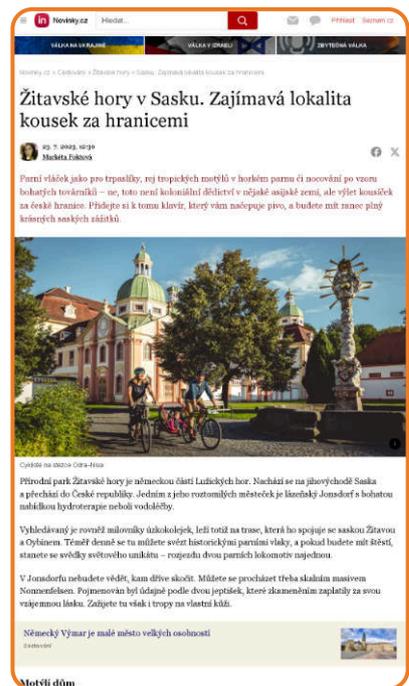
ONLINEBEITRÄGE



turistika.cz (Online) | <https://tjp.de/sI088>



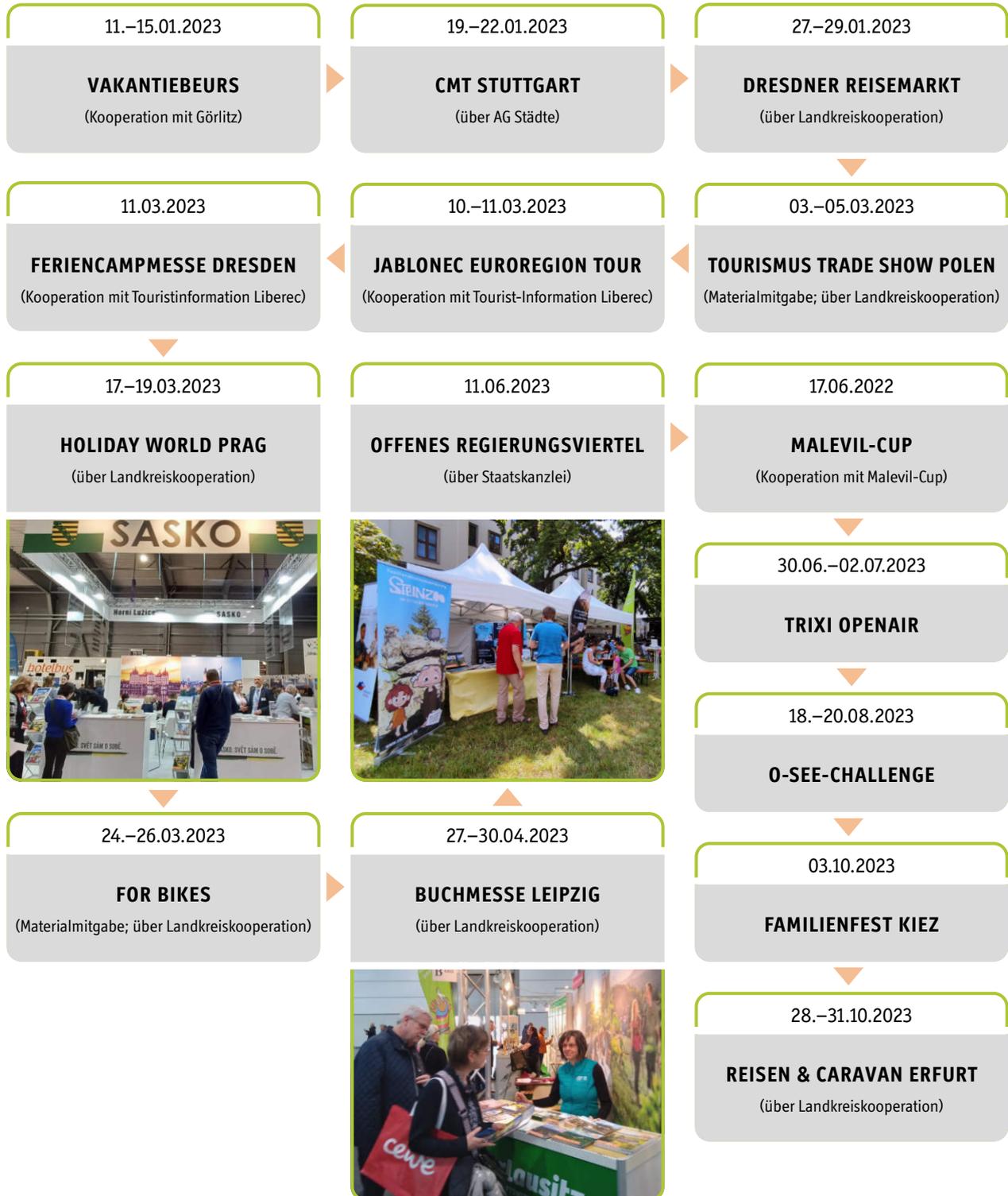
turistika.cz (Online) | <https://tjp.de/e7ma>



novinky.cz (Online) | <https://tjp.de/dkm9g>

MARKETING

MESSEN





MARKETING

SOCIAL MEDIA



NaturparkZittauerGebirge

- 2.594 Abonnenten
- +2 % Reichweite
- 9 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - Zittau
 - Dresden
 - Berlin
 - Görlitz
 - Leipzig



naturpark.zittauer.gebirge

- 2.660 Abonnenten
- +38 % Reichweite
- +43 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - Zittau
 - Dresden
 - Berlin
 - Görlitz
 - Leipzig



PrirodniParkZitavskeHory

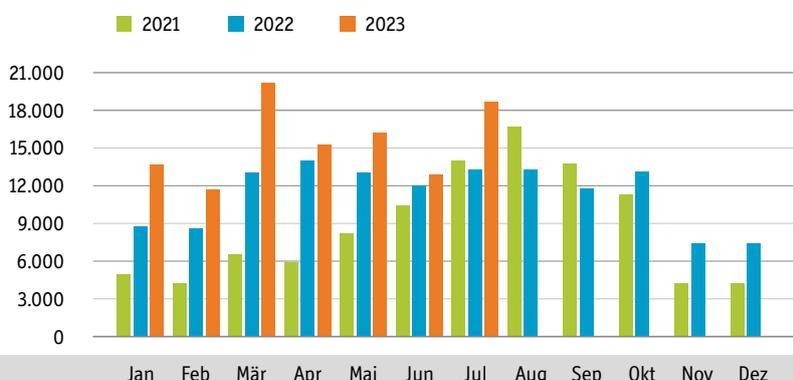
- 3.606 Abonnenten
- +63 % Reichweite
- +161 % Seitenaufrufe
- Herkunft der Follower:
 - Liberec
 - Prag
 - Hrádek nad Nisou
 - Česká Lípa
 - Varnsdorf

WEBSEITEN UND LANDINGPAGES

Die TGG verfügt über die Webseite *zittauer-gebirge.com* und darüber hinaus über die Webseite *oberlausitzer-bergweg.de*. Die Zugriffe für beide Webseiten konnten grundsätzlich gesteigert werden. Beim Oberlausitzer Bergweg liegt die Steigerung bei 10 % und bei der *zittauer-gebirge.com* geschätzt bei 30 %.

Aufgrund einer geänderten Erfassung der Statistik und damit einhergehend einer fehlerhaften Implementierung im August, können die Zugriffe anhand von Zugriffsverläufen der Vorjahre nur geschätzt werden. Dabei zeigen sich in den erfassten Monaten für *zittauer-gebirge.com* Zugriffssteigerungen zwischen 7 % und 56 %.

Seitenaufrufe zittauer-gebirge.com 2021 bis 2023



Benutzte Endgeräte



Datenquelle: Google Analytics, bezogen auf die Webseite www.zittauer-gebirge.com
 Designed by macrovector / Freepik

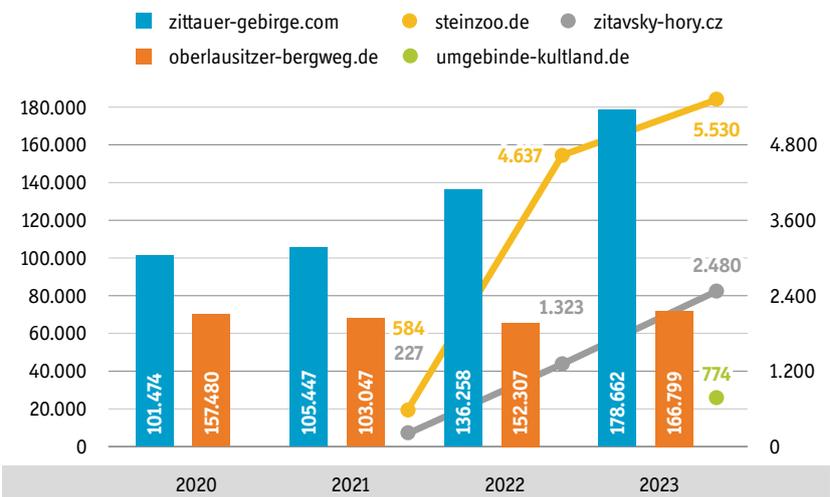


MARKETING

Auch die Zugriffe auf die Landingpages konnten im Jahr 2023 gesteigert werden. Für *steinzoo.de* um 10 % und für *zitavsky-hory.cz* sogar um 87 %. Damit zeigen sich die erfolgreichen Werbemaßnahmen im Onlinebereich auf dem tschechischen Markt und zum Familienthema.

Die Landingpage *umgebende-kultland.de* wurde in 2023 neu entwickelt und publiziert. Eine Entwicklung ist daher nicht darstellbar. Im Jahr 2024 ist eine eigene Webseite zum Thema Umgebendehaus geplant.

Entwicklung der Seitenaufrufe für Webseiten und Landingpages



Top-5-Wohnorte der Nutzer

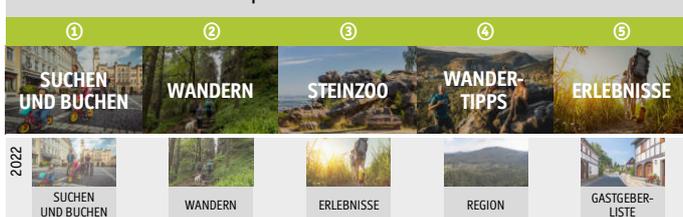


Die meisten Webseitenutzer kommen wie auch im Jahr 2022 aus Berlin, Dresden, Frankfurt, Leipzig und Zittau.

Der Erfolg der Bewerbung des Familienthemas Stein zoo schlägt sich auch in den Zugriffen der Top-5-Unterseiten nieder. Unverändert, wie im Jahr 2022, liegen die Themen „Suchen und Buchen“ sowie „Wandern“ auf Platz eins und zwei. Neu eingestiegen auf dem dritten Platz ist die Unterseite „Steinzoo“, welche sich damit vor den „Wandertipps“ und Erlebnisbuchungen einreicht.

55 % der Gäste gelangen über Suchmaschinen wie Google oder Bing auf direktem Weg zur Online-Präsentation des Zittauer Gebirges, ca. 25 % geben ohne Umwege die URL *zittauer-gebirge.com* direkt ein. Somit kommen ca. 20 % der Gesamtnutzer über Verlinkungen durch andere Webseiten. Dabei zeigt sich, das *kribbelbunt.de* als Marketingpartner für Familienurlaub im Zittauer Gebirge erfolgreich unsere Webseite positioniert und Aufmerksamkeit erzeugt. Zittau, der Trixi-Ferienpark und die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien sind zuverlässige Partner, deren Verlinkungen Gäste erfolgreich auf *zittauer-gebirge.com* lenken.

Top-5-Unterseiten 2023



Nutzer kommen von ...

- kribbelbunt.de
- zittau.de
- facebook.com
- trixi-park.de
- oberlausitz.com





MARKETING

KOOPERATIONEN

<p>Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zuarbeiten für Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, • Mitarbeit in themenspezifischen Arbeitsgruppen und im Tourismusbeirat (Vorsitz: Thomas Zenker), • Kampagnenbeteiligung für die Zielgruppe Familie, zur via sacra, zum Zwillingsradweg und für die kulinarischen Wanderwochen, • Zusammenarbeit bei Entwicklungsprojekten zu den Themen Oberlausitzer Bergweg, Kulinarische Wanderwochen, Graveln, Gästekarte, RadReiseRegion, Umgebendehaus, Winter ohne Schnee, • Pflege der Datenbanken im SaTourN-Netzwerk gemeinsam mit den TIs und Anbietern innerhalb der TGG, • gemeinsame Messepräsentationen am Stand Oberlausitz, • Erarbeitung gemeinsamer Planungsgrundlagen für Strategien und Marketingmaßnahmen des Folgejahres.
<p>Landkreis-kooperation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Beteiligung an u. g. Kampagnen auf Destinationsebene, • Unterstützung der Vorbereitungen zum IHK-Tourismustag 2023 und 2024, • Vergabe des Innovationspreises 2023 inklusive Trailerproduktion, • Erfahrungsaustausch der Touristinformationen im Landkreis Görlitz unter dem Schwerpunkt Beschwerdemanagement, • Erfassung von radtouristischer Infrastruktur entlang des Oder-Neiße-Radweges, • gemeinsame Vermarktung des Oder-Neiße-Radwegs sowie von Aktiv- und Familienangeboten im Landkreis Görlitz • Gemeinsame Messepräsentation in Dresden, Breslau, Prag, Leipzig und Erfurt, • Nachdruck Rad- und Freizeitkarte, • Nutzung des Presseportals Zimpel in Kooperation mit der Destinationsebene, • Erstellung von Drohnenvideos (Oybin, Jonsdorfer Mühlensteinbrüche, Lausche).
<p>DMO Lužické a Žitavské hory, z.s.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Regionspräsentation Lausitzer und Zittauer Gebirge zum Musikfestival in Kamenice, zur MTB-Veranstaltung Malevil-Cup in Jablonne Podjestedi, • Vorstellung/Präsentation der TGG zur Tourismusbörse in Hrádek nad Nisou (März) und zum Treffen der Touristinformationen in Varnsdorf (Oktober), • Zuarbeit zum Flyer „Aussichtstürme“ im Lausitzer und Zittauer Gebirge und Zuarbeit zum Thema „Wasser“ für Social Media, • Diverse gemeinsame operative Absprachen zu Entwicklungsthemen beider Regionen zu Themen: Umgebendehaus, Rad/ MTB, Steinzoo.
<p>Naturpark Zittauer Gebirge e. V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Präsentation in der Broschüre „Ferienmagazin Oberlausitz“, • Gemeinsame Gestaltung der Waldpost, Naturparknachrichten und Tourismusneuigkeiten, • Unterstützung des Naturpark e. V. bei der Weiterbildung von Naturparkführern, • Unterstützung bei der Vermarktung von Naturparkführungen, • Beteiligung am Format der Akteure für Umweltbildung im südlichen Landkreis Görlitz, • Beteiligung an der Fortschreibung der Pflege- und Entwicklungskonzeption, • Beteiligung an der Umsetzung des Naturpark-Projektes zur Beschilderung der Naturparkgemeinden, • Beteiligung an der Ausgestaltung der Naturparkkonferenz 2023 zum Thema Wald- und Naturparkführungen.



MARKETING

PROJEKTE

KULTURTOURISMUS IM LÄNDLICHEN RAUM – UMGEBINDELANDSOMMER³

Ziel	<p>Erschließung von Kulturhistorischem Potential im Umgebindehaus in der Dreiländerregion durch:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entwicklung von drei thematischen Länderrouen in Deutschland, Polen und Tschechien entlang von Umgebindehäusern und Durchführung von drei Exkursionen im Juni 2023 2. Entwicklung und Positionierung der Veranstaltungsreihe „Umgebindelandsommer“ vom Tag des offenen Umgebindehauses (28.05.) bis zum Tag des offenen Denkmals (10.09.) inklusive Eröffnungsveranstaltung am 26.03. mit einer Fotoausstellung in der MEDA Mittelherwigsdorf 3. Entwicklung Abreißblock zur Bewerbung der Umgebindelandsommerrouen 4. Erarbeitung einer Landingpage <i>umgebinde-kultland.de</i> zur Bewerbung der touristischen Relevanz des Themas Umgebindehaus
Partner	Arbeitsgemeinschaft Deutsche Fachwerkstädte, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Bearbeitungszeitraum	Januar 2021 – Juni 2024
Förderprogramm	TEXTOUR – European Union’s Horizon 2020
Status	in Bearbeitung

UMGEBINDELAND ERLEBBAR MACHEN

Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie zur einheitlichen Präsentation des Umgebindelandes, • Produktentwicklung und Qualitätssicherung, • Maßnahmen im Innen- und Außenmarketing, • Schaffung einer Netzwerkstelle zur nachhaltigen Projektkoordination.
Partner	Windmühle Seiffhennersdorf e. V., Společnost pro trvale udržitelný rozvoj Šluknovska, Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH, Spolek Náš Kopec, z.s.
Bearbeitungszeitraum	April 2024 – März 2027
Förderprogramm	Interreg Sachsen-Tschechien 2021–2027
Status	in Neuplanung

MARKETING

STEINZOO

Ziel	Weiterentwicklung der Familienwanderangebote im „Steinzoo“ von der Routendarstellung hin zum buchbaren Angebot, Überarbeitung der Positionierung am Markt
Partner	Gemeinde Oybin, Luftkurort Jonsdorf, Trixi-Park GmbH, Herrnhuter Sterne, Tierpark Zittau, KiEZ Querxenland
Bearbeitungszeitraum	2023 ff.
Förderprogramm	keins
Status	Übersetzung der Texte in drei weitere Sprachen (tschechisch, polnisch, englisch), Strategie zur Nutzung der Hauptfigur Freda für weitere Partner, Überarbeitung der Outdooractive-Routen

DIGITALE REGIONSGÄSTEKARTE

Ziel	Einführung einer digitalen Regionsgästekarte in der Oberlausitz für die Modellregion der TGG Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V., inkl. einheitlicher Basisleistungen zur freien Nutzung des ÖPNV und weiteren touristischen Eintritten
Partner	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Gemeinden im TGG-Gebiet
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 – Dezember 2024
Förderprogramm	Förderrichtlinie Tourismus
Status	Grundsatzbeschlüsse in den Gemeinden Großschönau, Jonsdorf, Olbersdorf und Zittau vorhanden, Weiterbearbeitung in 2024



Foto: Thomas Glaubitz

MARKETING

MASTERPLAN

Ziel	Integrierte Konzeption für die weitere grenzübergreifende touristische Entwicklung der Region unter Berücksichtigung stärkerer Verknüpfungen anspruchsvoller und nachfrageorientierter Produkte mit digitalen Angeboten zur Verbesserung von Besuchermanagement und -lenkung sowie Hebung neuer Potenziale
Partner	Herrnhut, Ostritz, Zittau, Naturpark Zittauer Gebirge e.V., Das Outdoorland
Bearbeitungszeitraum	Januar 2022 – April 2024
Förderprogramm	FR-Regio
Status	in Bearbeitung



Foto: Paul Glaser

IMPRESSUM

Herausgeber: Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e. V., Markt 9, 02763 Zittau

Tel.: 03583/549940
tgg@zittauer-gebirge.com

Redaktion: Linda Pietschmann
Layout & Satz: David Engelmann

Redaktionsschluss April 2024
www.zittauer-gebirge.com

Alle Rechte liegen bei der Touristischen Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e. V.
Alle Logos und Warenzeichen sind Eigentum der rechtmäßigen Besitzer.



SWOT-ANALYSE

STÄRKEN

- Naturparkstatus als gute Voraussetzung zum Thema nachhaltiger Tourismus
- Hohe Angebotsdichte durch kurze Wege und Abwechslung in Erlebnisvielfalt
- Vorhandenes Verständnis für die Notwendigkeit digitaler Angebotsinformationen → grundsätzlich Bereitschaft zur Digitalisierung → Reduzierung Druckmaterial (Ressourcenschonung)
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie unter Berücksichtigung übergeordneter touristischer Strukturen
- Erarbeitung des Masterplans für die grenzüberschreitende touristische Entwicklung der Region Naturpark Zittauer Gebirge/südliche Oberlausitz

SCHWÄCHEN

- Unzureichende Pressearbeit zu strategischen Themen der TGG
- Sinkende Mitgliederzahlen, begründet durch finanzielle Engpässe und fehlende Erkenntnis des Mehrwerts einer Mitgliedschaft (direkter Profit für Einzelmitglied fehlt)
- Mangelnde personelle Kapazitäten im Bereich der Leistungsträger und auf den operativen Ebenen der Kommunen, um an strategischen Themen mitzuarbeiten

CHANCEN

- Vorhandenes Interesse an Familienthemen stärkt die Weiterentwicklung der geplanten Familienmarke „Steinzoo“
- Kooperationsverträge mit dem Naturpark e. V. und dem Regionalmanagement zur abgestimmten Nutzung von Logos → trägt zur Stärkung der Wahrnehmung bei und zeigt gleichzeitig unterschiedliche Verantwortungsbereiche auf
- Durch den Transformationsprozess in der Destination werden Ressourcen geschont und die Zusammenarbeit gestärkt → wirkt nach innen und nach außen
- Aktive Beteiligung am Prozess der Masterplangestaltung des Freistaates Sachsen zur zukünftigen strategischen Aufstellung des Tourismus

RISIKEN

- Nur anteilige Umsetzung der Machbarkeitsstudie Oberlausitzer Gästekarte bei den Kommunen → Abweichungen zu den Planungsgrößen → Anpassung des Leistungsspektrums zur geplanten digitalen Gästekarte
- Gesunkene Fördermittelquote für Marketingleistungen innerhalb der Förderrichtlinie Tourismus des Freistaates → höhere Eigenmittel werden notwendig
- Afrikanische Schweinepest und Borkenkäfer sowie Trockenheit verändern das Landschaftsbild, Gefährdung der Waldnutzung
- Begrenzte Leistungsfähigkeiten in der gleichzeitigen Erfüllung/Fertigstellung begonnener Themen und Entwicklung/Bearbeitung neuer Themenbereiche
- Fehlende Wahrnehmung des eigenen touristischen Potenzials durch die Einwohner sowie die unzureichende positive Identifikation mit der Region
- Unterschiedliche Leistungsfähigkeiten zwischen den TGGs innerhalb der Destination führt zur Vorreiterrolle und einem höheren Ressourceneinsatz
- Erkennbarkeit der Oberlausitz innerhalb der Lausitz

